

# GOOD LIVING

GOOD LIVING . EDISI 2-2021



## INDONESIA'S HERITAGE SPICE

KEMBALI KE ALAM, JAMU ADALAH SALAH  
SATU PENGOBATAN TRADISIONAL INDONESIA



# PILIH DOUBLE REWARDNYA UNTUK NASABAH BTN PRIORITAS

BERLAKU s.d. 31 DESEMBER 2021 ATAU HINGGA KUOTA TERPENUHI

CASHBACK UP TO  
**RP 3 JUTA**  
+ 70 RIBU GarudaMiles

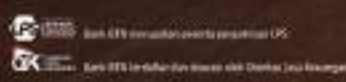
E-VOUCHER UP TO  
**RP 4 JUTA**  
+ 70 RIBU GarudaMiles



**BTNPrioritas**

INFO : <https://bit.ly/btndoublerewardtopup>

**KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI**



# FOREWORD



**Jasmin**  
**Director of Distribution and Retail Funding**  
**PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk**

Tak terasa lebih dari 71 tahun kami mengabdikan dan melayani untuk negeri, sejak kelahiran BTN pada 9 Februari 1950 lalu. Dalam rentang pengalaman yang panjang, kami berkomitmen untuk terus menghadirkan layanan terbaik bagi kepuasan para nasabah. Sebagai contoh, saat ini di tengah lonjakan kasus Covid-19 di tanah air serta adanya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Darurat untuk menekan laju penyebarannya, kami mengoptimalkan layanan digital banking (*e-channel*), seperti *mobile banking*, *internet banking* dan *cash management system* (CMS). Diharapkan melalui kanal-kanal tersebut, nasabah tetap dapat beraktivitas dengan nyaman, terlindungi kesehatan, dan aman, tanpa perlu keluar rumah atau ke kantor layanan bank.

Selanjutnya, melengkapi gaya hidup dinamis di tengah kegiatan *work from home* (WFH), Majalah Good Living tetap hadir dengan ragam informasi menarik dan berita terkini untuk memperkaya pengetahuan, sekaligus membangun harapan dan optimis di tengah masa sulit pandemi COVID-19. Simak tren terbaru di dunia *fashion*, otomotif, wisata, kuliner hingga kesehatan seperti jamu, warisan budaya bangsa Indonesia yang kini mendunia. Kami juga menyajikan ulasan topik menarik seputar dunia properti, investasi serta perekonomian Indonesia di 2021.

Masih dalam suasana Hari Kemerdekaan Indonesia Bank BTN mengucapkan **Dirgahayu Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-76**, semoga kita selalu bersatu di bawah naungan Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) yang kita banggakan. Kami pun berharap segenap rakyat Indonesia untuk selalu bersatu padu meneruskan semangat juang pahlawan-pahlawan kita terdahulu, dalam membantu menanggulangi wabah COVID-19 dan maju sebagai bangsa yang besar.

Akhir kata, selamat membaca dan salam hangat. 📧

**Diterbitkan Oleh:**  
**PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.**  
Menara Bank BTN  
Jl. Gajah Mada No. 1  
Jakarta Pusat 10130  
Telp: +62 21 6336789  
Fax: +62 21 6336719  
Website: www.btn.co.id

**Publisher :**  
**PT Mobiliari Stephindo**  
Komplek Majapahit Permai Blok C/21  
Jl. Majapahit No 18, Petojo Selatan, Gambir  
Jakarta Pusat.  
Telp: +62 21 3190 6838 (hunting)  
Fax: +62 21 3190 6839  
Email: info@mobiliariigroup.com  
Website: www.mobiliariigroup.com

## **GOOD LIVING**

Magazine of BTN Prioritas

Penasihat

**Haru Koesmahargyo**  
**Jasmin**

Redaktur Pelaksana

**Frenky R. Perangin-angin**  
**Ramon Armando**  
**Yan Putro**

Iklan dan Advertorial

**Cahyo Murdiyanto**  
**Clarissa**

**Bekerjasama Dengan:**  
**PT Mobiliari Stephindo**

Publisher

**Millie S. Lukito**

Managing Editor

**Novranto Huntua**

Project Coordinator

**Paulina Nani**

Art Director

**Ujang Slamet**

Senior Graphic Designer

**Adinda Maya Augusta**

Production

**Billy Arthajie**

# TABLE OF CONTENT



**FIGURE: Serving and Giving the Best**  
Haru Koesmahargyo Direktur Utama PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, sosok bankir inspiratif. Bersama seluruh jajarannya, ia fokus mempersembahkan yang terbaik untuk kepuasan nasabah



**MOMENT: Vaksinasi Karyawan Bank BTN dan Keluarga**  
Bank BTN menggelar vaksinasi untuk karyawan dan keluarga, wujud kepedulian untuk menjaga kesehatan, serta memutus rantai penyebaran COVID-19 di tanah air



**COMMUNITY: Cycling, for Health and Friendship**  
Bagi May Farida *Founder & Owner* Restoran Pala Adas dan rekannya, olahraga bersepeda bukan sekedar tren, tapi memberi manfaat nyata untuk kesehatan dan jalinan persahabatan

## 1. FOREWORD

## 2. TABLE OF CONTENTS

## 4. PHILANTHROPY

Kepedulian Yayasan Carys Care dan Komunitas Peduli Down Syndrome (KPDS) bagi anak penyandang *down syndrome*

## 22. PERSONALITY

Rahasia sukses motivator terkenal Tung Desem Waringin

## 30. HEALTH & BEAUTY

Kiat ampuh menjaga kekebalan tubuh di era pandemi

## 32. VEHICLE

Performa absolut *super car* terbaik dari *brand* ternama Aston Martin

## 34. FINANCIAL

Gerak pemulihan ekonomi nasional terhadap laju peningkatan kasus Covid-19

## 38. HOME & LIVING

Berkebun tanaman hias di masa pandemi, tak hanya memperindah hunian, tapi juga memberi keuntungan

## 58. PRIVILEGE

BTN Prioritas Defining Your Priority



12

**FASHION STYLE: Stylish Face Masks**

Tampil modis, gaya dan sehat dengan kreasi masker eksklusif dari *brand* lokal ternama yaitu, Alleira Batik, Ikat Indonesia by Didiet Maulana, Narasi Wastra dan Osario



40

**ARCHIPELAGO: Surga yang Tersembunyi**

Aceh negeri di ujung paling barat Pulau Sumatera, menyimpan pesona memukau. Keindahan alam, jejak sejarah serta kuliner perpaduan citarasa khas India dan Cina sungguh menakjubkan



8

**HERITAGE: From Indonesia to The World**

Jamu warisan budaya nusantara, kini populer di mancanegara. Tak hanya itu, melalui produk jamu Nona Kalani's, Vanessa Kalani berinovasi menghadirkan racikan jamu yang disukai para milenial



**Carys Care**

# Beautiful Heart

"Kedalaman makna hidup manusia ditentukan kemampuan mereka untuk peduli kepada sesama." (Oprah Winfrey, *Entertainer* dari USA). Kalimat emas itu yang mendorong Carys Mihardja mendirikan Carys Care fokus pada anak penyandang *down syndrome*.



**A**nak-anak berkebutuhan khusus atau *down syndrome* terlahir dengan kondisi memiliki keterbelakangan perkembangan fisik dan mental. Hal ini disebabkan akibat abnormalitas perkembangan kromosom yang diturunkan dari orang tua. Kelainan ini biasanya disebabkan beberapa faktor seperti masalah genetik dan faktor keturunan. Menurut data badan Kesehatan dunia, WHO, diperkirakan ada delapan juta penyandang *down syndrome* di seluruh dunia. Sementara di Indonesia menurut data Kementerian Kesehatan pada 2010, terdapat sekitar 300.000 orang penyandang *down syndrome*.

### **Yayasan Carys Care**

Carys Mihadja, pelajar 17 tahun yang hadir di acara peringatan Hari *down syndrome* Sedunia, menginspirasi Carys, mendirikan Carys Care pada tahun 2018. Yayasan yang memiliki tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap anak-anak *down syndrome*, melalui pemberdayaan kreativitas mereka.

Yayasan Carys Care menjadi ruang bagi anak *down syndrome*

untuk mengasah kreativitas. Berbagai karya dihasilkan mulai dari lukisan, dompet, tas, hingga masker. Tak hanya itu, Carys Care juga membuat *merchandise* dari hasil kreasi lukisan penyandang *down syndrome* seluruh Indonesia. *Merchandise* tersebut dipasarkan, adapun hasil penjualannya disumbangkan










ke yaysan Potads (Persatuan Orang Tua Anak dengan *Down Syndrome*).

Berkat dedikasinya dalam memajukan anak-anak *down syndrome*, Carys berhasil meraih beberapa penghargaan internasional. Sebut saja, sebagai penerima penghargaan Asia Pacific Economic Cooperation's Business Efficiency dan Success Target Awards 2020 untuk kategori *Social Impact in Society*. Selanjutnya, pada Juni 2021, Carys Mihardja dan Carys Care meraih Diana Award 2021. Diana Award adalah penghargaan dari Pemerintah Inggris, yang diberikan pada sosok muda yang memiliki kontribusi bagi perubahan sosial dan kemanusiaan. 



### KOMUNITAS PEDULI DOWN SYNDROME (KPDS)

Komunitas Peduli *Down Syndrome* (KPDS) lahir dari inspirasi kepedulian untuk mengembangkan bakat-bakat terbaik dari anak-anak *down syndrome*. Menurut Ketua KPDS Maria Yustina, anak *down syndrome* harus dilatih keterampilan. Menurutnya, banyak talenta yang muncul di tengah keterbatasan mereka dan perlu didukung keluarga serta masyarakat luas.

Sebagai organisasi sosial, kiprah dari KPDS tak diragukan lagi, selain menjadi wadah informasi dan jejaring yang tepat bagi anak-anak *down syndrome*, KPDS pun kerap menggelar berbagai *workshop* dan juga ragam lomba seperti memasak dan sebagainya. Semua itu demi menumbuhkan semangat dan bakat terbaik pada anak-anak spesial tersebut.

### PRESTASI DI TINGKAT DUNIA

Stephanie Handoyo, atau biasa dipanggil Fani, terlahir sebagai penyandang *down syndrome*. Namun berkat kasih sayang dan bimbingan ibunya Maria Yustina, Fani di usia 8 tahun sudah terlihat kecintaannya pada olahraga renang. Bakat itu mengantarkan Fani pada kesuksesan di berbagai lomba renang. Dari lomba tingkat daerah, provinsi hingga nasional berhasil diraih. Puncaknya pada Special Olympics World Summer Games 2011 di Athena, ia meraih medali emas, mengharumkan nama Indonesia.

Prestasi Fani tak hanya itu. Melalui International Inspiration Program, kerjasama UNICEF dan British Council, ia terpilih sebagai salah satu pembawa obor Olimpiade London 2012 di Nottingham. Pada 2015 Fani terpilih sebagai *International Global Messenger Sargent Shriver Special Olympics International*, di Washington DC, Amerika Serikat. Dalam kesempatan itu, ia menyampaikan pesan dan respek untuk anak Tunagrahita di seluruh dunia. Ia ingin teman-temannya tahu, semua akan bisa, tentunya dengan semangat kegigihan, ketekunan dan keberanian.



# From Indonesia to The World

Jamu sebagai warisan pengobatan tradisional yang berakar dari budaya bangsa Indonesia, keberadaannya kian populer dan telah diakui dunia.

**"B**agaikan zamrud di khatulistiwa". Itu ungkapan kalimat dari sosok penulis Belanda terkenal, Multatuli (E. Douwes Dekker), untuk menggambarkan alangkah istimewa dan indahnnya Indonesia. Negara tropis yang memiliki 17.508 pulau ini, terkenal pula dengan keanekaragaman sumber daya alam hayati seperti aneka tumbuhan dan tanaman untuk pengobatan. Menurut data dari Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI), Indonesia memiliki sekitar 30 ribu hingga 50 ribu jenis tumbuhan. Sebanyak 7.000 diantaranya telah diketahui dan digunakan sebagai bahan baku pengobatan tradisional jamu.

Sejarah mencatat, jamu yang merupakan akar budaya kita, merupakan ramuan obat tradisional asli Indonesia sudah dikenal sejak abad ke-8 di zaman kerajaan Mataram Kuno. Hal ini dibuktikan dengan adanya relief di Candi Borobudur dan Prambanan yang menggambarkan konsumsi ramuan obat tradisional pada masa itu. Selanjutnya seni meracik jamu tersebut sudah tertulis di kitab-kitab kuno seperti serat *Centhini* (1810 M)

karya sastra terbesar dalam kesusastraan Jawa, kemudian *Lontar Usada* (991 M), kitab kuno Usada Bali tentang ilmu pengobatan tradisional di Pulau Bali.

Studi jamu secara modern baru dilakukan oleh G.E Rumpf atau Rumphius, pakar botani asal Jerman di tahun 1775 saat meneliti tanaman di Kepulauan Maluku, dengan diterbitkannya buku: "*Herbarium Amboinesis*". Penelitian ilmiah tentang jamu juga telah dilakukan Pusat Riset Tanaman Obat di Kebun Raya Bogor, dengan menerbitkan buku "*Medical Book For Children and Adults*", yang disusun oleh E. Van Bent. Pada titik ini pengobatan jamu pun berkembang di abad ke-19 dan mulai mendapat perhatian luas para dokter dan ilmuwan di Eropa untuk meneliti manfaat dan khasiat medis jamu.

Selanjutnya di awal abad ke-20 pemanfaatan jamu untuk kesehatan kian pesat. Hal ini ditandai berdirinya pabrik-pabrik jamu dengan kapasitas besar yang mampu memproduksi jamu secara massal, murah dan praktis. Tercatat terdapat tiga pabrik jamu besar yaitu, PT Jamoe Iboe Jaya (1910), PT Nyonya Meneer





(1919) dan PT Sido Muncul (1940). Bentuk jamu pun bervariasi. Tadinya hanya berupa serbuk minuman, kini mulai mengikuti bentuk obat modern. Jamu dibuat ekstrak dalam bentuk pil, kapsul, larutan, serum dan sebagainya. Kemasan produknya pun rapi, bersih dan aman. Awalnya hanya dijual melalui penjual jamu keliling, kini dapat diperoleh secara mudah di *outlet* mal dan pusat perbelanjaan. Seiring perkembangan zaman, jamu kini dipasarkan secara online lewat *platform* digital yang tersedia seperti Instagram, facebook dan sebagainya.

Adanya jejak panjang perjalanan jamu selama ratusan tahun yang berakar dari tradisi budaya asli Indonesia, jamu dipandang bukan sekedar obat, tapi simbol kreativitas dan mahakarya peradaban dunia. Berpijak dari itu semua, saat ini oleh UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization), jamu asal Indonesia dinominasikan mendapat pengakuan, sebagai salah satu warisan kebudayaan dunia yang harus dilestarikan dan dikembangkan keberadaannya. 📍



## Vanessa Kalani

### Jamu Kekinian

Menjangkau pasar lebih luas, khususnya milenial, jamu pun kini dikemas menjadi minuman kekinian dengan varian rasa nikmat, yang bermanfaat untuk kesehatan. Salah satu inovasi tersebut dilakukan Vanessa Kalani lewat produk terkenalnya Nona Kalani's. Jamu yang kerap disebut sebagai minuman pahit, khas nenek dan kakek atau zaman "Old" di mata milenial, dimodifikasi kekinian sehingga diminati dan bahkan menjadi bagian dari gaya hidup milenial.

