

GOOD LIVING

Magazine of *BTN* Prioritas

good
vibes
only!

Enjoy
the
little things

Hello,
gorgeous!

you
MUST DO
WHAT
you LOVE

UNLOCK YOUR
CREATIVITY

batara spekta

Periode pengundian: November 2020 & Maret 2021

1 RUMAH MEWAH

3 PAJERO SPORT

2 MINI COOPER

**KUMPULIN POINNYA MUDAH,
HADIAHNYA BERLIMPAH,
ACARANYA WAH**

Tingkatkan terus Poin Spekta-mu, untuk raih kebutuhan di masa depan.
Karena hidup gak cuma tentang hari ini.

Informasi lebih lengkap kunjungi <https://poinpekta.btn.co.id/>



PENUKARAN
POIN



LELANG



UNDIAN

(*Syarat dan ketentuan berlaku)

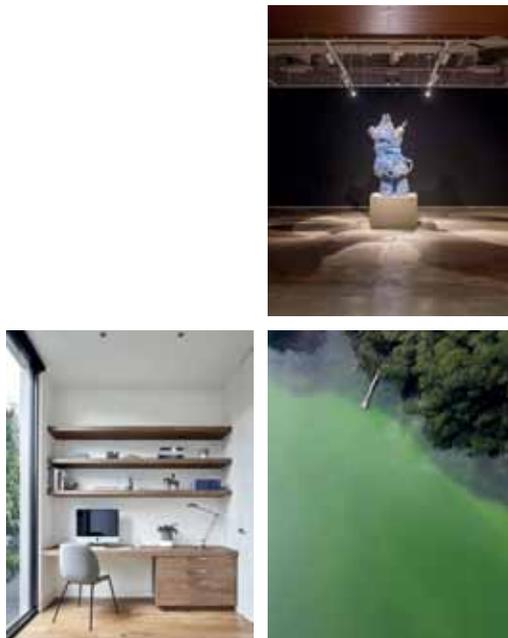
5 VESPA
SPRINT 150

CONTACT CENTER
1500-286
www.btn.co.id

#AyoPunyaRumah
DenganBankTabungan

Bank BTN
@BankBTN
bankbtn

 PS
Bank BTN merupakan peserta pengundian PS
Bank BTN melalui Bank Tabungan dan Giro dan juga rekening



Dunia sudah cukup lama diliputi wabah Covid-19. Tak ketinggalan negeri kita: Indonesia. Dengan jumlah penderita virus ini yang terus meningkat, tidak mudah untuk menemukan alasan untuk ceria. Namun, hidup tidak semuanya berbuah suram, beberapa di antaranya juga ada yang positif.

Perubahan dalam kebiasaan kerja selama pandemi ini telah mendorong pengusaha untuk beralih dari model bisnis yang sudah ketinggalan zaman yang terlalu bergantung pada pertemuan tatap muka dan jam kerja tetap. Teknologi seperti Zoom, Google, dan Microsoft Teams telah memberi potensi alur kerja untuk tetap produktif.

Begitu pun dengan kami di BTN Prioritas, teknologi-teknologi di atas adalah salah satu upaya kami untuk tetap memberikan layanan terbaik kepada setiap nasabah. Dan tak cukup dengan itu, Majalah Good Living dari BTN Prioritas juga tetap hadir untuk memenuhi segala informasi yang Anda butuhkan dengan mengulas beragam topik menarik untuk memperkaya pengetahuan bagi pembaca, mulai dari informasi gaya hidup seperti dunia mode terkini, kecantikan, kesehatan, kuliner, travel juga ada info-info menarik seputar properti dan investasi.

Semoga kehadiran Majalah Good Living ini akan selalu membawa nilai positif dan menjadi bacaan yang bermanfaat khususnya bagi Anda Nasabah BTN Prioritas. Dan semoga pandemi Covid-19 ini segera berakhir.

Selamat membaca.

GOOD LIVING

MAGAZINE OF BTN PRIORITAS

EDITORIAL TIM

PENASIHAT

Pahala Nugraha Mansyuri
Jasmin

REDAKTUR PELAKSANA

Sri Rezeki M. Sudarsari
Eliza

IKLAN DAN ADVERTORIAL

Cahyo Murdiyanto
Renardi Christian

DITERBITKAN OLEH

PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.