Berikut perbincangan Redaksi Good Living dengan Vanessa Kalani, *Founder & Owner* jamu Nona Kalani's yang juga cicit Lauw Ping Niao, pendiri perusahaan Jamu PT Ny. Meneer. Petikannya:

### Apa ide besar yang melatarbelakangi Anda membuat produk jamu kekinian Nona Kalani's?

Semua berangkat dari kecintaan saya pada alam, tumbuhan, dipadukan latar belakang keluarga yang memang lekat dengan jamu, terutama jejak kehidupan nenek moyang saya Ibu Lauw Ping Nio atau dikenal Ibu Meneer. Idenya sederhana, bagaimana jamu lebih disukai kaum milenial. Akhirnya terealisasi pada 2017 dan berkembang hingga sekarang.

### Tantangan terbesar dan bagaimana mengatasinya?

Menumbuhkan minat dan mengedukasi keistimewaan minuman rempah, serta sejarah jamu kepada kaum Gen Z dan para milenial, tentu tak mudah. Solusinya, dengan membuat Jamu Workshop, aktif di media sosial dan sering live IG dengan para anak-anak muda inspiratif yang juga cinta kesehatan.

### Apa keistimewaan produk Nona Kalani's dibanding yang lain?

Tentunya selain menciptakan kreasi rasa unik, bahan baku berkualitas tinggi dan berkhasiat bagi kesehatan, saya juga membuat cerita dibelakang sebuah produk yang mengapresiasi alam, tumbuhan rempah serta balutan sejarah.

### Apa saja produknya, berikut khasiatnya?

Antara lain, Turmeric Latte (ekstrak kunyit, jahe dan jeruk, mampu meningkatkan imun dan kaya antioksidan), Mango Ginger (paduan bubuk jahe wangi dan mangga harum manis untuk *immune booster* dan menangkal infeksi dan virus), berikutnya Turmeric Coconut Mylk (ekstrak kunyit dan nira kelapa pilihan untuk pereda nyeri, melancarkan darah dan kesehatan kulit). Semuanya diproses secara higienis, tanpa pengawet dan bahan kimia, serta berkualitas ekspor.

### Di era pandemi COVID-19 bagaimana minat konsumen?

Sangat tinggi, kini konsumen lebih sadar pentingnya menjaga kesehatan. Mereka membeli produk Nona Kalani's selain untuk konsumsi diri sendiri, juga dibagikan pada keluarga dan teman.

### Apa target 2022?

Saat ini selain memperkuat pasar dalam negeri, kami pun sudah ekspor ke Malaysia, Jepang dan Amerika Serikat. Di 2022 kami akan lebih intens dan fokus di pasar dalam dan luar negeri serta menjajaki market dan peluang baru.

### Apa pandangan Anda, tentang pendapat yang menyatakan "Hidup Ga Cuma Tentang Hari Ini?"

Apa yang kita jalani sekarang tentu akan menentukan masa depan dan hidup adalah pilihan. Sebagai kaum muda, kita bisa belajar dari masa lalu, terus mempersiapkan kapasitas diri, demi mewujudkan masa depan terbaik.





# Stylish Face Masks

Tampil modis, gaya dan selalu sehat, dengan koleksi masker *ready-to-wear* kreasi perajin lokal Nusantara, dari empat merek ternama.



**A**daptasi *new normal* di era pandemi COVID-19 dengan penggunaan masker sudah menjadi rutinitas masyarakat. Masker sudah menjadi tren *fashion*, dan berbagai label desainer lokal ikut berkreasi merilis aneka ragam masker kain yang unik dan indah dalam ragam motif. Bila berminat menambah koleksi masker *ready-to-wear* Anda, empat label lokal berikut ini patut menjadi sorotan.

#### Narasi Wastra

Masker Narasi adalah masker dengan bahan kain batik tulis menggunakan kain katun primisima, sutra super dan sutra krep. Tersedia dalam dua model yaitu 3D dan *duck bill* yang dirancang eksklusif dan sesuai dengan standar *double mask*. Masker dilapisi tiga lembar kain dengan model *ear loop* dan menggunakan karet telinga yang lembut. Masker dirancang untuk laki-laki dan perempuan. Bagi pengguna laki-laki dibuat dari kain batik bermotif maskulin seperti motif corak parang, sedangkan untuk perempuan dihiasi dengan payet tabur corak senada agar terlihat cantik. Edisi khusus Masker Narasi mengusung corak Jawa yang sarat makna dengan tema "*Stay at Home*", menggunakan kain katun primisima dan dilukis selama 5-6 bulan per lembar kain.

📷 @narasi\_wastra

☎ 0812 1303 8882

#### IKAT Indonesia by Didiet Maulana

IKAT Indonesia by Didiet Maulana meluncurkan ragam koleksi masker yang dipadukan dalam box *New Normal Essentials Set*. Tidak hanya masker, set ini juga dilengkapi dengan konektor masker dan *pouch* yang serasi, sabun tangan dan antiseptik serbaguna. Perpaduan motif kain tenun ikat dan lurik yang geometris menciptakan tampilan yang modis dalam merepresentasikan visi label dalam mengIKAT keberagaman Nusantara.

Koleksi ini dapat dipesan dalam jumlah banyak untuk tujuan *souvenir* perusahaan ataupun pernikahan. Untuk personalisasi, Anda dapat memesan kain dengan motif dan warna yang sesuai dengan pilihan Anda.

Tidak tanggung-tanggung, Didiet Maulana, *Creative Director* IKAT Indonesia, mengutarakan bahwa tahun ini pemesanan sudah mencapai 20.000 set—sebuah pencapaian yang gemilang, terutama dalam visinya untuk mendukung keberlanjutan perajin tenun lokal.

📷 @ikat\_ind

🌐 [www.theikatindonesia.com](http://www.theikatindonesia.com)





## Tips Memakai Masker Kain yang Benar

Kementerian Kesehatan RI memberikan tips penggunaan masker kain yang benar, yakni sebagai berikut:

- Gunakan masker yang memiliki dua lapisan kain.
- Cuci tangan sebelum menyentuh masker.
- Periksa masker apakah rusak, kotor atau kendur. Jika rusak, kotor atau kendur baiknya jangan digunakan.
- Sesuaikan posisi masker pada wajah, sehingga tak ada celah di bagian samping.
- Masker harus menutup mulut, hidung dan dagu.
- Hindari menyentuh area depan masker saat dikenakan.
- Bersihkan tangan sebelum melepas masker.
- Lepaskan masker dengan memegang tali yang ada di belakang telinga atau kepala.
- Selanjutnya, simpan masker di dalam wadah plastik bersih yang tertutup rapat.
- Jangan berbagi masker dengan orang lain.



### Alleira Batik

Label batik ternama Indonesia, Alleira Batik, membuat masker kain yang mengusung tema batik modern. Tersedia dalam berbagai corak seperti Batik Karo, masker kain Alleira terbuat dari 3 lapis sesuai standar SNI, berbahan kain katun batik halus sehingga nyaman untuk pemakaian sehari-hari. Anda dapat memilih dari model 3D atau 4D—untuk model 4D dilengkapi dengan *nose shaping* atau kawat di bagian hidung untuk kenyamanan. Masker juga tersedia dalam model *ear loop* (untuk non-hijab) dan *head loop* (untuk pemakai hijab).

📷 @alleira\_batik

🌐 [www.alleiraplaza.com](http://www.alleiraplaza.com)

### Osario

Osario, sebuah label *fashion* Indonesia yang diluncurkan tahun lalu oleh Maria Rosario, merilis koleksi masker wajah pertamanya. Dibuat dengan menggunakan kain brokat dan renda dengan motif payet rumit nan mewah serta tersedia dalam warna-warna pastel, membuat masker Osario cocok digunakan untuk acara khusus. Dilengkapi dengan desain filtrasi ganda, menjaga

📷 @osario.id 📧



### Jaeger-LeCoultre Reverso Hybris Mechanica Calibre 185 Quadriptyque

Merayakan ulang tahun ke-90, merek jam tangan terkenal Swiss Jaeger-LeCoultre meluncurkan seri Reverso Hybris Mechanica Calibre 185 Quadriptyque. Mahakarya arloji seharga 1.35 juta Euro ini merupakan totalitas produk sempurna yang menampilkan keahlian, desain dan keakuratan mesin tertinggi. Jam tangan yang menjadi produk istimewa di ajang Watches & Wonders Geneva 2021 ini, siap memancarkan kharisma sukses Anda.



## Reflection of Your Style



### LG Puricare™ Wearable Air Purifier

Di masa pandemi, udara bersih bebas virus dan penyakit merupakan satu hal yang esensial. LG menghadirkan LG Puricare, alat yang dapat memurnikan udara dalam ruangan secara cepat dan menyeluruh. Teknologi HEPA filters yang dimilikinya dapat menyaring partikel berbahaya untuk menciptakan udara bersih dan segar. Kinerja filternya dapat menyaring debu, bakteri, virus maupun partikel udara lain yang berukuran 0,3 mikron. Pilihan cerdas untuk keamanan diri dan keluarga Anda.

Rangkaian detil produk mewah berkkelas siap melengkapi gaya hidup Anda yang modern, dinamis, sehat dan selalu *up to date*.

### Moser Floral Art Nouveau

Koleksi vas kristal Art Nouveau dari Moser, Republik Ceko sangat indah dan mewah. Mata Anda akan dimanjakan dengan hiasan halus ukiran bunga lili, hibiscus, iris, atau mawar. Cocok menjadi hiasan di ruang kerja atau di meja samping tempat tidur. Koleksi Art Nouveau Moser adalah buatan tangan hasil kreasi artistik yang telah teruji dan memiliki pengalaman panjang sejak 1857. Tak heran koleksinya selalu menarik perhatian dan menjadi daftar *must have* para *high society* dunia.



### Bulgari Magnifica Collection Of High Jewelry

Bulgari, *high jewellery* asal Italia dikenal sebagai simbol produk perhiasan mewah. Pada koleksi terbarunya, Magnifica 2021 *High Jewelry* dipersembahkan koleksi 350 perhiasan eksklusif yang mencerminkan jejak reputasi selama 137 tahun berkarya. Salah satu perhiasan istimewa yaitu, kalung Imperial Spinel, yang memiliki taburan batu permata spinel langka asal Tadzikistan, dengan berat 131,24 karat. Kreasi perhiasan ini, merefleksikan keanggunan gaya, untuk perempuan-perempuan Bulgari masa kini yang tak hanya cantik tapi juga berkarakter.



### Mi 11 Ultra

Ponsel *flagship* terbaru dari Xiaomi ini memiliki tampilan atraktif dan spesifikasi tinggi di kelasnya. Berbahan dasar keramik di *cover* belakang, ponsel ini dilengkapi panel layar AMOLED quad-curved berukuran 6,81" dengan 1,07 miliar warna. Memiliki baterai berkapasitas 5000mAh

dengan pengisian hingga daya penuh hanya dalam waktu 39 menit. Mi 11 Ultra menggunakan Qualcomm® Snapdragon™ 888. Untuk kamera, ponsel yang memiliki desain tipis dan elegan, mampu merekam gambar sangat tajam di kondisi minim cahaya. Siap mengabadikan momen istimewa Anda.



### Louis Vuitton Shield Visor

Bagi Anda pencinta *high brand* ternama Louis Vuitton, asal Paris, tentu tak akan melewatkan produk terbarunya LV Shield Visor. *Fashion accessories statement* yang memadukan kebutuhan perlindungan kesehatan di era pandemi dengan kreasi mode

mutakhir. Lapisan pelindung wajah di depannya merupakan lensa fotokromik yang akan menjadi gelap saat terkena sinar matahari, memberi perlindungan tambahan untuk area wajah Anda. Face shield ini juga dilengkapi dengan tali kanvas monogram yang menambah kenyamanan penggunaannya.



Figure



---

# Serving and Giving the Best

Dengan visi dan kepemimpinan yang kuat, Haru Koesmahargyo mampu membangun sinergi seluruh tim kerja fokus untuk memberi komitmen layanan terbaik bagi kepuasan seluruh nasabah, khususnya BTN Prioritas.

**B**erbincang dengan pria energik dan ramah bernama Haru Koesmahargyo merupakan suatu kesempatan yang menginspirasi. Terpancar inovasi, dedikasi serta komitmennya yang penuh dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya pada posisi penting dan strategis sebagai Direktur Utama PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.

"Selalu memberikan yang terbaik," begitu prinsip Haru Koesmahargyo. Berangkat dari filosofi itu, serta ditunjang dengan kredibilitas dan profesionalisme tinggi, lulusan Teknik Industri Pertanian Universitas Brawijaya, Malang, serta peraih magister dari Investment Banking Emory University, Georgia, USA ini, sukses menapaki karier.

Sebagai bankir senior, Haru Koesmahargyo sudah sekitar 30 tahun berkiprah di dunia perbankan. Kariernya dimulai sebagai Kepala Desk Hubungan Investor Divisi Sekretariat Perusahaan Kantor Pusat PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Pada 2011 ia dipercaya sebagai General Manager untuk Kantor Cabang Luar Negeri New York PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Usai itu, pada 2014 ia dipilih sebagai Kepala Divisi Treasury PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Setahun kemudian pada 2015 ia menjabat sebagai Direktur Keuangan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Puncaknya pada 10 Maret 2021, Haru Koesmahargyo terpilih menjadi Direktur Utama PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.

Dalam perspektif Haru Koesmahargyo Bank BTN yang saat ini merupakan bank dengan aset ke-5 terbesar di Indonesia, tentunya akan selalu fokus pada peningkatan nilai – nilai terbaik yang ditawarkan pada nasabah, khususnya nasabah BTN Prioritas. Kendati layanan BTN Prioritas baru hadir sejak 2010, namun dengan adanya loyalitas dan kepercayaan dari nasabah

serta kekuatan pengalaman dari bank BTN selama 71 tahun, BTN Prioritas kini mengalami kemajuan dan pertumbuhan pesat.

Lebih jauh diungkapkan Haru Koesmahargyo, di tengah tantangan pandemi COVID-19 yang membuat perekonomian melambat, Bank BTN dengan layanan BTN Prioritas akan terus melakukan pemahaman yang mendalam pada setiap nasabah, serta melakukan yang terbaik untuk memenuhi kebutuhan perbankan mereka. Melalui beragam produk yang inovatif dan layanan prima, kami pun berupaya untuk menciptakan dan meningkatkan nilai pelanggan dengan menyediakan *platform ekosistem* perumahan berbasis digital yang terintegrasi serta transformasi layanan digital kelas dunia. Hal ini tentunya agar dapat memberikan pelayanan lebih baik, cepat, nyaman serta menghasilkan produktivitas dan efisiensi yang lebih tinggi.

Haru Koesmahargyo memiliki visi, keyakinan serta tekad kuat untuk membawa kemajuan bagi pertumbuhan Bank BTN. "Hal yang terpenting bagi kami adalah kepercayaan nasabah. Sebagai salah satu bank BUMN kami terus bertekad

## HOBİ MURAH MERIAH

Bagi Haru Koesmahargyo di tengah kesibukan dan tekanan pekerjaan yang padat, melakukan hobi secara teratur bisa memberikan manfaat untuk kesehatan tubuh, fikiran dan jiwa. "Hobi saya murah meriah, di saat senggang bersama keluarga saya melakukan *jogging*, berenang, bersepeda dan bermain tenis meja atau *pingpong*," ungkapnya. Banyak keutamaan yang didapat, selain melepaskan stres, meningkatkan daya konsentrasi serta meningkatkan metabolisme tubuh, tentunya mampu memperlambat kebersamaan dengan keluarga tercinta.



mempersiapkan pelayanan dan produk terbaik bagi nasabah," jelasnya. Untuk itu, pada momen istimewa ini, Haru Koesmahargyo dengan tulus dan rasa hormat tinggi meminta pada seluruh nasabah BTN Prioritas untuk tetap bersama dengan Bank BTN. "Beri kami saran, masukan terbaik yang dapat membuat kami lebih mampu memberi layanan paripurna serta manfaat optimal bagi nasabah BTN Prioritas," jelas Haru Koesmahargyo.

Dengan komitmen kuat, sinergi harmonis dan adanya kerendahan hati untuk selalu mendengarkan, belajar serta menerima masukan, Bank BTN tentunya dapat meraih terus kemajuan, pangsa pasar lebih besar, mencapai pertumbuhan jangka panjang yang berkesinambungan serta menghantar posisinya sebagai salah satu bank terbaik dan terkemuka di Indonesia. 📧



#### THE HARU KOESMAHARGYO SECRETS

- Saya memiliki keyakinan, apa yang kita usahakan sungguh-sungguh pasti tak sia-sia. (*What Goes Around Comes Around*). Manfaatnya memang tak langsung kita terima, tapi pasti akan didapatkan.
- Dalam perjalanan hidup kita bisa mendapat kesulitan berat, tapi saya yakin, tak pernah Tuhan YME memberi beban di luar kemampuan kita. Dan saya meyakini, setelah datangnya kesulitan pasti ada kemudahan.
- Idola saya Ki Hadjar Dewantara. Filosofi beliau tentang kepemimpinan masih relevan yaitu, "*Ing ngarsa sung tulodo, ing madya mangun karsa dan tut wurihandayani*". Artinya, tugas pemimpin "Di depan memberi teladan, di tengah membangun keinginan dan semangat, serta di belakang mendukung atau memberi dorongan."
- Dalam perjalanan karier, kita jangan "meminta" jabatan. Kalau memang rezeki kita, siapapun tak bisa menghalangi. Tinggal jaga amanah yang didapat sebaik mungkin. Sehingga ke depan membentuk *trust* (kepercayaan) yang lebih besar lagi.



INDONESIA  
TANGGUH  
INDONESIA  
TUMBUH

*76 Tahun sudah kita merdeka  
saatnya kita bangkit bersama terus maju  
sebagai bangsa yang besar dan bermatabat  
dengan ketangguhan dan  
semangat pantang menyerah.  
Dirgahayu Republik Indonesia ke-76.*

**BTNPrioritas**

**mobiliari  
group**

**Tatler**  
INDONESIA

# A Passion for Success

Eksistensi Tung Desem Waringin sebagai motivator dan pakar marketing terkenal di Indonesia tak diragukan lagi. Lebih dari 20 tahun sudah ia berkarya. Jejak kreasi dan keahliannya memberi inspirasi serta menorehkan prestasi.

**"T**akdir sukses tak pernah datang ke tangan yang salah, kendati harus melewati jalan berliku penuh tantangan." Untaian kalimat itu agaknya tepat menggambarkan kiprah perjuangan Tung Desem Waringin yang dikenal sebagai motivator, pakar *marketing* serta penulis buku *best seller* di Indonesia.

Perjalanan hidup pria kelahiran Surakarta, 22 Desember 1967 ini, memang penuh warna dan spektakuler. Ia menapak dari tangga paling bawah sekaligus melesat bagai bintang yang berpendar. Betapa tidak, ayahnya Tatang Sutikno hanya pedagang kecil, saat Tung Desem Waringin lahir, usahanya mengalami kebangkrutan sehingga tak sanggup membayar biaya persalinan di rumah sakit. Beruntunglah ia memiliki saudara-saudara mau membantu dan berpatungan sehingga menebus biaya rumah sakitnya.

Penderitaan dan hidup susah, sudah lekat dengan pria yang akrab disapa dengan TDW. Perekonomian orang tuanya yang selalu kekurangan membuat Tung terancam tak bisa sekolah, ketika masih di bangku sekolah dasar (SD). Saat itu ayahnya bahkan sempat mengumpulkannya bersama keempat saudaranya untuk membicarakan bagaimana caranya agar toko milik sang ayah ramai.

"Pada waktu saya SD, umur 9 tahun dikumpulin Papa saya. Papa kemudian bicara pada kami lima bersaudara, 'Tolong dipikirkan bagaimana supaya tokonya ramai. Karena kalau sepi, Papa tidak bisa sewa lagi. Kalau tidak bisa sewa, Papa tokonya tutup. Kalau tutup, kamu tidak bisa sekolah, kamu enggak bisa makan,'" ungkapnya.

Peristiwa itu begitu membekas, dan menjadi titik balik bagi Tung muda. Sejak saat itu ia bertekad untuk menjadi orang sukses di kemudian hari. Tung Desem anak yang tadinya pemalu dengan prestasi akademik biasa saja saat duduk di bangku sekolah menengah, akhirnya saat kuliah di Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Solo (UNS), menjadi mahasiswa teladan dan berprestasi. Tak kurang 32 piagam penghargaan dari berbagai lomba diraihnya. Pada tahun 1992, Tung Desem Waringin pun lulus dan menyandang predikat terbaik.

Momen pahit lain yang juga mengubah arah perjalanan hidup Tung Desem yaitu, saat ayahnya mengalami sakit liver parah di tahun 2000. Sang ayah dibawa ke rumah sakit di Jakarta, setelah sebelumnya sempat dirawat di Solo. Namun demi mendapat perawatan terbaik, ayahnya dibawa berobat ke RS. Mount Elizabeth Singapura.







“Waktu itu, gaji saya di salah satu bank cuma Rp1,3 juta. Ternyata gaji saya selama satu bulan tidak cukup membayar biaya rumah sakit ayah saya selama satu hari. Saya terpuruk dan menangis,” jelas Tung.

Pengalaman pahit ini memberi pelajaran baginya. Tung sadar bahwa ia harus keluar dari zona nyaman. Ditambah lagi ia juga terinspirasi oleh buku karya motivator dunia, Anthony Robbins berjudul *Unlimited Power* dan *Awaken the Giant Within*. Pada 2001, Tung mengikuti seminar motivasi dan pelatihan dari Anthony Robbins selama 8 hari. Seminar tersebut membuatnya terjun sebagai motivator dan resmi mendapatkan izin eksklusif sebagai konsultan Anthony Robbins di Indonesia. Ia juga menjadi murid Jay L. Abraham, pakar *marketing* terkemuka dunia serta menjadi Exclusive Indonesia Robert T. Kiyosaki Authorized Consultant.

Dengan ketekunan, kesabaran dan disiplin tinggi, Tung Desem pun dalam kiprahnya, sukses meraih ragam penghargaan bergengsi. Antara lain, terpilih sebagai *The Most Powerful People in Business 2005* versi Majalah SWA. Pembicara, Pelatih Sukses No. 1 dan Motivator Terbaik di Indonesia versi Majalah Marketing. Selanjutnya, terpilih sebagai *Man Of The Year 2020*, versi Majalah Gatra. Tung Desem juga penerima Penghargaan dari Museum Rekor Indonesia (MURI), sebagai penulis buku inspirasi *“Financial Revolution”* di Indonesia, dengan penjualan melebihi 10.511 eksemplar pada hari pertama peredarannya. Buku kedua yang ditulisnya *Marketing Revolution* pun berhasil meraih rekor MURI dengan laku lebih dari 38.878 unit pada hari pertama diluncurkan. Tung Desem pemilik akun Instagram @TungDesemWaringin.TDW terus berkarya, memberi inspirasi dan berkontribusi nyata.

Melalui bendera TDW Group yang bergerak di sektor properti, ritel, jasa, *e-commerce*, kuliner, konsultan, edukasi, perhotelan, apartemen, *marketplace* dan sebagainya, Tung Desem pun sukses sebagai pebisnis di Indonesia. Tak heran, pada tahun 2020, Tung Desem masuk dalam jajaran 100 pembayar pajak terbaik di Propinsi Banten. Mensyukuri keberhasilan yang didapat, Tung juga membaktikan hidupnya untuk kegiatan sosial, khususnya dalam bidang pendidikan melalui Gerakan Nasional Orang Tua Asuh (GN-OTA), dan selalu mengajak peserta seminarnya untuk berpartisipasi mendukung kegiatan edukasi. Baginya, sekecil apapun hal yang kita lakukan, hidup harus bermanfaat bagi lingkungan dan masyarakat luas. 📌



## BTN Prioritas Luar Biasa

Dalam pandangan Tung Desem Waringin, sukses yang diraihinya sebagai motivator, pakar marketing dan juga pengusaha, selain dari wujud kerja keras dan kejelian melihat peluang, juga salah satunya berkat dukungan dari Bank BTN. Sebagai bank BUMN, BTN dengan jaringannya yang luas, fitur produk dan teknologi perbankan yang dimilikinya tentu memberi rasa aman dan mampu memanjakan nasabah. Di sisi lain, hal yang paling berkesan dirasakannya yaitu aspek pelayanan. “BTN Prioritas luar biasa, staf perbankannya sangat ramah dan selalu siap membantu. Kapan pun saya butuhkan, mereka akan selalu sigap datang melayani. Hal ini sangat istimewa dan jarang saya temui di layanan perbankan lain,” ungkap Tung. Ke depan, Tung berharap kerja sama yang sudah terjalin baik ini akan lebih baik, kuat dan solid lagi.



## Cycling, for Health and Friendship

Pandemi COVID-19 mengajarkan pentingnya menjaga kesehatan. Sejumlah *entrepreneur* perempuan sukses pun, kini aktif bersepeda. Selain membuat tubuh sehat dan bugar, juga menjadi sarana menjalin persahabatan.



**A**danya pandemi COVID-19 serta pembatasan sosial ketat memunculkan tren bersepeda di masyarakat luas. Bersepeda kini bukan sekedar hobi, tapi juga tren gaya hidup modern yang sehat, praktis dan tentunya ramah lingkungan. Salah satu sosok pengusaha yang aktif menekuni dunia olahraga sepeda yaitu May Farida. *Owner* dan *Founder* Pala Adas restoran ini, saat memiliki waktu luang kerap melakukan olahraga bersepeda dengan teman-temannya. Adapun lokasi favorit yang kerap didatangi yaitu Kawasan Pantai Indah Kapuk (PIK) 2 yang membentang di perbatasan Jakarta Tangerang. Menyusuri jalanan yang lebar, sepi dan mulus dengan pepohonan hijau serta udara segar, membuat kegiatan gowes terasa nyaman.

Menurut May Farida, banyak manfaat yang dapat dipetik melalui aktivitas fisik bersepeda, antara lain, tubuh memproduksi hormon dopamin yang dapat meningkatkan suasana hati lebih senang dan bahagia. Tentunya ini dapat menghilangkan stress, ketegangan dan kejenuhan serta membuat kita lebih produktif dalam bekerja. Di sisi lain, bersepeda pun dapat menjaga berat badan tetap ideal, karena mampu membakar lemak dan meningkatkan laju metabolisme tubuh. Manfaat yang lain, bersepeda jika dilakukan secara rutin

dapat menjaga kesehatan jantung serta memperkuat otot, tulang dan sendi.

Satu hal yang juga tak kalah penting, dengan bersepeda kita dapat menambah teman-teman baru dan menjalin persahabatan. Saat bersepeda, tentu akan bertemu dengan para pecinta sepeda lainnya, keramahan pun segera terpancar. Meski tak saling kenal, namun keakraban cepat terjalin, senyuman ramah sesama para pesepeda dan juga rasa solidaritas seakan melekat.

Saat ada yang terjatuh dari sepeda misalnya, spontan yang lain ikut membantu dan menolong. Rasa persaudaraan dan kekompakan menyatu. Apalagi ditambah kode khas yakni membunyikan bel sepeda saat berpapasan. Suasana pun menjadi ramai dan seru memberikan kegembiraan. Studi yang dilakukan *Journal of National Medical Association* yang melibatkan 300 pria dan wanita menyatakan, adanya ikatan persahabatan memberikan kebahagiaan dan menjadi faktor penting untuk menjaga kesehatan mental yang mencakup kekuatan emosional, sisi psikologis yang membentuk kepribadian kuat serta adanya aspek kepedulian sosial.

Aktivitas bersepeda juga menebarkan energi positif untuk peduli serta lebih dekat pada alam dan lingkungan, terutama membantu mengurangi polusi dan pencemaran udara di





Rapha  
Cycling Bib



Maap long sleeve jersey



Poc ventral Air Spin Helmet



Suplest Edge 3 Pro Carbon Choes



Cervelo S3 Ultegra di2

Ibukota Jakarta. Kita mengetahui, berdasarkan data kualitas udara global IQAir pada 2021, menunjukkan Jakarta berada di peringkat empat besar kota di dunia yang kualitas udaranya terburuk. Indeks kualitas udara/air quality indeks (AQI) di Jakarta yaitu 152, masuk dalam kategori tidak sehat. Peringkat pertama kualitas udara terburuk yaitu, New Delhi, disusul Wuhan China, Beijing China, dan Jakarta di peringkat empat. Untuk mengurangi buruknya kualitas udara di ibukota, IQAir menyarankan pada warga Jakarta, salah satunya dengan menerapkan gaya hidup baru yaitu menggunakan sepeda sebagai alat transportasi ramah lingkungan. Kegiatan bersepeda yang dilakukan berbagai komunitas di Jakarta, termasuk May Farida dan kawan-kawannya, hal ini tentu wujud nyata dan bentuk positif untuk mengurangi kadar emisi pencemaran udara. Kegiatan bersepeda ini harus didorong pada sebagian besar masyarakat, sehingga menjadi bagian dari gerakan budaya peduli dan cinta lingkungan.

Bersepeda identik dengan aktivitas di ruang terbuka, untuk itu di masa pandemi COVID-19 May Farida dan rekan-rekannya tetap menjaga protokol kesehatan secara ketat seperti penggunaan masker, menjaga jarak serta rajin menjaga kebersihan. Tak hanya itu, May Farida yang selalu tampil *fashionable* dalam berbagai kesempatan, tentunya juga terlihat

modis dan trendi saat melakukan olahraga bersepeda.

Melengkapi penampilannya, May Farida mengenakan setelan *jersey* berwarna hitam, *helmet* putih dari POC dan sepatu *carbon black* dari Suplest. Tak ketinggalan tentunya sepeda Cervelo S3 Ultegra Di2 warna merah yang *eye catching*. Pilihan busana serta ragam aksesoris tersebut, dirancang khusus mampu memberi kenyamanan, kekuatan dan keselamatan saat bersepeda. Namun di sisi lain, memberi sentuhan penampilan yang gaya, istimewa dan berkelas. **B**

#### TIPS MEMILIH SEPEDA

- Pilih jenis sepeda yang sesuai aktivitas kebutuhan dan kontur jalan.
- Saat memilih sepeda, jangan hanya tertarik dengan bentuk dan penampilan indah, tapi sesuaikan dengan postur tubuh.

#### TIPS BERSEPEDA

- Kenakan pakaian khusus bersepeda yang nyaman dan mampu menyerap keringat.
- Kenakan peralatan lengkap untuk sepeda, khususnya bila bepergian dalam waktu lama dan jarak tempuh cukup jauh. Sebut saja, helm sepeda, sarung tangan, sepatu khusus, kacamata dan sebagainya.



## Kiat Ampuh Menjaga Kekebalan Tubuh di Era Pandemi

Sistem imunitas atau kekebalan tubuh, menjadi salah satu kunci mencegah terpapar virus Covid-19 di era pandemi. Lalu apa Langkah yang ditempuh untuk meningkatkan imunitas tubuh? Simak ulasannya.

**P**andemi Covid-19, menyadarkan masyarakat untuk pentingnya menjaga kesehatan, terutama memperkuat daya tahan tubuh agar tidak mudah terpapar virus SARS-Cov-2. Terlebih lagi, Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) memperingatkan, pandemi Covid-19 dengan berbagai varian terbarunya, dalam beberapa tahun ke depan, masih akan terus menjadi ancaman kesehatan bagi umat manusia. Untuk itu, selain tetap menjalankan protokol kesehatan yang ketat, melakukan vaksin, juga setiap individu diharapkan menjaga dan meningkatkan imunitas tubuh.