BEKERJASAMA DENGAN

PT LIVIMBI MEDIA
Zulmahmudi
Managing Editor of Custom Publication
Adieth Nugraha
Art Director of Custom Publication
Angun Prasetyo
Production of Custom Publication

ALAMAT

Roemah CLARA
Graha Bintara Lt.6,
Jl. Wolter Monginsidi No. 43,
Kebayoran Baru, Jakarta 12180

EMAIL

info@livimbimedia.com



18

FIT 'N FRESH

Seberapa Aman Pakai Masker Saat Olahraga?



24

HOME

Tren Desain Rumah Pasca Pandemi: Aman Dan Nyaman Di Tengah Pandemi



08

FASHION SPREAD

Koleksi Musim Gugur/Dingin 2020: Tory Burch Sepenuhnya Terinspirasi Oleh Karya-Karya Patung Seniman Francesca Dimattio



26

CELEB

Dira Sugandi: Berlayar di Tengah Ombak Tinggi Pandemi



52

JAJANAN TRADISI MALANG:

Menyingkap Malang Lewat Streetfood Legendarisnya

58

ARCHIPELAGO

Penerapan Ketat Protokol Kesehatan, Kunci The Nusa Dua Bali Sambut Wisatawan



CONTENT

06 • FASHION NOTE

Today's Outfit

08 • FASHION SPREAD

Koleksi Musim Gugur/Dingin 2020:

Tory Burch Sepenuhnya Terinspirasi Oleh Karya-Karya Patung Seniman Francesca Dimattio

14 • BEAUTY

Wrinkle - Free Steps

16 • BEAUTY NEWS

4 Most Awaited New Beauty Products

18 • FIT 'N FRESH

Seberapa Aman Pakai Masker Saat Olahraga?

20 • TECHNO

Geliat Produk Baru Di Tengah Pandemi

22 • ENTERTAINMENT

24 • HOME

Tren Desain Rumah Pasca Pandemi

Aman Dan Nyaman Di Tengah Pandemi

26 • CELEB

Dira Sugandi:

Berlayar di Tengah Ombak Tinggi Pandemi

28 • TIPS & TRICKS

High-Tech Bathroom Ideas

Bersantai Di Kamar Mandi Futuristik

30 • PUBLIC FIGURE

Ed Sheeran Dan Kariernya Yang Inspiratif

32 • PRODUCT INFO

Batara Spektra

36 • PROFILE

Muhammad Haris Kampay:

Keseimbangan Dunia Usaha dan Pendidikan

38 • DIRECTORS TALK

Akselerasi BTN Dorong Pemulihan Ekonomi

40 • NEWS

- Obligasi BTN Untuk Dukung Sektor Riil Di Bidang Perumahan
- Kawasan Industri Jadi Target Pengembangan Bisnis BTN
- Promo Besar-besaran : BTN di IPEX EXPO 2020 Secara Online

46 • BANCASURANCE CLINIC

Mengenal Istilah Pre-Existing Condition Pada Industri Asuransi Jiwa

48 • PORTRAIT

Webminar Customer Gathering Online

- SR-01: Cintai Negeri Dengan Investasi
- Program Kelas Pengenalan Ruang Temu Property Developer

52 • HERITAGE

Jajanan Tradisi Malang:

Menyingkap Malang Lewat Streetfood Legendarisnya

56 • ARCHITECTURE & DESIGN

Menara Phinisi Universitas Negeri Makassar (UNM)

58 • ARCHIPELAGO

- Penerapan Ketat Protokol Kesehatan, Kunci The Nusa Dua Bali Sambut Wisatawan
- Dataran Tinggi Dieng: Wisata Keindahan Ketinggian Gunung Berapi



L I F E S T Y L E

• FASHION NOTE • FASHION SPREAD • BEAUTY • BEAUTY NEWS •
• FIT N FRESH • TECHNO • ENTERTAINMENT •

TODAY'S OUTFIT



TEKS REZA BUSTAMI • FOTO DOK. SPESIAL

Pandemi memang menjadikan gaya hidup manusia di muka bumi menjadi berbeda 180 derajat. Bagi mereka yang terbiasa melakukan aktivitas di luar rumah, kini harus meminimalisasi dan memindahkan segala kegiatan tersebut ke rumah. Mulai dari berolah raga, bekerja, hingga bersosialisasi. Maka berada di rumah saja bukan berarti penampilan harus dilupakan, lantas bagaimana menyiasatinya agar aktivitas tetap berjalan baik? Dengan harapan suasana hati tetap dapat bahagia.