Ada banyak cara untuk meningkatkan daya tahan tubuh atau imunitas. Dalam paparan jurnal Kesehatan Prof. Dr. Ali Khomsan, guru besar pangan dan gizi dari Institut Pertanian Bogor (IPB), masyarakat dapat melakukan langkah-langkah sebagai berikut.





- Mengoptimalkan pola makan yang sehat, beragam dan gizi seimbang, yaitu makanan dengan kandungan kalori, protein serta kaya akan vitamin, mineral dan serat.
- Perbanyak konsumsi makanan yang kaya kandungan vitamin C dan E untuk meningkatkan sistem imun dan menjaga fungsi berbagai organ tubuh. Misalnya mengonsumsi buah-buahan yang kaya vitamin C di antaranya pepaya, jeruk, jambu biji dan sebagainya. Kemudian buah mangga, kiwi dan alpukat yang banyak mengandung vitamin E.
- Kualitas dan volume air yang diminum juga menentukan imunitas tubuh. Minum air mineral sekitar dua liter hingga dua setengah liter sehari. Jika tubuh kekurangan air, maka bisa membuat metabolisme menurun dan pada gilirannya daya tahan tubuh pun ikut turun.
- Teratur olahraga juga merupakan cara lain untuk meningkatkan daya tahan tubuh. Anda dapat melakukan senam ringan, berjalan kaki, berlari atau bersepeda setiap hari minimal 30 menit. Dengan rutin berolahraga akan meningkatkan proses metabolisme, sirkulasi aliran darah lebih lancar dan terjadi peningkatan sel-sel kekebalan tubuh.

- Menjaga pola tidur berkualitas juga dapat meningkatkan daya tahan atau imunitas. Dalam proses tidur, tubuh akan meregenerasi dan memperbaiki sel-sel tubuh. Proses detoksifikasi atau pembuangan racun di tubuh pun bisa berjalan baik. Alhasil tubuh pun tetap fit dan kuat untuk melawan berbagai macam virus penyakit.

- Cara lain memperkuat sistem imun tubuh, seperti dilansir Health Line yaitu, berjemur di bawah sinar matahari. Saat kita rutin berjemur di bawah sinar matahari pagi, tubuh kita akan lebih banyak memproduksi sel darah putih yang juga berfungsi dalam melawan berbagai penyakit infeksi. Adapun waktu yang efektif untuk berjemur pada pukul 10.00 WIB hingga 11.00 WIB. Sementara waktu berjemur yang dianjurkan adalah sekitar 15 hingga 20 menit.

- Pilihan lain yaitu melakukan meditasi. Riset Harvard Medical School menunjukkan, bahwa melakukan meditasi teratur dapat menurunkan rasa cemas, depresi, stres, mengurangi peradangan atau inflamasi dalam tubuh serta menaikkan imunitas atau kekebalan tubuh. Jadikan meditasi menjadi bagian rutin kegiatan sehari-hari saat di rumah, selain menyantap makanan sehat bergizi, menjalani pola hidup bersih serta berolahraga. 🧘





# Performa Absolut

Aston Martin merilis *sports car* edisi khusus 007, Aston Martin DBS Superleggera dan Vantage. Mahakarya terbaru di dunia otomotif.

**B**agi Anda penggemar film James Bond dan juga pencinta mobil *brand* Aston Martin, tentu tak akan melewatkan *super car* eksklusif DBS Superleggera dan Vantage yang digunakan dalam aksi film James Bond terbaru, *No Time To Die*. Film James Bond 007 ke-25 tersebut, rencananya baru akan dirilis di bioskop manca-negara pada September 2021.

Aston Martin, pabrikan asal Inggris menciptakan dua mobil *sport* mewah tersebut hanya 25 unit untuk seluruh dunia. Kedua *sport car* yaitu, Aston Martin DBS Superleggera dan Vantage, merupakan karya ikonik yang dirancang

dan dibuat cermat oleh para ahli di divisi khusus Q by Aston Martin.

Selaras dengan misi perusahaan menawarkan layanan terbaik dalam personalisasi, Q by Aston Martin juga memberi kesempatan pula bagi para individu atau kolektor yang ingin *sport car* miliknya tampil eksklusif sesuai selera. Mulai dari pilihan warna, motif desain, hingga kreasi interiornya.

## **DBS Superleggera 007 Edition**

Tenaga mesin DBS Superleggera 007 Edition sangat mumpuni. *Super car* ini memiliki *power output* 715hp yang dihasilkan oleh mesin 5,2 liter V12 *twin-*

*turbocharged*, dengan torsi mencapai 900 Nm, angka torsi terbesar dari sekian model Aston Martin yang pernah diproduksi.

Superleggera berarti "super ringan" dalam bahasa Italia dan sesuai dengan namanya, memiliki struktur bodi aluminium terikat ekstrusi dengan panel komposit dan roda tempa 21 inci.

DBS Superleggera 007 Edition menggunakan cat eksterior Ceramic Grey khusus di bagian atap, penutup spion, *splitter*, *diffuser*, dan *Aeroblade II* belakang yang ditampilkan dalam serat karbon berwarna hitam.

Fitur unik lainnya yang ditemukan di

007 Edition adalah velg Y-Spoke 21 inci dengan berlian Gloss Black. Edisi khusus ini juga dilengkapi lensa fender 007, dilapisi krom dengan lapisan enamel hitam dan foil Stainless Steel Silver 007 yang diaplikasikan pada bilah *spoiler* belakang.

Mengintip ke interiornya, kokpit DBS Superleggera bernuansa gelap berlapis kulit dengan kilatan warna merah yang mempertegas garis kursi. *Branding* 007 yang halus dapat ditemukan di kartu pintu, lensa gesper sandaran tangan dan pada penutup *sub-woofer* belakang. Mobil ini dilengkapi dengan plakat ambang pintu yang menandakan bahwa ini adalah salah satu dari 25 unit DBS Superleggera 007 Edition yang diproduksi di dunia.

### Vantage 007 Edition


Di sisi lain, Vantage 007 Edition terinspirasi dari Aston Martin V8 di film 007 *The Living Daylights* (1987). Dibuat dengan gaya *sport* yang tangguh dan performa agresif Vantage, edisi baru ini menampilkan gaya eksterior unik dilengkapi kisi-kisi mesh khusus



dengan bezel krom yang merujuk ke tampilan V8.

Mobil yang tersedia dalam versi manual atau otomatis ini hadir dalam warna cat eksterior Cumberland Grey asli, sementara interiornya dibalut obsidian black leather dan dark chrome dengan *branding* 007 diterapkan pada konsol tengah mobil yang dilengkapi manual *gearbox*. Uniknya lagi, Anda dapat memesan Vantage 007 bersama dengan satu set alat ski dan rak ski edisi

terbatas yang terinspirasi dari film *The Living Daylights*.

Kedua tipe mobil ini dijual dalam unit terbatas secara global. Untuk mendapatkan satu unit DBS Superleggera 007, Anda harus menyiapkan dana £279.025 atau sekitar Rp 5,5 miliar, sedangkan untuk Vantage 007, dapat Anda miliki dengan harga £161.000 atau sekitar Rp 3,2 miliar. Harga ini tentunya masih belum termasuk pajak dan biaya lainnya. 



ASTON MARTIN DBS SUPERLEGGERA 007 EDITION	
Mesin	: 5,2 liter twin-turbocharged V-12
Power output	: 715 hp
Torsi	: 900 Nm
Transmisi	: 8-speed automaticunggulan
Akselerasi 0-100 km/h	: 3,4 detik
Kecepatan tertinggi	: 340 km/h
ASTON MARTIN VANTAGE 007 EDITION	
Mesin	: 4,0 liter turbocharged V8
Power output	: 503 hp
Torsi	: 685 Nm
Transmisi	: 8-speed automatic
Akselerasi 0-100 km/h	: 3,6 detik
Kecepatan tertinggi	: 314 km/h



## Pemulihan Ekonomi Nasional Terhadap Peningkatan Kasus Covid-19

Penyelesaian masalah ekonomi harus dari akarnya. Saat ini sumber masalah, adalah lonjakan tinggi kasus COVID-19 dan kebijakan penerapan PPKM Darurat, yang pada akhirnya menghambat kinerja perekonomian.

**P**erkembangan kasus virus Corona (COVID-19) di tanah air terus meningkat tajam, terlebih setelah varian Delta masuk ke Indonesia. Sebelumnya puncak kasus di Pebruari 2021 sekitar 12 ribu kasus. Saat itu masyarakat telah melewati libur panjang akhir tahun Natal dan Tahun Baru pada Desember 2020 dan Januari 2021. Setelah itu, kasus di Indonesia mengalami tren turun. Namun Kembali naik pada Juni dan Juli 2021. Hingga akhirnya puncak kasus di Indonesia terjadi pada 14 Juli 2021 dengan 54.517 kasus.

Lonjakan tinggi kasus COVID-19 membawa Indonesia kini sebagai episenter pandemi di Asia, menggeser negara Asia sebelumnya yakni India. Mengutip dari Worldometers, Indonesia berada di urutan pertama dengan kasus baru COVID-19 tertinggi di Asia, jumlahnya di atas India. Indonesia mencatatkan rekor 54.517 kasus baru, sementara India mencatat 41.854 kasus baru.

Guna mengatasi lonjakan COVID-19, pemerintah pun mengambil opsi Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Darurat. Agar pelaksanaan PPKM berjalan optimal, pemerintah melibatkan TNI-POLRI untuk ikut turun mengawasi masyarakat hingga tingkat kelurahan. Diharapkan dengan penerapan kebijakan PPKM Darurat mobilitas masyarakat menurun, sehingga berdampak positif dalam menekan laju penyebaran virus Corona (COVID-19) di Indonesia.

### **Dampak pada Perekonomian**

Menteri Keuangan RI Sri Mulyani menyatakan, PPKM yang diperketat tentu akan berdampak pada kinerja perekonomian Indonesia. PPKM membuat tingkat konsumsi masyarakat melambat, pemulihan ekonomi tertahan dan pertumbuhan ekonomi kuartal III diprediksi pada kisaran 4 persen. Jauh dari prediksi awal pemerintah di angka 7 persen. Bank Indonesia (BI) juga merevisi proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia menjadi kisaran 3,8 persen sepanjang 2021. Semula BI memproyeksi ekonomi RI tumbuh di rentang 4,1 persen hingga 5,1 persen.

Ekonom senior Indonesia Chatib Basri melihat adanya kebijakan pengetatan mobilitas tentu mengurangi kesempatan masyarakat bekerja optimal. Ini akan berdampak pada daya



beli. Dari sisi pengusaha, produktivitasnya akan turun dan berpengaruh pada iklim investasi.

Lebih jauh Chatib Basri memprediksi, ekonomi Indonesia akan pulih mulai tahun 2022. Ini juga bisa terjadi dengan catatan persoalan pandemi COVID-19 sudah bisa diatasi. Untuk itu, pemberian vaksin gratis bagi kesehatan masyarakat dapat lebih dipercepat, sehingga ruang bagi pemulihan ekonomi lebih cepat terlaksana. Di sisi lain, kita harus tetap waspada dan mengingatkan masyarakat untuk selalu menjaga protokol kesehatan, agar jumlah kasus positif dapat kita tekan serendah mungkin. Harus diingat pandemi COVID-19 masih belum selesai. **B**

### **TIPS MENJAGA STABILITAS KEUANGAN DI MASA SULIT**

- Tanamkan kebiasaan menabung. Tabungan bisa dimanfaatkan sebagai dana darurat, modal membeli aset dan kehidupan di masa tua.
- Kontrol pengeluaran Anda, khususnya yang tidak penting. Dahulukan pos-pos utama seperti cicilan utang (jika ada), pembayaran premi asuransi dan pos untuk tabungan investasi.
- Lakukan evaluasi rutin tentang kondisi finansial dan kesehatan keuangan.
- Investasikan dana untuk masa depan.
- Siapkan perlindungan dengan mengikuti program asuransi yang tepat.
- Waspada utang. Pos cicilan utang maksimal 30 persen dari penghasilan.
- Perkaya wawasan tentang pengelolaan keuangan, bisnis dan investasi.



# Eksplorasi Seni Kontemporer Indonesia

Karya seni kontemporer Indonesia kini banyak diburu kolektor seni luar negeri. Goresan karyanya memiliki nilai artistik tinggi serta mencerminkan semangat zamannya.

**"R**angkaian mutu manikam" itulah julukan yang diberikan pada Indonesia negeri kita tercinta. Tak hanya pesona keindahan alam yang dimiliki, tapi juga keberagaman seni budaya yang tersebar di ribuan pulau di tanah air, mampu membersihkan kekaguman. Salah satu yang istimewa adalah keberadaan seni kontemporer Indonesia.

Memasuki era modern saat ini, perjalanan seni kontemporer

di Indonesia kian berkembang pesat memasuki kebebasan kreatif tinggi. Semangat dan kegairahan di kalangan seniman tanah air seolah menemukan momentumnya.

Menurut pengamat seni Indonesia, Agus T. Darmawan, kondisi ini dipicu beberapa faktor utama. Pertama, tentu adanya kebebasan dan iklim kreatif yang merangsang tumbuhnya seniman berbakat dalam berkarya. Kedua, hadirnya museum,



Hal ini tercermin dari pernyataan Dato Noor Azman Mohd Nurdin, kolektor seni asal Malaysia dan masuk dalam jajaran *Asia Top 100 Collectors*, "Saya selalu mengamati perkembangan seni kontemporer di Indonesia. Sangat menarik, indah dan kreatif," jelas Dato Noor Azman yang mengoleksi karya-karya seni lukis Masriadi, Heri Dono, Eko Nugroho dan sebagainya. "Indonesia menurut saya salah satu pusat seni kontemporer terdepan di Asia," ujarnya seraya menutup perbincangan. 

galeri seni dan para sponsor yang menunjang kehadiran seniman untuk berkarya. Ketiga, munculnya kaum elit baru atau *high society* yang memberi apresiasi tinggi pada dunia seni. Kelima, peran teknologi informasi digital yang selalu menampilkan tren informasi pameran seni, berikut profil seniman. Keseluruhan ini tentu kian menumbuhkan gairah produktif para seniman Indonesia untuk terus menghasilkan karya-karya bermutu tinggi, yang dapat memikat masyarakat global.

Dalam kurun ini, lahir seniman Indonesia yang memiliki pencapaian artistik tinggi seperti, I Nyoman Masriadi, Widayat, Eko Nugroho, Heri Dono, Christine Ay Tjoe, duo seniman asal Yogyakarta, Santi dan Miko Bawono (Indieguerillas) dan sebagainya. Di sisi lain, keberadaan galeri seni dengan program pameran seni terus bermunculan. Belum lagi hadirnya museum MACAN, pada 2017 lalu, yang didedikasikan pada ragam koleksi seni modern dan kontemporer di Indonesia. Semua itu tak pelak, turut menciptakan puncak-puncak kemajuan bagi perkembangan seni kontemporer di Indonesia hingga terkenal ke mancanegara.

#### TIPS BERINVESTASI KOLEKSI BENDA SENI

- Menyimak secara cermat catatan reputasi, karya seni dan prestasi seniman tersebut, melalui perjalanan hidupnya. Upayakan selalu memperkaya wawasan dengan hadir pada pameran, pehelangan dan penjualan benda seni.
- Pembelian dan investasi dilakukan berdasarkan kualitas bukan kuantitas. Memiliki barang dalam jumlah sedikit namun dengan nilai harga tinggi adalah lebih baik, dibanding memiliki barang dalam jumlah banyak tapi nilai harga rendah.
- Simpan berkas pembelian yang bisa dijadikan referensi saat Anda menjual kembali. Lebih baik lagi jika lukisan atau benda seni tersebut memiliki sertifikat keaslian yang ditandatangani pemilik galeri dan pelukis/senimannya. Bila seniman sudah meninggal, ada konfirmasi tertulis dari keluarganya.
- Hindari membeli lukisan atau barang seni palsu walaupun harganya sangat murah. Sebab satu saja karya seni palsu Anda miliki, akan menjatuhkan penilaian orang terhadap koleksi Anda yang lain.



## Tren Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi

Berkebun tanaman hias, tak hanya memberi kesenangan saat melihat tanaman indah dan bunga-bunga bermekaran, tapi ada peluang bisnis juga di dalamnya.





**S**ejak tahun lalu, saat pandemi COVID-19 melanda Indonesia, berkebun tanaman hias di pekarangan rumah menjadi pilihan sebagian masyarakat untuk beraktivitas positif di tengah aturan pembatasan. Rumah tak hanya berfungsi sebagai tempat tinggal, tapi juga kegiatan yang dapat menghasilkan keuntungan berlipat ganda. Tak hanya untuk kesehatan fisik dan mental, tapi juga menambah pengetahuan dan *skill* baru serta meraih peluang bisnis di masa depan.

### **Manfaat Kesehatan**

Berkebun membuat tubuh kita aktif bergerak di ruang terbuka hijau, tentu sangat bermanfaat bagi kesehatan. Asosiasi Internasional Produsen Hortikultura (AIPH) telah mengumpulkan beberapa kajian ilmiah yang menunjukkan bagaimana berkebun membantu seseorang menjadi lebih sehat. Menurut penelitian jurnal *Environmental Health Perspectives*, aktivitas berkebun di alam terbuka, terbukti bermanfaat bagi kesehatan mental, fungsi kognitif, serta kekuatan emosional. Berkebun dipercaya dapat mengurangi depresi, kecemasan, obesitas dan penyakit jantung serta dapat juga meningkatkan kepuasan, kualitas hidup dan rasa kebersamaan.

### **Peluang Usaha**

Tak hanya bermanfaat bagi kesehatan, jika Anda menekuni berkebun tanaman hias dapat pula dijadikan sumber penghasilan tambahan. Hal ini tercermin pada sosok Frina Hadimulya, keseriusannya menggeluti budidaya tanaman hias mampu membuahkan sukses. "Awalnya hanya sekedar hobi, tanaman koleksi saya di posting di instagram, siapa sangka teman-teman banyak yang minta dibelikan tanaman untuk mereka, lambat laun jadilah saya menekuni bisnis ini," ungkap Frina. Lebih jauh Frina menjelaskan, ini bukan sekedar bisnis, tapi merupakan kecintaan saya pada dunia tanaman. Tak heran pada

pelanggannya, Frina selalu mengingatkan untuk memperlakukan tanaman sebagai makhluk hidup yang perlu dirawat dan dicintai sepenuh hati. Bukan sekedar hiasan atau pun produk investasi semata. Temukan kegembiraan, kepuasan dan kebahagiaan saat merawatnya.

Melihat ragam manfaat dari berkebun, jika Anda memiliki lahan di depan atau belakang rumah tak ada salahnya jika dimanfaatkan untuk menanam tanaman hias. Selain memberi kesehatan, menambah pengetahuan dan keterampilan baru, juga memiliki peluang usaha bisnis yang menguntungkan di masa depan. Seperti ungkapan kalimat penulis Inggris Charles Dickens, "Gunakan tanaman untuk obat jiwa dan juga menghidupkanmu," inilah momentum terbaik untuk kita berkebun tanaman hias. **B**

### **TIPS BISNIS TANAMAN HIAS**

- Perdalam pengetahuan dan *skill* Anda tentang seluk beluk bisnis budidaya tanaman hias. Mulai dari jenis, cara perawatan dan harga jualnya.
- Rawat tanaman hias yang kamu jual sebaik mungkin.
- Tentukan arah dan target pasar yang ingin disasar, apakah semua kalangan atau tertentu saja.
- Cari bibit tanaman yang bagus kemudian diperbanyak dengan metode stek untuk menekan modal.
- Pilih jenis tanaman hias yang populer dan daya jual stabil seperti adenium, bunga anggrek, mawar, melati, paku tanduk rusa, sirih gading, monstera, aglonema, palem bambu dan sebagainya.
- Selain tanaman hias, upayakan menjual berbagai hal yang berkaitan dengan tanaman seperti pot, pupuk dan tanah.
- Lakukan promosi dan pemasaran melalui media sosial, teman-teman dan relasi, komunitas pencinta tanaman dan masyarakat luas.
- Selalu belajar dan terus memahami tren terkini di dunia tanaman hias.



# Surga yang Tersembunyi

Dikenal dunia sejak kunjungan Marco Polo dan Laksamana Cheng Ho di abad ke-12, keindahan alam, jejak sejarah serta keunikan budaya menjadikan Aceh di ujung paling barat Pulau Sumatera, wajib dikunjungi.





**P**ada abad 1292, Niccolo Polo, adiknya Maffeo Polo dan putranya Marco Polo berlayar meninggalkan Tiongkok. Armada 14 kapal jung China itu berisi 600 penumpang, seorang di antaranya putri Kaisar Kubilai Khan. Sang kaisar memercayakan perjalanan putrinya itu pada ketiga Polo bersaudara, saudagar Venesia yang pulang kampung setelah sekian lama bermukim di negeri China. Pelayaran melalui Laut Tiongkok Selatan. Menjelang Lautan Hindia mereka singgah di Aceh, berlabuh di bandar Ferlec (Peureulak), Aceh Timur. Di persinggahan itu Marco Polo dengan menunggang gajah sempat ikut berburu harimau. Sebagaimana tertulis dalam buku, *The Travels of Marco Polo*.

Islam memasuki Aceh sekitar abad ke-7 Masehi dengan kerajaan pertama Perlak yang terbentuk tahun 804. Selanjutnya kerajaan Samudera Pasai di Lhokseumawe, Aceh, pada abad ke-13. Pengelana dunia lain yang datang ke Aceh adalah Ibnu Batutah asal Maroko dan singgah di Samudra Pasai 1345-1346. Selanjutnya penjelajah terkenal Laksmana Cheng Ho dengan armada 208 kapal dan 27.800 awak pada abad 1421 singgah di kerajaan Pasai dan menjelajahi Pulau Weh. Kehadiran para penjelajah dunia, tak hanya membuat pamor Aceh di dunia internasional terkenal, tapi juga menghadirkan aneka persilangan budaya menarik dan menjadikan pariwisata Aceh sangat istimewa.

Meski Aceh sempat mengalami musibah yaitu, gempa bumi dan gelombang tsunami di tahun 2004, namun 17 tahun kemudian, Aceh mampu bangkit kembali dan menunjukkan keindahan wisata alamnya yang memukau.



### Jelajah Kuliner

Lengkapi wisata Anda dengan *culinary adventure* yang menggugah selera. Kulinari Aceh memang khas. Pengaruh India amat terasa melalui ragam rempah-rempah. Pengaruh negeri lain pun terasa, misalnya pada Mie Aceh yang memadukan kulinari India dan Cina. Selanjutnya Roti Canai, yang bentuknya tipis rata dihidangkan hangat dengan kuah kari pedas. Jangan lupa menikmati kopi Aceh yang khas di kedai-kedai kopi masyarakat.

Aceh patut bangga karena mampu memproduksi kopi organik terbaik di dunia, yaitu kopi Gayo. Kopi Gayo berasal dari dataran tinggi Gayo di Aceh Tengah. Kualitas kopi Gayo sudah diakui internasional. Dengan karakter rasa dan aroma kuat, tingkat keasaman rendah namun tidak pahit, membuat kopi ini sangat digemari di Amerika dan Eropa. Tak kurang mantan Presiden Amerika Serikat Bill Clinton menyukainya. Bill Clinton bahkan membuka pintu promosi kopi Gayo ke pasar internasional melalui salah satu rantai kopi terbesar di dunia, Starbucks Coffee. Kerjasama ini terealisasi, dan kopi Gayo komoditas unggulan asli daerah Takengon, Aceh Tengah, menjadi pemasok bagi jaringan Starbucks. ☺





## Destinasi Unggulan Wisata Aceh

### Pulau Weh

Dikenal sebagai titik nol kilometer bagian barat Indonesia, Kota Sabang memiliki pulau terbesar yaitu Pulau Weh. Pulau ini merupakan pilihan tepat bila Anda ingin beraktivitas *snorkeling* dan *scuba diving*. Wisata bahari andalan ini tersohor di dunia berkat ragam biota laut yang istimewa. Serangkaian sarana pendukung dari hotel, resor sampai peralatan *aqua-sport* telah tersedia di sana siap memanjakan para wisatawan.

### Tugu Kilometer Nol

Tugu yang berlokasi di area Hutan Wisata Sabang merupakan penanda, wilayah Sabang berada di ujung paling barat Indonesia. Desain tugu ini terdapat rencong, senjata khas suku Aceh, yang menunjukkan simbol perjuangan rakyat Aceh dalam masa kemerdekaan.

### Masjid Raya Baiturrahman

Sejarah peradaban Islam tercermin di ikon kota Banda Aceh, Masjid Raya Baiturrahman. Obyek wisata religi yang selamat dari bencana tsunami, memiliki kubah berwarna hitam dengan arsitektur menyerupai Masjid Nabawi di Madinah. Dibangun pada 1612, masjid ini telah menjadi saksi berbagai peristiwa penting di Aceh.

### Museum Tsunami Aceh

Dirancang Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil, Museum Tsunami Aceh monumen simbolis bagi bencana yang terjadi di 2004. Berisikan simulasi elektronik, foto dan kisah warga yang selamat, dan juga nama-nama korban, museum ini berfungsi sebagai pusat pendidikan bencana dan tempat evakuasi darurat apabila bencana terulang kembali.

## Rekomendasi Restoran

### Mie Razali

Restoran Mie Razali menjadi tujuan populer bagi turis untuk mencicipi hidangan mie Aceh dengan berbagai menu lain seperti kepiting, daging sapi, udang, cumi. Terletak di Jalan Panglima Polim Sungai Krueng Banda Aceh.

### Banda Seafood

Banda Seafood di Jalan Banda Aceh Meulaboh, menyediakan hidangan fresh seafood seperti ikan, udang, cumi, kepiting, dan lainnya yang disajikan sesuai bumbu citarasa Aceh.

### Warung Makan Hasan 3, Cabang Kreung Cut

Rumah makan di kawasan jembatan layang Pango Raya, Banda Aceh, menyajikan hidangan khas Aceh seperti Ayam Tangkap, Ayam Gulai, Kari Kambing, dan lainnya.

### Canai Mamak

Restoran yang berada di kawasan Jalan Teuku Umar, Banda Aceh, menyajikan berbagai varian roti canai. Salah satu menu andalan yang wajib dicoba canai durian.



# Dining to Go

Berkomitmen untuk tetap memberi layanan terbaik di masa pembatasan sosial ketat, sejumlah restoran hotel mewah berkelas di Jakarta memberi jasa *delivery service* dan *take away* untuk kepuasan pelanggan. Simak ulasannya.



## JW MARRIOTT HOTEL JAKARTA

JW Marriott Hotel Jakarta menghadirkan varian hidangan istimewa dalam program *Delivery by JW*, seperti Sailendra Restaurant yang menawarkan ragam menu Barat, antara lain *Beef Ribs* atau *Whole Roast Chicken*, *Truffle Mac 'n Cheese* dan sebagainya. Asuka Japanese Dining menghadirkan sensasi pengalaman masak di meja makan para pelanggan dengan pilihan *Shabu-Shabu* dan *Sukiyaki* menggunakan bahan premium. Pilihan lain, Pearl Chinese Restaurant menyediakan *Cantonese Platter* dengan bebek Peking krispi dan menu lainnya. Tersedia pula hidangan ringan dalam produk *Afternoon Tea On The Go*, menyajikan kudapan manis gurih atau menikmati sarapan seperti *croffles*, *pancakes*, *pastries* dengan teh atau kopi. Tlp: (021) 5798 8888, WhatsApp: 0811 5886 111

## GRAND HYATT JAKARTA

Bagi Anda yang rindu menikmati ragam menu di Grand Hyatt Jakarta, kini tidak perlu khawatir karena tersedia menu *takeaway* dan *delivery* yang berasal dari beberapa restoran terbaik di Grand Hyatt Jakarta, seperti Grand Café, Sumire, Fountain Lounge dan Poolside (sebelumnya Seafood Terrace). Layanan pemesanan makanan ini sudah tersedia sejak Oktober tahun lalu. Nikmati *Tray Set* spesial yang terdiri dari satu *appetizer* dan satu *main course*, dengan harga Rp150.000 *nett.*, Anda bebas memilih beragam menu istimewa.

Selain itu terdapat pula, pilihan *plant-based* menu dengan menggunakan bahan dasar dari merek global ternama Omni and Beyond. Selain bekerja sama dengan Bluebird Group, Grand Hyatt Jakarta juga menawarkan layanan F&B gratis antar ke hunian di sekitar hotel, seperti Keraton at The Plaza Jakarta, Ascott Jakarta (M.H. Thamrin) dan lainnya. Untuk pemesanan, Anda dapat mengakses *channel online shop* di [grandhyattjakarta.whyqueue.shop](https://grandhyattjakarta.whyqueue.shop). Tlp: (021) 2992 1234.



## HOTEL GRAN MAHAKAM JAKARTA

Hotel Gran Mahakam Jakarta menyiapkan *Dine Box Delight* dan *Go-Meal*, untuk dinikmati di rumah atau pun di kantor. Kedua paket ini tersedia di Le Gran Café dan AOKI Japanese Cuisine. *Dine Box Delight* merupakan menu lezat dalam kotak makanan dimulai dengan harga Rp 110,000++. Untuk *Go Meal*, hidangan yang disajikan merupakan *signature menu* dari kedua restoran tersebut, seperti Sop Buntut, Salmon Mentai Roll, Truffle Wagyu Beef, Fresh Crab Handroll, Es Lotus Mahakam, dan menu lezat lain. Tlp: **Le Gran Café, Mobile : (+62) 8571 8284 406, AOKI Japanese Cuisine: (+62) 8571 8284 410**



## FOUR SEASONS HOTEL JAKARTA

Four Seasons Hotel Jakarta menawarkan hidangan premium yang dapat diantar langsung ke rumah melalui program *Gourmet 2 Go*. Anda bersama keluarga dapat menikmati ragam hidangan favorit yang memiliki citarasa tinggi serta menggunakan pilihan bahan berkualitas. Tersedia sajian menu lengkap, mulai dari sup, makanan pembuka dan salad hingga makanan *Plant Base*, ataupun ragam menu favorit Asia. Tak ketinggalan hidangan penutup istimewa *Dessert 2 Go*. Tersedia pula ragam menu makanan untuk kebutuhan perayaan pesta dan sejenisnya. Tlp: **(+62) 2277 1888**.