Berdandan walau hanya di rumah, tentu akan membawa kesenangan tersendiri. Apalagi bila ternyata Anda juga harus melakukan *meeting virtual*, atau pertemuan berskala kecil di rumah. Berikut adalah referensi penampilan untuk ragam aktivitas di rumah yang tentunya tetap menyesuaikan tren musim dingin dan gugur di tahun 2020 ini. Pilihan *look* berikut akan semakin terlihat menarik apabila didukung dengan nuansa dekorasi rumah bertema bohemian.

Her

Jika selama ini dalam berpakaian Anda selalu menyesuaikan dengan tema acara. Maka era pandemi ini akan lebih baik bila Anda berpakaian menyesuaikan gaya dekorasi tatanan rumah Anda. Dimulai dari kegiatan berolah raga renang di pagi hari, hingga sewaktu Anda harus melakukan *virtual meeting*. Untuk referensi *womenswear* kali ini, saya akan mengambil inspirasi dari lini Etro untuk *Autumn/Winter 2020*.



Square-frame gold-tone and tortoiseshell acetate sunglasses: **Chloé**



Wood, gold-tone and crystal necklace: **Chloé**



Amelie lace-up ruffled floral-print linen mini dress: **Zimmermann**

Him

Bagi kaum pria tentunya sisi nyaman dan praktis akan selalu menjadi poin utama. Dan pilihan inspirasi *look* dari *menswear* Etro berikut akan menjadi benang merah untuk nuansa bohemian, yang diterjemahkan dalam item yang lebih rileks. Hal ini terbukti dengan penggunaan denim sebagai bawahan yang dipadukan dengan *floral tunic*. Begitu pula dengan pilihan *swim shorts* untuk menemani olahraga di pagi hari.



Floral-Print Cotton-Muslin Tunic: **Gucci**



Faded Denim Jeans: **Acne Studios**



Brooks 47 Square-Frame Tortoiseshell Acetate Sunglasses: **Garrett Leight California Optical**



Pericle Horsebit Suede-Trimmed Monogrammed Canvas Slippers: **Gucci**



Juniper Frill ruffled floral-print halterneck swimsuit: **Zimmermann**



Cauri 9-karat gold, porcelain and turquoise bracelet: **Pascale Monvoisin**



002 40mm Stainless Steel and Alligator Watch: **Tom Ford**



Slim-Fit Short-Length Leopard-Print Swim Shorts: **Tom Ford**

Woody logo-print canvas sandal: **Chloé**



Grosgrain-Trimmed Straw Panama Hat: **Anderson & Sheppard**

KOLEKSI MUSIM GUGUR/DINGIN 2020

TORY BURCH SEPENUHNYA TERINSPIRASI OLEH KARYA-KARYA PATUNG SENIMAN **FRANCESCA DIMATTIO**

Permainan motif menjadi begitu penting dalam koleksi Tory Burch ini. Anggun dengan menerjemahkan definisi pakaian klasik dengan tema nostalgia namun tetap menyiarkan aura kreatif. Turut dirancang oleh DiMattio, leburan warna dan motif merefleksikan apresiasi DiMattio dan Tory akan sejarah porselen Turki, Inggris, dan Prancis.













WRINKLE - FREE STEPS

Here it is, the three stellar steps to get your skin wrinkle-free!

Keriput atau garis-garis halus yang muncul pada wajah dapat mengurangi keindahan dan kecantikan. Hal ini ternyata tidak hanya disebabkan karena penuaan saja, tetapi ada beberapa faktor yang mempengaruhinya.

Tidak bisa dipungkiri, kini keriput halus tidak hanya menghampiri usia 30 ke atas. Buruknya polusi udara serta

semakin tingginya aktivitas wanita muda, turut mengundang datangnya keriput halus. Memang, mungkin belum terlihat jelas, namun jika samar-samar terlihat ada sebuah garis, Anda patut mulai menjaganya. Lebih baik membiasakan sejak dini daripada terkejut di kemudian hari, bukan?