## THE RITZ-CARLTON JAKARTA, MEGA KUNINGAN

The Ritz-Carlton Jakarta, Mega Kuningan menghadirkan layanan baru *Gourmet To Go* dengan menerapkan standar kebersihan tinggi. Layanan ini terdiri dari Gourmet Pizza dengan pilihan *signature* pizza seperti Carnivoro Pizza, Pizza al Funghi, Quattro Formaggie, Margarita Pizza dan Prosciutto Pizza. Terdapat juga Gourmet Bento dan Gourmet Italian Bento dengan ragam pilihan Indonesia atau Barat. Selain itu terdapat pula Gourmet Cake dengan pilihan *dessert* seperti: Black Forest, Chocolate Fudge, Green Tea Opera, Mille-Feuille, Raspberry Valrhona. Tlp: **(021) 2551 8322, WhatsApp: 0811 1683 926**



## INTERCONTINENTAL JAKARTA PONDOK INDAH

InterContinental Jakarta Pondok Indah menawarkan pengalaman *World-Class Dining*. Melalui program *Let Us Come To You*, Anda dapat menikmati hidangan *gourmet* bintang lima yang disiapkan *Chef* asal Jerman Attila Körmöczsi dan tim di rumah Anda. Program ini menyediakan pilihan menu lezat seperti aneka Burger, ragam hidangan Jepang dan sebagainya. Semuanya diracik dan disajikan luar biasa. Tlp: **(021) 3950 7355, WhatsApp: 0811 103 7355**



# Travel for Soul

Negeri yang wilayahnya meliputi sebagian besar pegunungan tinggi Himalaya ini, memiliki objek wisata yang membentuk mosaik keindahan melegenda dan penuh balutan aura kedamaian.

**P**andemi Covid-19 memang belum usai. Namun tak ada salahnya, Anda mulai merencanakan lokasi wisata di luar negeri yang ingin dikunjungi saat liburan nanti. Salah satu yang terkenal dengan keindahan pemandangan alam serta pesona

spritual yang memberi kedamaian yaitu Tibet, daerah otonom China di kaki pegunungan Himalaya. Wilayahnya berbatasan dengan Nepal, Bhutan dan India.

Keberadaannya yang terpencil di dataran tinggi dengan berbagai

destinasi wisata alam terbuka hijau alami, membuat angka infeksi penyebaran Covid-19 di Tibet hanya mencatatkan sekitar 140 kasus. Pemerintahan di Tibet terbilang cepat dan sukses dalam menangani penyebaran pandemi Covid-19.





### **Negeri di Atas Awan**

Hangatnya mentari serta sejuknya udara pegunungan di kawasan puncak pegunungan Himalaya seolah mengucapkan selamat datang. Sebuah petualangan eksotis mengunjungi wilayah yang sarat sejarah dan legenda, di tengah kemajuan kehidupan modern, tentu memberi pesona keindahan sendiri. Tibet, dijuluki "Negeri di Atas Awan". Betapa tidak, daerah ini berada di ketinggian 4.000 meter di atas permukaan laut. Wilayahnya meliputi kawasan lereng pegunungan tinggi Himalaya, termasuk gunung tertinggi di dunia Everest.

Negeri Tibet menjadi salah satu tujuan

favorit bagi sebagian orang yang ingin merasakan ketenangan seperti yang senantiasa dipancarkan Dalai Lama, pemimpin keagamaan di Tibet. Kuatnya pesona spritual dan keindahan di Tibet mengilhami Jean - Jacquest Annad membuat film "Seven Years In Tibet" pada tahun 1997 yang dibintangi aktor terkenal Brad Pitt.

Tak hanya pegunungan yang mampu memukau Anda, sungai-sungai besar pun melintasi kawasan Tibet seperti sungai Niyang dan Sungai Yarlung Tsangpo. Bahkan Ngarai Yarlung Tsangpo diakui sebagai salah satu jurang terdalam di dunia, mencapai 6.009 meter. Pilihan lain, menyaksikan

Danau Namtso di Lhasa yang dijuluki danau surgawi karena keindahannya masih terjaga alami. Kemudian Hutan Lulang dengan pemandangan pegunungan, kuda-kuda liar, sungai dan penduduk desa yang sarat tradisi. Agama dan spritualitas sangat diutamakan bagi masyarakat Tibet, berbagai peninggalan kebudayaan dan karya seni mereka berakar pada kehidupan agama Buddha Tibet, seperti tercermin pada bangunan arsitektur kuil, lukisan, patung dan seni musik.

Jelajahilah Lhasa Ibukota Tibet. Di sana terdapat situs bersejarah yang melambangkan tingginya



peradaban bangsa Tibet. Sebut saja, Istana Potala, salah satu *world heritage sites*. Bangunan megah ini awalnya tempat kediaman Dalai Lama hingga sekitar tahun 1959. Kini Istana Potala yang dibangun pada abad ke-6, dijadikan museum yang menyimpan benda bersejarah khas budaya Tibet.

Rangkaian pesona bangunan suci dan kuil, pemandangan alam dengan puncak pegunungan, lembah indah serta akar budaya dan spritual yang melingkupi kehidupan masyarakatnya, menjadi daya pikat kuat bagi para wisatawan mancanegara, untuk berkunjung dan menjelajahi pesona Tibet. 📍

## Things To Do

1. Barkhor Square di Lhasa adalah Kawasan pusat belanja terbesar di Tibet. Puluhan toko, Baiyi Supermarket, Tibet Shengmeija Supermarket dan Lhasa Department Store dapat Anda kunjungi di sana. Tersedia aneka *souvenir* seperti barang kerajinan tangan, perhiasan dan lukisan (*thangka*) khas Tibet.
2. Bagi Anda yang ingin mencicipi kuliner khas Tibet yang terkenal seperti *Momo* (pangsit ala Tibet), *Thentuk* (mie khas Tibet) dan *Po Cha* (minuman teh hitam yang diberikan ramuan khusus untuk kebugaran tubuh) dapat berkunjung ke restoran Tibetan Family Kitchen, Namaste Restaurant, Snowland Restaurant dan sebagainya di kawasan Barkhor Square, Lhasa Tibet.

## Must Know!

1. Bulan Juli hingga September adalah momen yang tepat untuk berkunjung ke Tibet. Selain udaranya yang lebih hangat, digelar pula berbagai festival rakyat yang berakar dari ritual dan tradisi keagamaan Buddha di Tibet.
2. Bagi Anda pencinta olahraga di alam terbuka, *trekking* di Tibet salah satu aktivitas wisata menantang. Para wisatawan dapat melakukan pendakian dengan rute-rute menarik yang memberikan pemandangan alam paling menakjubkan dari puncak pegunungan Himalaya.

# Asset Sales Festival Nasional Bank BTN 2021

Sinergi bank BTN dan investor dalam komitmen penjualan aset terjalin dalam acara istimewa bertajuk, "Asset Sales Festival Nasional Bank BTN 2021" di Yogyakarta, akhir Juni lalu.

**S**uasana semarak terpancar di Kesultanan Ballroom, Hotel Royal Ambarukmo Yogyakarta, pada 18 Juni 2021 lalu. Hari itu memang istimewa, karena digelarnya Asset Sales Festival Bank BTN 2021. Hadir pada kesempatan itu, Direktur Utama Bank BTN Haru Koesmahargyo, Darmadi Darmawangsa Presiden Direktur Era Indonesia, James Gwee *Trainer* dan *Motivator* Top Indonesia. Mereka berbaur dengan para tamu undangan lain yaitu, investor, pengembang properti, para nasabah serta jajaran pimpinan dan karyawan Bank BTN.

Dalam sambutannya, Direktur Utama Bank BTN Haru Koesmahargyo mengatakan, pada gelaran Asset Sales Festival Nasional ini, perseroan menawarkan 8.140 unit dengan nilai sekitar Rp 3 triliun. Adapun aset yang ditawarkan berupa rumah tapak, ruko, apartemen, proyek perumahan dan hotel. "Kami mengajak para investor yang tertarik dengan sektor properti untuk bisa ikut dalam Asset Sales Festival Nasional Bank BTN ini. Pastinya banyak properti potensial dan menguntungkan bagi mereka," jelas Haru Koesmahargyo.


Kegiatan Asset Sales Festival Nasional tahun ini merupakan kelanjutan dari kegiatan serupa yang diadakan di lima kota tahun 2020 lalu. Tahun 2021 ini, setelah Yogyakarta, rencananya Asset Sales Festival akan digelar di Jakarta dan Surabaya. Tahun lalu dari acara ini, aset yang berhasil dijual Rp513 miliar. Tahun ini ditargetkan Rp600 hingga Rp700 miliar.

Darmadi Darmawangsa Presiden Direktur ERA Indonesia dalam paparannya mengapresiasi kegiatan Asset Sales Festival Nasional, karena ini merupakan momentum yang tepat bagi para investor berinvestasi di sektor properti. Adanya situasi pandemi COVID-19 memang memberikan pelambatan pertumbuhan ekonomi, namun di sisi lain kondisi ini memberi peluang investasi menarik bagi para investor untuk dapat membeli hunian properti yang harganya kini terkoreksi sekitar



10 hingga 30 persen. Di sisi lain, pemerintah pun memberikan stimulus ekonomi untuk menggairahkan sektor properti, berupa kemudahan uang muka serta insentif pajak.

Selanjutnya James Gwee, *Trainer* dan *Motivator* Top Indonesia menjelaskan, gelaran kegiatan dari Bank BTN ini merupakan langkah tepat bagi para investor untuk mencari hunian terbaik dengan harga di bawah pasar. Terlebih, di penghujung tahun 2021 dan memasuki 2022 kondisi industri properti diprediksi akan menunjukkan tanda-tanda pemulihan. Untuk itu bagi investor cerdas, harus mampu memanfaatkan sebaik mungkin situasi ini secara cepat dalam meraih keuntungan.

Acara istimewa yang juga digelar secara virtual ini, ditutup dengan hiburan aneka tari khas budaya Yogyakarta serta penampilan kelompok musik terkenal Padi Reborn. 



## Pameran Virtual KPR BTN Merdeka

PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, menggelar acara bertajuk, "Pameran Virtual KPR BTN Merdeka."


**M**enyambut pertumbuhan ekonomi yang kembali positif pada kuartal II/2021, PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, kembali menggelar pameran properti virtual untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat yang ingin membeli properti idamannya. Pameran properti virtual keempat kali ini bertajuk, "Pameran Virtual KPR BTN Merdeka" digelar menyambut Hari Ulang Tahun Kemerdekaan RI yang ke-76 pada 17 Agustus 2021.

Pameran yang berlangsung selama 30 hari hingga 17 September 2021 melibatkan 100 pengembang dan menawarkan sekitar 285 proyek properti terbaik dengan harga bervariasi, mulai dari 150 juta rupiah hingga miliaran rupiah. Properti yang ditawarkan

beragam, yaitu subsidi maupun non subsidi. Adapun untuk jenis KPR, Bank BTN menyediakan KPR Syariah maupun konvensional. "Virtual Expo ini adalah salah satu langkah maju Bank BTN menyediakan layanan *one stop solution* untuk para pelanggan kami sehingga lebih mudah mendapatkan informasi terkait dengan perumahan mulai dari lokasi, fasilitas pendukung, hingga jenis pembiayaan yang disediakan oleh Bank BTN," jelas Direktur Utama Bank BTN, Haru Koesmahargyo saat momen pembukaan pameran.

Pada pameran kali ini Bank BTN menawarkan berbagai kemudahan seperti, penawaran suku bunga menarik mulai dari 4,5 persen per tahun,

pembebasan uang muka KPR/KPA dan penghapusan biaya provisi, keringanan biaya asuransi jiwa hingga 15 persen, *cashback* LinkAja sebesar Rp760.000,- dan yang tak kalah menarik pembebasan angsuran pokok sampai dengan 24 bulan sejak akad kredit. Segala informasi dapat diakses pelanggan dengan mudah dan nyaman melalui website [www.btnpropertyexpo.com](http://www.btnpropertyexpo.com).

"Kami berharap dapat menjembatani interaksi antara pembeli dan developer dengan menyediakan ruang pameran virtual sekaligus mempercepat jual - beli proses KPR secara *online* dengan pelayanan terbaik dari Bank BTN," tutup Haru Koesmahargyo, Direktur Utama PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. 




# Vaksinasi Karyawan Bank BTN dan Keluarga

Pelaksanaan Vaksinasi Gotong Royong bagi pegawai dan keluarganya sukses digelar. Wujud kepedulian Bank BTN pada kesehatan karyawan sekaligus memutus mata rantai penyebaran COVID-19.



**K**esehatan merupakan hal yang sangat penting bagi semua manusia, karena tanpa kesehatan yang prima, maka setiap manusia akan sulit dalam melaksanakan aktivitas dan kerja produktifnya. Memahami hal tersebut, Bank BTN melakukan pelaksanaan Vaksinasi Gotong-Royong bagi pegawai dan keluarga pegawai

se-Jabotabek (Jakarta, Bogor, Tangerang dan Bekasi), pada 7 Mei 2021 lalu. Kegiatan vaksinasi yang diikuti hampir 2.000 orang ini, merupakan wujud nyata kepedulian Bank BTN pada upaya menjaga kesehatan pegawai dan keluarganya, sekaligus untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Menurut Direktur Utama PT Bank

Tabungan Negara (Persero) Tbk, Haru Koesmahargyo yang didampingi *Human Capital Division Head* Bank BTN Abdul Firman dan *Corporate Secretary* Bank BTN Ari Kurniaman saat meninjau pelaksanaan Vaksinasi Gotong-Royong di Kantor Pusat Bank BTN, Jakarta, sebagai bank komersial yang harus tetap menjalankan operasionalnya, tentu harus dipersiapkan sumber daya manusia yang menjalankannya. Tak hanya dari *skill* dan kompetensi, tapi juga aspek kesehatan. Untuk itu di Bank BTN selain dilakukan protokol kesehatan yang ketat dalam pelaksanaan kerja sesuai ketentuan yang disyaratkan pemerintah, juga telah dilakukan program vaksinasi bagi karyawan dan keluarganya. Sehingga tercipta rasa aman dalam bekerja, sekaligus mendukung program pemerintah dalam upaya memutus mata rantai penyebaran COVID-19. 


# Member Get Member

Bank BTN selalu berkomitmen dalam memanjakan nasabah setianya. Salah satunya menghadirkan program Member Get Member yang membagikan keistimewaan layanan BTN Prioritas pada kerabat terdekat dan relasi Anda.

**B**TN Prioritas senantiasa hadir dengan program-program kreatif serta inovatif untuk nasabah setianya. Berbagai program eksklusif pun digelar sebagai representasi atas pelayanan yang tak pernah berhenti memberikan yang terbaik. Salah satunya adalah melalui program Member Get Member yang berlaku mulai Juli hingga Desember 2021.

Program ini dikhususkan bagi nasabah BTN Prioritas yang memiliki relasi yang belum menjadi nasabah BTN Prioritas dan mengajak mereka untuk bergabung sebagai nasabah baru BTN Prioritas atau nasabah *upgrade* dari segmen reguler ke segmen prioritas.

Program ini juga ditujukan pada nasabah baru BTN Prioritas yang memberikan *referral* dan melakukan pembukaan secara bersama-sama dengan Nasabah baru lainnya.

Sebagai apresiasi atas partisipasi aktif nasabah pada program tersebut akan diberikan sejumlah benefit. Tunggu apalagi? Ayo segera ikuti program Member get Member dan dapatkan benefit istimewa. 

## Benefit

### Skema 1

Diberikan khusus untuk Nasabah eksisting Bank BTN yang memberikan *referral* Nasabah baru/*upgrade* BTN Prioritas

Nominal Dana Kelolaan	Benefit Saldo	Benefit Saldo
> Rp. 250 Juta s.d Rp. 500 Juta	Rp. 500,000	Rp. 500,000
> Rp. 500 Juta s.d Rp. 1 M	Rp. 1,000,000	Rp. 1,000,000
> Rp. 1 M s.d Rp. 2 M	Rp. 1,500,000	Rp. 1,500,000
> Rp. 2 M s.d Rp. 5 M	Rp. 3,000,000	Rp. 3,000,000
> Rp. 5 M	Rp. 5,000,000	Rp. 5,000,000

### Skema 2

Nasabah baru BTN Prioritas yang memberikan *referral* dan melakukan pembukaan secara bersama-sama dengan Nasabah baru lainnya, Nilai hadiah diberikan untuk masing-masing anggota Nasabah

NTB	Minimum Nominal Penempatan			
	Rp 250 jt	Rp 500 jt	Rp 2,5 M	Rp 5 M
	Rp. 500 rb	Rp. 1,25 jt	Rp. 1,5 jt	Rp. 2 jt
	Rp. 350 rb	Rp. 1 jt	Rp. 1,25 jt	Rp. 1,5 jt
	Rp. 250 rb	Rp. 750 rb	Rp. 1 jt	Rp. 1,25 jt
	n/a	Rp. 500 rb	Rp. 750	Rp. 1 jt
	n/a	n/a	n/a	n/a

Untuk info lebih lanjut terkait syarat dan ketentuan program, Anda dapat mengunjungi : <http://btnprioritas.btn.co.id>

# MEMBER GET MEMBER

Bagikan keistimewaan BTN Prioritas kepada kerabat terdekat Anda

REWARD S.D.

# Rp10 Juta



Info scan disini:



**BTNPrioritas**




**KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI**

CONTACT CENTER  
**1500-286**  
WWW.BTN-ED.ID

 **Ayo Punya Rumah**  
Dengan Bank Tabungan



Bank BTN menjadi peserta perjanjian IPS

 Bank BTN  @BankBTNofficial  bankbn



Bank BTN wujudkan dan dowlakoleh Charitas Jasa Keuangan

# Double Reward Acquisition


BTN Prioritas senantiasa menghadirkan program yang memberi keistimewaan bagi para nasabahnya, antara lain program Double Reward Acquisition.

**S**ejalan dengan komitmen untuk selalu memberikan layanan yang terbaik bagi para nasabahnya, BTN Prioritas menghadirkan Double Reward Acquisition. Program yang berlaku mulai Agustus hingga Desember 2021 ini, merupakan program *welcoming gift* berupa kombinasi

*cashback/e-voucher* dan GarudaMiles yang khusus dipersembahkan pada nasabah baru BTN Prioritas dengan minimal dana kelolaan Rp250 juta.

Selain mendapat *benefit welcoming*, Anda pun mendapat kesempatan meraih benefit tambahan dengan dua pilihan yaitu *benefit Cashback* dan

*benefit E-Voucher*. Tentu kedua-duanya pilihan yang sangat menguntungkan.

Dengan adanya berbagai kelebihan dan manfaat yang diberikan, saatnya Anda bergabung dengan BTN Prioritas. Sebuah layanan perbankan eksklusif dari Bank Tabungan Negara, khusus bagi Anda nasabah istimewa. 

**Benefit program terdiri dari 2 yaitu benefit welcoming dan benefit tambahan**

## a. Benefit Welcoming

Keterangan	Tier Penempatan		
<b>Minimum Dana:</b>	Rp. 250 juta	Rp. 2 M	Rp. 10 M
<b>Benefit Welcome:</b>	Rp. 100 rb	Rp. 250 rb	Rp. 1 juta

**Benefit tambahan terdiri dari 2 pilihan:**

### Pilihan 1

Minimal Dana	Benefit Cashback	Jumlah Garudamiles
Rp. 250,000,000	Rp. 125,000	5,000
Rp 500,000,000	Rp. 250,000	10,000
Rp 1,000,000,000	Rp. 500,000	20,000
Rp. 2,500,000,000	Rp. 1,250,000	35,000
Rp. 5,000,000,000	Rp. 2,500,000	70,000
Rp. 10,000,000,000	Rp. 5,000,000	140,000

### Pilihan 2

Minimal Dana	Benefit Cashback	Jumlah Garudamiles
Rp. 250,000,000	Rp. 250,000	5,000
Rp 500,000,000	Rp. 500,000	10,000
Rp 1,000,000,000	Rp. 1,000,000	20,000
Rp. 2,500,000,000	Rp. 2,500,000	35,000
Rp. 5,000,000,000	Rp. 5,000,000	70,000
Rp. 10,000,000,000	Rp. 10,000,000	140,000

Untuk keterangan dan info lebih lanjut, terkait syarat dan ketentuan program, Anda dapat mengunjungi <https://btnprioritas.btn.co.id>



# DOUBLE REWARD UNTUK NASABAH BARU BTN PRIORITAS

pilihan rewards

cashback s.d.  
**Rp5 Juta**

e-voucher s.d.  
**Rp10 Juta**

ekstra GarudaMiles s.d. 140 ribu

BERLAKU s.d. 31 DESEMBER 2021 ATAU SAMPAI KUOTA TERPENUHI



**BTNPrioritas**

**KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI**

CONTACT CENTER  
**1500-286**  
10 WAR. BTN, C.O. ID

#AyoPunyaRumah  
DenganBankTabungan



Bank BTN melayani jasa perbankan LPS

Bank BTN @BankBTNindonesia



Bank BTN melayani jasa perbankan LPS



# batara spekta

Program Batara Spekta dengan berbagai kejutan hadiah istimewa, merupakan persembahan Bank BTN bagi kenyamanan dan kepuasan nasabah.


Sebagai institusi perbankan yang senantiasa mengutamakan kepuasan nasabah, Bank BTN terus berinovasi untuk menghadirkan berbagai program istimewa. Salah satunya yaitu, program Batara Spekta yang Kembali digelar pada periode 1 April 2021 hingga 31 Januari 2022.

Program Batara Spekta merupakan program *loyalty* poin bagi nasabah Bank BTN, dimana nasabah akan mendapatkan *reward* berupa poin untuk setiap transaksi yang telah dilakukan.

Nantinya, poin tersebut dapat ditukar dengan berbagai produk menarik. Poin tersebut juga dapat diikuti dalam pengundian dengan berbagai macam hadiah. Tak tanggung-tanggung, Bank BTN menyediakan berbagai hadiah undian seperti rumah mewah, mobil, motor dan sebagainya, yang siap melengkapi gaya hidup berkelas Anda.

Tak hanya itu, Poin Spekta tersebut juga dapat ditukarkan dengan hadiah langsung dari berbagai *merchant* seperti Alfamart, Transmart,

Tokopedia, Indomaret, Ace Hardware, Grabfood, Grab, Traveloka, LinkAja, dan berbagai *merchant* lainnya. Lalu, Bank BTN juga menyediakan fitur lelang poin dalam program tersebut. Lewat fitur ini, nasabah dapat mengikuti lelang produk mulai dari produk fashion hingga *gadget* mewah.

Keberadaan program Batara Spekta dengan berbagai keistimewaan dan keunggulannya ini tentunya memberikan kenyamanan dan kepuasan bagi para nasabah. 

## Berikut cara nasabah mendapatkan poin

Aktifitas	Jumlah Poin	Keterangan
Rata-rata saldo dalam 1 bulan	1	1 poin setiap kelipatan Rp.250ribu, minimal Rp. 5 Juta (maks 10.000 poin) /bulan
Aktivasi	10	Pembukaan Rekening Tabungan Bank BTN*
	10	Aktivasi Mobile Banking
	10	Fasilitas Auto Grab Fund (AGF)/ Auto Fund Transfer (AFT)
Transaksional	4	Penggunaan Kartu ATM/Debit Bank BTN belanja online/e-commerce setiap transaksi kelipatan Rp100rb (berlaku kelipatan)
	2	Penggunaan Kartu ATM/Debit Bank BTN belanja di EDC merchant setiap transaksi kelipatan Rp100rb (berlaku kelipatan)
	2	Pembayaran dan pembelian di Mobile Banking
	1	Transfer ke bank lain

## Rangkaian event dalam program Batara spekta yaitu:

1. Redemption Reguler (Penukaran poin menjadi e-voucher, barang serta benefit lainnya)
2. Lelang Poin (Penukaran poin menjadi benefit tertentu menggunakan system lelang)
3. Undian Berhadiah (Pengundian poin menjadi barang hadiah yang akan dilaksanakan dalam 3 tahap yaitu Undian I, Undian II, dan Grand Prize).

# batara **spekta**

Periode: 1 April 2021 - 31 Januari 2022

**GRAND PRIZE  
RUMAH MEWAH**



4 BROMPTON



1 MERCEDES BENZ  
CLA 200 AMG LINE



7 HONDA  
BRIO



2 PAJERO SPORT



6 YAMAHA  
N-MAX

## MILIKI HADIAH IDAMAN, GAK CUMA JADI ANGAN-ANGAN

Ubah hari esok jadi lebih spektakuler dengan **BATARA SPEKTA**. Raih **POIN SPEKTA** dengan tingkatkan saldo dan perbanyak bertransaksi. Menangkan hadiah langsung, lelang poin atau undian grand prize mobil dan rumah mewah.

 **PENUKARAN POIN**  **LELANG**  **UNDIAN**

Info: <http://bit.ly/BataraSpekta>

Scan microsite  
Batara Spekta



**KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI**

CONTACT CENTER  
**1500-286**  
WWW.BTN.CO.ID

**#AyoPunyaRumah**  
Dengan Bank Tabungan

Bank BTN  
@bankbtnid

Bank BTN  
@bankbtnid

Bank BTN  
@bankbtnid



## BTN Prioritas

# Defining Your Priority

Layanan perbankan eksklusif dan istimewa dipersembahkan bagi setiap nasabah BTN Prioritas.

**B**agi BTN Prioritas, makna “prioritas” memiliki arti yang berbeda untuk setiap pelanggan, tapi kami juga memahami bahwa prioritas akan hidup selamanya untuk melengkapi setiap aspek kehidupan. Itu sebabnya BTN Prioritas hadir dengan ragam produk dan solusi layanan lengkap, karena BTN adalah *#MoreThanJustAMortgageBank*.

Kami di BTN Prioritas memahami betul bagaimana mendukung perjalanan hidup Anda, mulai dari memenuhi kebutuhan utama dalam layanan KPR hingga layanan premium yang dapat membantu nasabah untuk pengelolaan finansial dan optimalisasi kekayaan mereka.

Adanya jalinan hubungan jangka panjang dengan pelanggan, tidak hanya kami tahu bagaimana mendefinisikan Anda

sebagai prioritas kami, tapi Anda juga sebagai pelanggan dapat menentukan sendiri bagaimana diperlakukan sebagai prioritas.

### **Because We-Defining Your Priority!**

BTN Prioritas senantiasa menghadirkan inovasi- inovasi terbaru dari segi variasi produk, benefit terbaik, privilege serta layanan istimewa yang fokus pada solusi kebutuhan, kenyamanan dan kepuasan utama nasabah. Karena kami menentukan prioritas Anda *Because We-Defining Your priority*.

### **Produk Investasi dan Proteksi Beragam**

Sebagai nasabah BTN Prioritas, kami berkomitmen membantu pengelolaan finansial dan aspirasi keuangan dengan beragam



produk investasi dan proteksi lengkap sesuai kebutuhan Anda. Antara lain, surat berharga negara (obligasi pemerintah), reksadana, deposito, KPR Prioritas dengan bunga spesial, bancassurance dan sebagainya. Pilihan lain, ragam produk asuransi untuk proteksi diri dan keluarga Anda.

### Privileges dan Loyalty Program

Di BTN Prioritas Anda mendapat hak istimewa dan apresiasi guna mendukung gaya hidup sukses Anda, antara lain melalui *BUMN Benefits*, pelanggan dapat menikmati banyak keuntungan dan keistimewaan eksklusif dari mitra BUMN kami seperti Garuda Indonesia.

*Home and Appliances*, seperti ungkapan "Rumahku Surgaku", nikmati potongan harga istimewa untuk kebutuhan peralatan rumah tangga dan furnitur terbaru di pusat ritel terbesar Ace Hardware serta INFORMA. Selanjutnya *Lifestyle and Hobbies*. Dapatkan hak istimewa, berdasarkan apa pun selera, preferensi gaya hidup dan hobi Anda.

Jika Anda menyukai *travelling*, kami menyediakan fasilitas layanan Executive Lounge, Airport Transfer dan Airport Handling. Namun jika Anda lebih berminat untuk *leisure* dan *dining*, tersedia pilihan banyak merchant eksklusif yang memberikan potongan harga istimewa serta penawaran menarik seperti Excelso, kemudian AMAN Group dengan jaringan akomodasi



premiumnya, Four Seasons Hotel & Resorts dan sebagainya. Begitu pula untuk pilihan olahraga, belanja (*offline dan online*), serta kebutuhan kesehatan. Semuanya Anda yang tentukan, sesuai minat, hobi dan kebutuhan.

### Priority Service

Sebagai nasabah BTN Prioritas Anda akan mendapatkan pelayanan utama dari staf khusus BTN yaitu, *Priority Banking Officer (PBO)* berdedikasi yang akan memberikan *advice* dalam pengelolaan dan pertumbuhan finansial secara eksklusif dengan pilihan produk finansial variatif.

Sebagai nasabah BTN Prioritas, Anda juga dapat menikmati layanan eksklusif di outlet- outlet BTN Prioritas seperti jalur antrian khusus di cabang, *reserved parking* dan parkir gratis di beberapa cabang terpilih.

Untuk menikmati layanan BTN Prioritas hubungi **Call Center BTN 1500286** atau kunjungi **[www.btnprioritas.btn.co.id](http://www.btnprioritas.btn.co.id)**. 

Privilege

Hadir dengan Ragam Produk

# Finansial Terbaik

BTN Prioritas menghadirkan layanan perbankan istimewa yang membantu nasabah dalam melindungi dan mengembangkan aset keuangan Anda, dengan ragam produk finansial terbaik





**S**eiring berjalannya waktu, produk perbankan terus berkembang untuk memenuhi kebutuhan utama nasabah. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, sebagai salah satu bank terkemuka di tanah air, menghadirkan BTN Prioritas yaitu layanan perbankan eksklusif bagi Anda nasabah istimewa. Program ini tak hanya memberi layanan dan fasilitas istimewa, tapi juga membantu nasabah dalam melindungi dan mengembangkan portfolio keuangan, serta menyelaraskannya dengan target dan tujuan hidup nasabah.

Sebagai Nasabah BTN Prioritas Anda akan mendapatkan pelayanan eksklusif dari staf khusus BTN yaitu *Priority Banking Officer* yang akan membantu memberi *advice* keuangan secara personal dengan pilihan produk finansial variatif terbaik. Bank BTN juga bekerjasama dengan beberapa mitra unggulan dalam menawarkan produk finansial untuk para nasabah sesuai kebutuhan investasi dan proteksi.