#1. Honey, Honey

Madu mengandung bahan pelembap yang mampu menjaga kelembapan wajah. Dan bukan sebuah rahasia dari kunci utama absennya keriput adalah dengan menjaga kelembapan kulit! Anda bisa memulainya dengan mencari produk yang mengandung madu seperti COSRX Honey Propolis Toner ini.



#2. When Life Gives you Lemons

Don't throw them away! Asam yang ada pada lemon, atau asam sitrat, merupakan "mesin pembersih" yang bisa mengangkat sel-sel kulit mati. Jika kulit mati terangkat, maka akan ada ruang untuk regenerasi sel kulit! Vitamin C yang ada pada lemon juga berperan pada proses produksi kolagen pada kulit. *Best choice for this? It's Kiehl's Calendula Water Serum-Infused Water Cream*



#3. Careful of What You Eat!

Sebaik apapun produk yang digunakan untuk *skin care*, tidak ada yang lebih natural dari memenuhi nutrisi dari dalam tubuh. Menjaga makanan adalah salah satunya. Perbanyak konsumsi makanan kaya antioksidan seperti blueberry, cokelat (*yes it's a good news!*), juga makanan yang kaya vitamin. Penuhi kebutuhan Vitamin E dengan kacang almond, juga vitamin B kompleks dengan telur dan gandum utuh.

4 MOST AWAITED NEW BEAUTY PRODUCTS

TEKS RAPHAELA NATASHA • FOTO DOK. SPESIAL

Meski hari-hari berjalan lambat dengan adanya pandemi, nyatanya peluncuran produk-produk kecantikan selalu saja ditunggu. Mulai dari Supreme yang terjun bebas ke dunia kosmetik, sampai Maybelline dengan inovasi Banana powder-nya yang membuat banyak orang begitu penasaran.



Honey, Honey

Brand skatewear yang kian mendunia, Supreme, kini menambah ranah ke dunia kosmetik. Menggaet Pat McGrath, seorang *make-up* artist terkemuka asal Inggris, Supreme berkolaborasi dan mengeluarkan lipstick yang diberi nama Supreme®/Pat McGrath Labs Lipstick: MatteTrance™. Warnanya? Tentu saja merah merona layaknya merah pada logo brand Supreme yang sudah menjadi ikon. Ya, hanya ada satu *shade* saja untuk saat ini. *Shade* bernama "SUPREME" ini lekat dengan teknologi MatteTrance™ yang terkenal menghasilkan perona bibir *matte* tahan lama, terpigmentasi tinggi, dan ringan dikenakan. Namun sebelum Anda berniat mencarinya, *keep in mind that this lipstick will most likely be very, very exclusive!*



TEKS RAPHAELA NATASHA • FOTO DOK. SPESIAL



L'Oreal Paris True Match Eye Cream in a Concealer

Cukup sukses dengan True Match Concealer yang menjadi favorit banyak orang, kini L'Oreal Paris mencoba berinovasi dengan produk unggulan ini. Menggabungkan *make up* dengan *skin care* adalah tujuan dari banyak merek kecantikan, begitu pula dengan L'Oreal! Produk baru ini berkhasiat menutupi sekaligus merawat *dark circles* dalam satu *concealer*, serta mengandung *pure hyaluronic acid 0.5%*. *Is everyone's dream really do come true now?*



Maybelline New York Lasting Fix Banana Powder

Yang paling membuatnya menarik perhatian adalah warna kuning khas pisangnya yang sangat menggemaskan. Namun jangan khawatir, *banana powder* ini tidak akan mengeluarkan warna kuningnya pada wajah Anda. *Setting powder* ini dirancang mengimbangi warna dasar biru dan ungu, yang membuatnya sempurna untuk menyembunyikan dan mengatur lingkaran hitam. *How awesome?!*

Benefit Cosmetics Brow Microfilling Pen



Mewarnai atau mengisi alis secara tipis kini merupakan favorit banyak orang. *So natural that people think it's your own natural brow without brow pen.* Bagi Anda yang kesulitan mencari *brow pen* yang langsung memberi efek natural, *meet the new* Benefit Brow Microfilling Pen! Dilengkapi dengan aplikator *flannel* dengan tiga ujung seperti sisir yang bisa membuat beberapa *hairstrokes* dalam sekali sapuan. Dengan produk ini sepertinya Anda juga bisa memalsukan pengerjaan *microblading* pada alis Anda.