### Produk Investasi

BTN Prioritas sangat mengerti bahwa nasabah membutuhkan alternatif produk dalam rangka mengembangkan aset finansialnya. Guna memenuhi kebutuhan tersebut Bank BTN telah menyediakan berbagai macam pilihan produk investasi yang dapat disesuaikan dengan karakter dan profil risiko dari setiap individu nasabah. Adapun rangkaian produk investasi tersebut sebagai berikut:

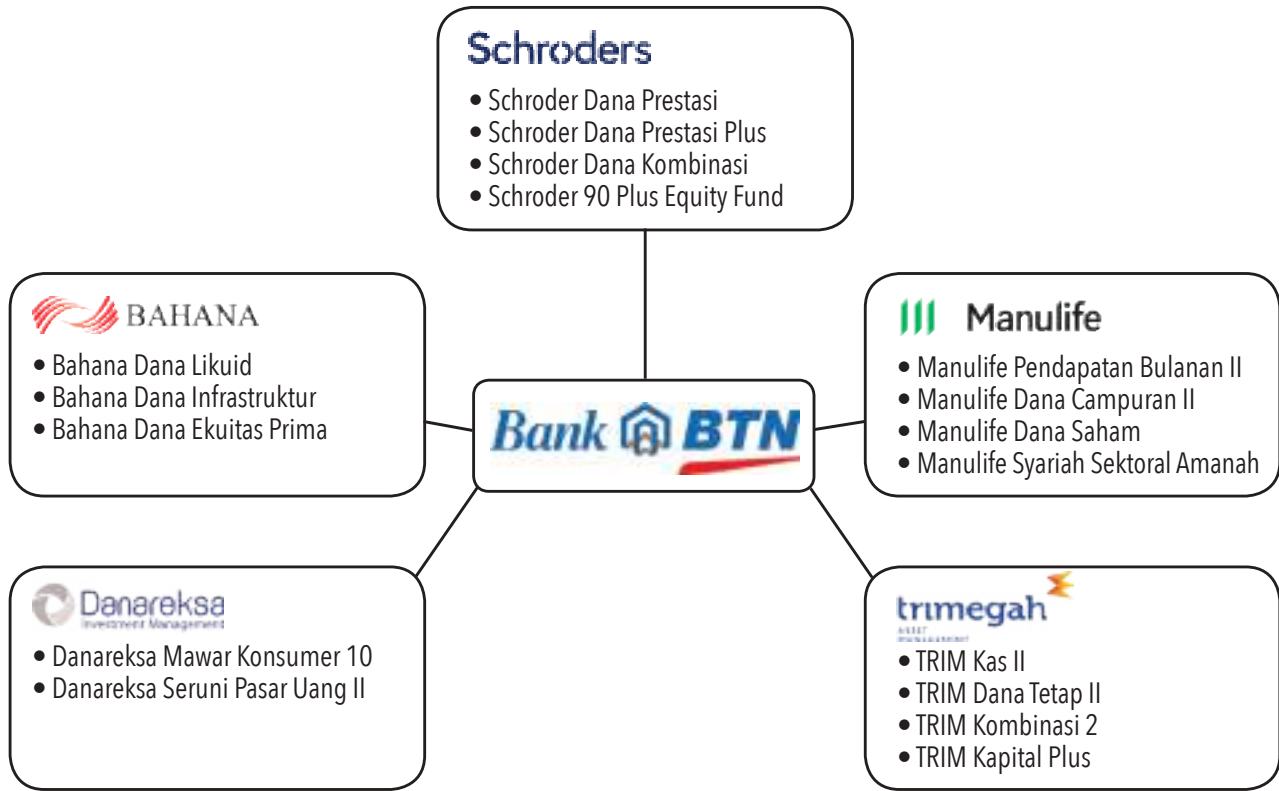
	PASAR PRIMER	PASAR SEKUNDER
Jenis Obligasi	Obligasi Pemerintah Indonesia	Obligasi Pemerintah Indonesia
SERI	1. Konvensional <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligasi Ritel Indonesia (ORI)</li> <li>• Savings Bond Ritel (SBR)</li> </ul> 2. Syariah <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sukuk Ritel (SR)</li> <li>• Sukuk Tabungan (ST)</li> </ul>	1. Konvensional IDR <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fixed Rate (FR)</li> </ul> 2. Konvensional USD <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indon</li> </ul> 3. Syariah USD <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indois</li> </ul>

- Surat Berharga Negara (Obligasi Pemerintah Indonesia): Bank BTN telah ditetapkan dan ditunjuk Kementerian Keuangan Republik Indonesia untuk menjadi Mitra Distribusi dalam rangkaian pemasaran Surat Berharga Negara (SBN).

### Reksadana

- Reksadana Terbuka (*Open End Fund*)

Bank BTN telah mendapatkan ijin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan menjadi Bank Agen Penjual Efek Reksadana. Atas dasar itu, Bank BTN menjalin kerja sama dengan mitra manajer investasi (sebagai pengelola produk investasi) dalam rangkaian pemasaran produk reksadana yang sudah mendapatkan ijin terbit dari OJK. Produk Reksa Dana Terbuka (*Open-End*) di BTN.



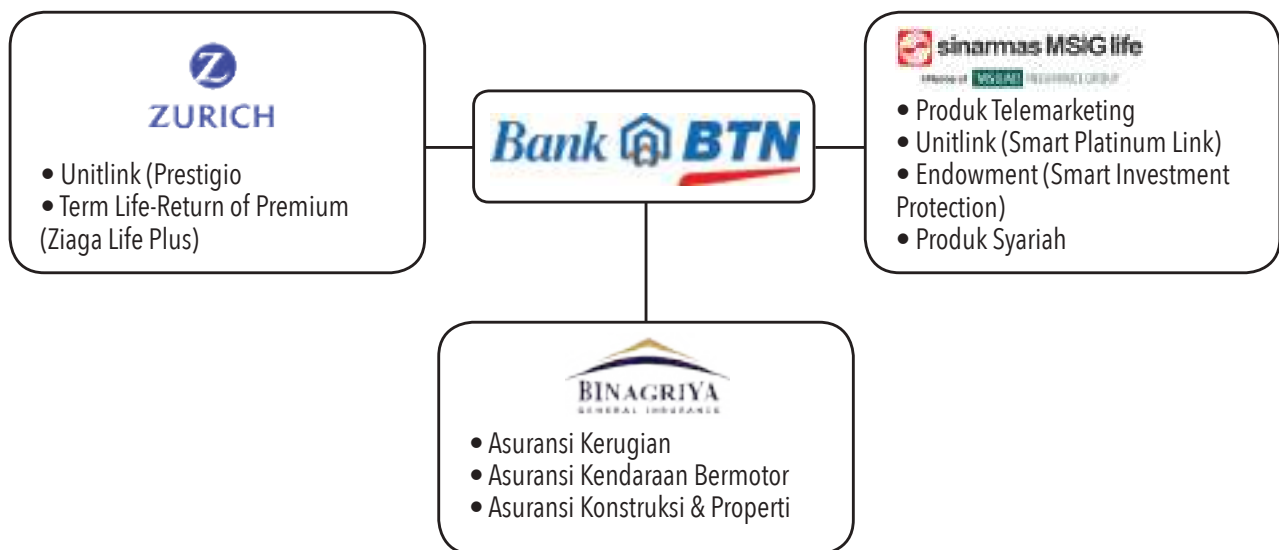
• Reksadana Tertutup (Reksadana Terproteksi/Capital Protected Fund)

Bank BTN juga menjalin kerja sama dengan mitra manajer investasi (sebagai pengelola produk investasi) dalam rangkaian pemasaran produk reksadana terproteksi yang sudah mendapatkan ijin terbit dari OJK.

Adapun mitra manajer investasi Bank BTN untuk reksadana terproteksi yaitu, Mandiri Investasi, Insight Investment Management, Sucorinvest Asset Management, Trimegah asset Management dan Bahana TCW Investment Management.

**Produk Asuransi**

Selain fokus mengembangkan aset finansial, tentunya para nasabah BTN Prioritas membutuhkan perlindungan bagi diri dan keluarga yang dicintai. Memahami hal tersebut, Bank BTN menyediakan ragam produk asuransi yang dapat menjawab kekhawatiran nasabah jika suatu saat terjadi risiko di kemudian hari. Tentunya Bank BTN memilih mitra asuransi terbaik dan terpercaya, yang memiliki spesifikasi produk menarik serta keuangan perusahaan yang sehat. Adapun dua mitra perusahaan asuransi jiwa masing-masing yaitu, Zurich dan Sinarmas MSIG, serta satu mitra perusahaan asuransi kerugian yaitu, Binagriya Upakara. Rangkaian produk asuransi tersebut adalah: ③





# STAY AT HOME

## dengan Pilihan Buku, Film dan Musik Terbaru

Seiring cepatnya laju penyebaran virus Covid-19 di Indonesia, pemerintah menerapkan PPKM Darurat dan mewajibkan kita untuk *stay at home*. Berikut rekomendasi buku, musik dan film yang dapat menghilangkan kejenuhan saat Anda di rumah.



**TAYLOR SWIFT, FEARLESS: TAYLOR'S VERSION**  
Fearless (Taylor's Version) merupakan album rekaman ulang pertama oleh penyanyi-penulis lagu

Amerika, Taylor Swift yang dirilis tahun ini melalui Republic Records. Kali ini Taylor yang sudah berusia tiga puluhan, suaranya terdengar lebih kaya, lebih dalam, dan lebih yakin dengan dirinya sendiri. Lagu-lagu yang ada di album ini terdengar cukup unik, kaya dengan nada dan irama, berbeda dengan album-album Taylor Swift sebelumnya.



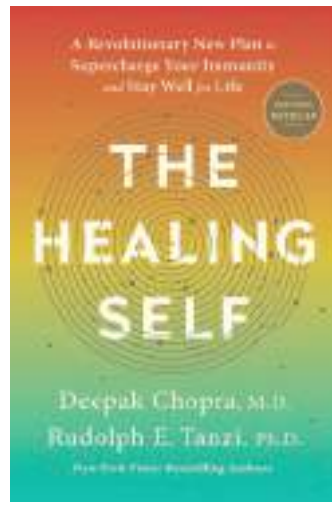
**BLACK WIDOW (2021)**  
Marvel kembali dengan prekuelnnya di layar lebar yang berfokus pada Natasha Romanoff yang diperankan oleh Scarlett Johansson. Ceritanya terjadi setelah peristiwa Captain America: *Civil War* yaitu ketika Natasha harus berurusan dengan orang-orang berbahaya dari masa

lalunya sebagai agen ganda. Film ini dibintangi oleh beberapa aktor ternama lainnya seperti David Harbour, Rachel Weisz, dan Florence Pugh sebagai lawan mainnya.

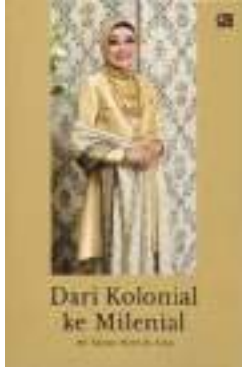


**ESCAPE ROOM 2: TOURNAMENT OF CHAMPIONS**  
Sekuel film *thriller* psikologis yang berjudul *Escape Room* akan kembali hadir tahun ini. Film besutan sutradara Adam Robitel dan produser Neal H. Moritz ini akan kembali bercerita tentang beberapa orang yang terjebak di sebuah ruangan dan harus menghadapi berbagai permainan bertaruh nyawa di dalamnya. Film yang penuh aksi ini dibintangi aktor Taylor Russell dan Logan Miller serta beberapa bintang lainnya.

**BUTTER - BTS**  
BTS di bawah naungan Big Hit Entertainment, merilis album terbaru mereka yang berjudul "Butter" dalam bentuk CD. Album ini berisi empat lagu hit yaitu lagu "Butter" yang sebelumnya dirilis sebagai *single* digital serta lagu terbaru mereka yang berjudul, "Permission to Dance" hasil kolaborasi dengan Ed Sheeran dan beberapa musisi terkenal lainnya.



**THE HEALING SELF**  
*A Revolutionary New Plan to Supercharge Your Immunity and Stay Well for Life* - Deepak Chopra and Rudolph E. Tanzi  
Melalui buku ini, Chopra dan Tanzi, pakar pengobatan terkenal, membantu Anda membuat komitmen dan tindakan untuk menerapkan pola hidup sehat yang tepat dengan pendekatan holistik.



**DARI KOLONIAL KE MILENIAL:  
80 TAHUN MIEN R. UNO**

Buku ini mengisahkan perjalanan hidup Mien R. Uno selama 80 tahun berkarya mengarungi zaman dan tantangan kehidupan yang berbeda. Mulai dari masa kolonial, kemerdekaan hingga era milenial. Di dalamnya sarat akan pemikiran dan

nasehat bijak yang tetap berguna untuk masa depan generasi muda. Sebuah buku yang sangat inspiratif bagi kaum muda yang ingin meniti sukses.

**IF I CAN'T HAVE LOVE,  
I WANT POWER – HALSEY**

Penyanyi wanita asal Amerika Serikat, Halsey merilis album terbarunya berjudul *If I Can't Have Love, I Want Power*.

Album ini terdiri 13 buah lagu.

Halsey juga membagikan *trailer* untuk film yang berjudul sama dengan album terbarunya tersebut yang rencananya akan tayang di bioskop IMAX.



**SOLAR POWER – LORDE**

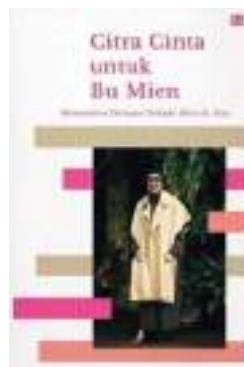
Album ketiga dari penyanyi ternama asal New Zealand, Lorde akan segera dirilis. Album bertajuk *Solar Power* ini menjadi gambaran cinta yang mendalam serta interaksinya dengan alam. Lorde

peraih *Grammy Award* 2014 kategori *Best Pop Solo*, dikenal pencinta hewan dan juga lingkungan. Uniknya di album terbaru dibuat dengan konsep ramah lingkungan dan di dalamnya terdapat kode untuk mengunduh lagunya secara online.



**LOCKED DOWN**

Film yang dibintangi Anne Hathaway dan Chiwetel Ejiofor bercerita tentang sepasang kekasih Linda dan Paxton memutuskan berpisah. Namun niat tersebut urung dilaksanakan karena mereka terjebak untuk tetap berada di rumah karena penerapan sistem *lockdown* akibat pandemi di London. Dari sini cerita bermula dengan berbagai kejutan menarik. Film bergenre *action* komedi ini disutradarai Doug Liman dan ditulis oleh Steven Knight. Film ini dapat Anda saksikan melalui platform Mola TV.



**CITRA CINTA UNTUK BU MIEN:  
MENSYUKURI DELAPAN DEKADE  
MIEN R. UNO**

Mensyukuri Delapan Dekade Mien R. Uno, mengulas mengenai tokoh wanita Indonesia. Di dalamnya terdapat cerita dari rekan, sahabat dan keluarga terdekat mengenai momen pengalaman berharga

mereka bersama Mien R. Uno. Mereka menceritakan bagaimana karakter, kepribadian hingga prinsip yang dipegang teguh oleh Ibu dari Sandiaga Uno ini, dalam menjalankan perannya sebagai wanita, ibu, filantropi, ataupun pemimpin di pekerjaannya.



**THE EAST (DE OOST)**

Film ini diproduksi oleh negara Belanda yang berjudul "The East" film ini menceritakan tentang sejarah pembantaian oleh Westerling usai Perang Dunia ke II. Pada film itu, digambarkan seorang prajurit muda Belanda yang hati nuraninya menolak dengan adanya penjajahan Belanda terhadap Indonesia di Sulawesi. Cerita pergolakan batin si pemuda ini menarik untuk disaksikan ditambah dengan pemandangan visual yang indah. Film yang disutradarai oleh Jim Taihuttu ini dapat disaksikan di Mola TV.

# VISIT US!

## GOOD LIVING BTN PRIORITAS

Kini Hadir Online  
[www.mobiliarigroup.com](http://www.mobiliarigroup.com)



Kunjungi situs kami, Segera download E-Magazine

### **GOOD LIVING BTN PRIORITAS**

dan temukan artikel terkini Lifestyle,  
Bisnis dan Peluang Investasi



# CUKUP SCAN BAYARNYA PAKAI BTN MOBILE BANKING

**QRIS** QR Code Standar  
Pembayaran Nasional



**BTNPrioritas**

**KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI**

CONTACT CENTER  
**1500-286**  
WWW.BTN.CO.ID

**#AyoPunyaRumah**  
DenganBankTabungan

Bank BTN @bankbn

Bank BTN merupakan peserta perjanjian LPS