SEBERAPA AMAN PAKAI MASKER SAAT OLAHRAGA ?

TEKS ZULMAHMUDI • FOTO DOK. SPESIAL

Sejak pandemi, banyak muncul kontroversi dari semua lini kehidupan, termasuk juga dari dunia kesehatan dan olahraga. Banyak pecinta olahraga khawatir dengan penggunaan masker saat olahraga bisa menimbulkan bahaya. Ada pernyataan yang menyebutkan, jika pakai masker sambil berolahraga bisa membuat napas kurang lega, sesak, dan tidak nyaman. Ada juga yang mungkin khawatir pakai masker bisa membuat keracunan karbon dioksida (CO₂).

Meski sudah berbulan-bulan dianjurkan tetap di rumah, bukan berarti tidak boleh keluar rumah untuk sekadar menghirup udara segar, mendapatkan sinar matahari pagi, atau berolahraga. Semua itu masih bisa dilakukan selama protokol kesehatan seperti memakai masker dan jaga jarak minimal 2 meter dengan orang lain.

Lalu seberapa amankah memakai masker saat olahraga ini? Mengingat perdebatan dari sejumlah peneliti soal aman tidaknya olahraga pakai masker seolah terbelah.





TIPS BEROLAHRAGA DI LUAR RUMAH SELAMA PANDEMI

- Tetap gunakan masker dan menjaga jarak minimal 2 meter dengan orang lain
- Pilihlah tempat sepi dan jauh dari keramaian dan ajaklah keluarga menemani atau ikut berolahraga
- Pilihlah waktu-waktu di mana tidak berbarengan dengan orang lain berolahraga
- Tidak menyentuh permukaan benda yang biasa disentuh orang banyak
- Mencuci tangan menggunakan *hand sanitizer* setiap tidak sengaja menyentuh suatu permukaan
- Tidak menyentuh wajah, terutama mata, hidung, dan mulut selama berada di luar

Untuk menjawab masalah di atas, bisa diperhatikan poin-poin berikut ini.

1. Fungsi dari olahraga

Fungsi dari olahraga adalah untuk meningkatkan kebugaran, meningkatkan imunitas tubuh dalam menghadapi pandemi ini, namun perlu digarisbawahi, olahraga hanya bisa membantu mencegah penyakit. Ketika seseorang sudah terserang demam atau flu, olahraga telah kehilangan fungsinya.

Dan selama tujuannya adalah untuk kesehatan, tidak butuh olahraga yang sulit untuk menjadi sehat. Yang dibutuhkan adalah olahraga teratur dan berkesinambungan, dan semuanya tentu bisa dilakukan di rumah saja tanpa perlu memakai masker.

2. Pilihlah olahraga intensitas ringan dan sedang

Jika Anda bosan berolahraga di rumah, maka pilihan olahraga terbaik untuk dilakukan di luar rumah demi mengoptimalkan fungsi kekebalan tubuh adalah jalan cepat, bersepeda, atau berlari.

Penggunaan masker pada jenis olahraga dengan intensitas seperti di atas tetap harus digunakan. Bahkan, demi membuktikan amannya olahraga pakai masker, seorang dokter di Inggris bernama Tom Lawton, yang bekerja di Bradford Royal Infirmary di Yorkshire, Inggris Utara, berlari dengan jarak lebih dari setengah maraton atau sekitar 35 km sambil menggunakan masker kain tiga lapis dan ia membawa oksigen meter serta mendokumentasikan seluruh perjalanannya di Twitter.

3. Istirahat cukup dan pola makan sehat

Selain olahraga, elemen penting untuk menjaga sistem kekebalan tubuh adalah istirahat yang cukup terutama tidur malam yang nyenyak. Dan tentu juga yang perlu diperhatikan untuk menjaga sistem imun tubuh adalah pola makan bervariasi dan sehat.

GELIAT PRODUK BARU DI TENGAH PANDEMI

Pandemi yang sedang melanda dunia saat ini memang membatasi pergerakan manusia. Namun, bukan berarti inovasi yang telah dirancang sekian lama tidak bisa diperkenalkan!

TEKS MOH RUSDI • FOTO DOK. SPESIAL

Pandemi Covid-19 yang kini tengah melanda dunia bukan berarti harus menghentikan kegiatan ekonomi secara total. Tidak sedikit perusahaan yang menelurkan produk barunya di tengah pandemi. Entah karena sudah sejalan dengan *roadmap* yang sudah ditentukan beberapa tahun sebelumnya, ataupun karena adanya peluang yang sebelumnya tak terlihat.

Berikut ini adalah beberapa produk terbaru yang baru saja diperkenalkan pertengahan tahun ini. Meskipun diperkenalkan di tengah pandemi, bukan berarti produk premium ini didesain dengan setengah hati. Bahkan bisa jadi produk-produk ini akan menjadi penentu masa depan industrinya masing-masing di kemudian hari.

HYPERION XP-1

MOBIL HIDROGEN PERTAMA

Sebuah perusahaan asal Amerika, Hyperion Motors, baru-baru ini memamerkan mobil yang layak disebut mobil masa depan. Layaknya Tesla Roadster yang mengguncang dunia pada 2008, Hyperion XP-1 akan menjadi sejarah sebagai mobil pertama yang menggunakan mesin bertenaga hidrogen dan diproduksi secara massal.

Dilansir dari TopGear, mobil ini diklaim bisa berkelana sejauh 1.600 km sebelum tangki serat karbonnya butuh isi ulang. Tak hanya itu saja, XP-1 bisa melesat hingga kecepatan 354 km/jam, berakselerasi dari 0-97 km/jam dalam waktu 2,2 detik.

Berbeda dengan kendaraan elektrik yang punya bobot berat, mobil satu ini hanya bermassa 1,2 ton. Sayangnya, masih belum ada rincian mengenai harga mobil yang rencananya akan mulai mengaspal pada 2021 ini. Namun, diprediksi bahwa kendaraan ini akan punya banderol selangit.





ASTON MARTIN DBS SUPERLEGGERA DAN VANTAGE 007 EDITIONS: EDISI TERBATAS JAMES BOND

Demi menyambut film terbaru James Bond ke 25, No Time To Die yang akan tayang pada November 2020, Aston Martin merilis dua model super car, yakni DBS Superleggera dan Vantage 007 edisi terbatas James Bond. Aston Martin pun berujar bahwa kedua mobil ini akan tampil dalam film terakhir dari seri James Bond yang dibintangi oleh Daniel Craig.

Vantage 007 akan mendapat baluran warna Cumberland Gray dipermanis aksen-aksen lis berwarna kuning sehingga terkesan makin eksklusif. Sementara DBS Superleggera tampil mewah dengan warna *ceramic grey*, serta beberapa ornamen *carbon* di spion, *diffuser*, *splitter*, dan *spoiler* kecil yang diberi nama Aeroblade II.

Khusus untuk Vantage 007 Edition akan diberi tambahan aksesoris dengan satu set perlengkapan dan rak ski edisi terbatas yang terinspirasi dari James Bond: The Living Daylight tahun 1987. Sementara DBS Superleggera 007 Editions dilapisi bahan kulit premium berwarna hitam, nuansa *sporty* hadir karena penggunaan jahitan warna merah.

Vantage 007 hanya akan diproduksi sebanyak 100 unit di dunia, banderolnya mencapai 161.000 Euro atau setara Rp 2,8 miliar. Sedangkan DBS Superleggera edisi terbatas ini hanya dibuat 25 unit saja, dan dihargai 279.025 Euro atau setara Rp 4,9 miliar. Keduanya akan mulai dijual pada kuartal pertama tahun 2021 mendatang.

MASERATI MC20

Menjelang berakhirnya kontrak antara Maserati dan Ferrari, para pecinta otomotif sempat dibuat bertanya-tanya akan seperti apa *supercar* Maserati selanjutnya. Pertanyaan itu pun akan segera terjawab dalam diri Maserati M20 yang akan menjalani debutnya pada awal September ini.

Dari berbagai unggahan yang ada di dunia maya, terlihat *intake* udara yang cukup besar di sekitar lengkungan roda belakang, serta *spoiler* kecil di samping dua pipa knalpot yang

dipasang di tengah. Perlu untuk diketahui jika MC20 adalah *supercar* pertama yang menggunakan mesin V6 yang didesain sendiri, setelah sebelumnya menggunakan mesin Ferrari. Mesin yang diberi nama Nettuno, mengambil nama Neptunus, Dewa Air dan Laut, dalam mitologi membawa senjata tombak trisula, logo dari Maserati.

Keistimewaan Nettuno adalah menempatkan rasio kompresi tinggi 11 : 1. Selain itu tekanan injeksi tiap injektor-nya mencapai 350 bar. Terdapat pula tambahan teknologi ala Formula 1 dalam sistem pembakarannya.



TRIAL OF THE CHICAGO 7

Sutradara: Aaron Sorkin **Pemeran:** Sacha Baron Cohen, Yahya Abdul-Mateen II, Frank Langella, dan Michael Keaton.



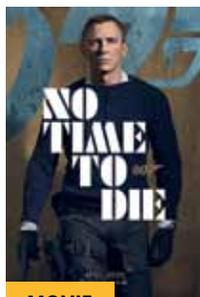
•MOVIE•

Film ini berdasarkan persidangan terkenal di tahun 1968 yang diangkat dari kisah nyata. Perang Vietnam yang dimulai pada 1955 menimbulkan kontroversi di tengah masyarakat Amerika Serikat, khususnya di kalangan para aktivis. Drama persidangan seperti mendemonstrasikan bakat akting bintang ternama. Trial of the Chicago 7 akan tayang di Netflix mulai 16 Oktober.

NO TIME TO DIE

Sutradara: Cary Joji Fukunaga

Pemeran: Ana de Armas, Daniel Craig, Léa Seydoux, Rami Malek



•MOVIE•

Film terakhir bagi Daniel Craig berperan sebagai James Bond. No Time to Die bercerita tentang James Bond yang memilih pensiun dan beristirahat di Jamaika. Namun, ceritanya menjadi menegangkan ketika teman lamanya dari CIA, Felix Leiter, muncul meminta bantuan untuk mengungkap penjahat misterius yang dipersenjatai dengan teknologi baru yang berbahaya.

SEPERTI HUJAN YANG JATUH KE BUMI

Sutradara: Lasja F. Susatyo

Pemeran: Jefri Nichol, Aurora Ribero, Axel Matthew dan Nadya Arina



•MOVIE•

Film ini merupakan hasil adaptasi dari buku terlaris karya penulis Boy Candra dengan judul yang sama. Film bergenre drama romantis ini menceritakan tentang sosok Kevin (Jefri Nichol), seorang pemuda yang berjanji untuk menjadi Best Friend Forever selamanya dengan sahabatnya Nara. Film ini akan tayang perdana di Netflix, secara global di 190 negara pada tanggal 15 Oktober.



•TV MINI SERI•

THE QUEEN'S GAMBIT

Sutradara: Scott Frank

Pemeran: Thomas Brodie-Sangster, Bill Camp, Moses Ingram

Mengangkat kisah perjuangan seorang remaja 16 tahun yang meraih gelar sebagai pecatur terbaik dunia. Namun, obsesi untuk menjadi pecatur terbaik dunia itu membawa konsekuensi besar dalam kehidupannya. Ia kerap mengisolasi diri di kamarnya selama sehari-hari. Bahkan, juga mulai mengonsumsi obat penenang. Dibintangi Anya Taylor-Joy dan Thomas Brodie-Sangster, The Queen's Gambit akan tayang di Netflix sepanjang 7 episode mulai 23 Oktober.





HOME & INVESTMENT

- HOME • CELEB • TIPS & TRICKS • PUBLIC FIGURE •
- PRODUCT INFO • A-Z BTN PRIORITAS • PORTRAIT •



TREN DESAIN RUMAH PASCA PANDEMI AMAN DAN NYAMAN DI TENGAH PANDEMI

Di tengah pandemi, interior hunian harus mampu mengakomodasi seluruh aktivitas penghuninya di samping mampu melindungi dari ancaman virus dari luar.

TEKS MOH RUSDI • FOTO DOK. SPESIAL

Pandemi Covid-19 mengubah banyak aspek dalam setiap lini kehidupan termasuk pertimbangan desain dalam mengatur dan merenovasi rumah.

Aturan pembatasan sosial berskala besar (PSBB) berlaku menyadarkan banyak pemilik rumah bahwa ada beberapa faktor penting dalam membangun hunian yang tidak boleh ditinggalkan. Serangkaian penyesuaian dalam berbagai lini pun dilakukan, termasuk dalam urusan ruangan.

RUANG TERBUKA

Bukan pada rumah, terlebih untuk bangunan berukuran kecil, akan menjadi sumber udara dan pencahayaan alami. Keberadaan pencahayaan alami dan sirkulasi udara yang baik sangat penting apalagi fungsi rumah lebih dari sekadar tempat tidur atau penyimpanan barang. Aliran udara alami dipercaya akan memperlambat perkembangan virus, sementara sinar matahari dapat membunuh bakteri.

RUANG PERALIHAN

Di saat harus menghabiskan lebih banyak waktu di rumah, satu hal yang pasti muncul di benak ialah rumah harus menjadi tempat perlindungan. Oleh karena itu, untuk mengurangi kemungkinan terpaparnya virus di dalam rumah, ada baiknya menyiapkan ruang peralihan atau yang dikenal dengan *foyer*.

Foyer merupakan ruang peralihan antara teras dan ruang tamu atau teras dengan ruang keluarga, yang bisa digunakan untuk membersihkan diri setelah bepergian dari luar. Sesuai fungsinya, di area ini hanya ada tempat menggantung jaket, mantel, meletakkan payung, kunci mobil, atau sepatu, serta meja dan kursi sederhana sebagai pelengkap.

RUANG PRIBADI

Anjuran dari WHO dan pemerintah beraktivitas di rumah (bekerja dan belajar di rumah) bisa memunculkan masalah jika rumah hanya memiliki sedikit ruangan yang digunakan secara bersama. Maka dari itu, tidak ada salahnya menyiapkan ruang bekerja, belajar, dan bermain tersendiri untuk memperlancar aktivitas keseharian ke depan.

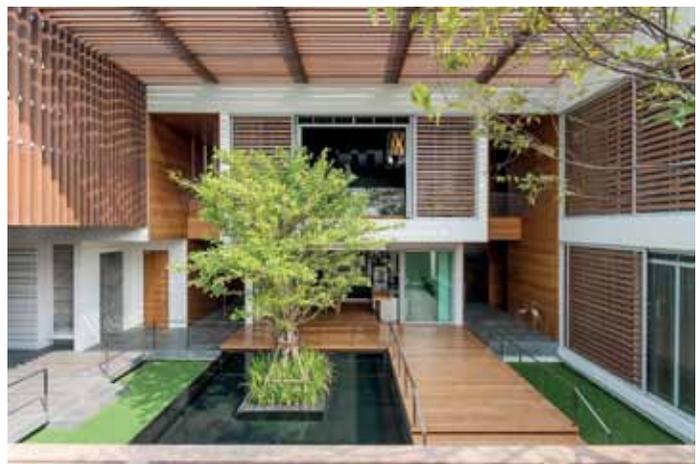
Memang ini terlihat seperti kembali ke tata letak rumah tradisional, di mana setiap ruang memiliki fungsinya masing-masing. Namun seperti ungkapan "tren akan selalu berputar", mungkin ini saatnya tren tata letak ruangan kembali ke masa lalu di tengah pandemi.

BAHAN ANTI MIKROBA

Beberapa bahan secara alami anti mikroba, atau memiliki sifat intrinsik yang menghancurkan mikroorganisme. Untungnya, beberapa bahan umum, termasuk tembaga, kuningan dan perunggu, bersifat anti mikroba. Berbagai perlengkapan dengan menggunakan bahan ini akan membantu menghancurkan kuman dan bakteri, bahkan jika kita tidak terus-menerus menyiramnya dengan semprotan desinfektan.

PERANGKAT TANPA SENTUHAN

Indikasi menyebarnya virus melalui sentuhan membuat perangkat tanpa sentuh diprediksi akan semakin banyak digunakan dalam rumah. Contohnya, pintu otomatis maupun *faucet*, alat untuk mengalirkan air, tanpa disentuh dapat menjadi lebih populer karena kita semua mencoba merancang rumah yang lebih higienis. Tren ini seakan beriringan dengan perkembangan teknologi saat ini yang banyak menelurkan perangkat tanpa sentuhan.





DIRA SUGANDI

BERLAYAR DI TENGAH OMBAK TINGGI PANDEMI

TEKS REZA BUSTAMI • FOTO DOK. SPESIAL

**Bertahan hidup saja tak cukup,
manusia harus berkembang.**

Dapat dikatakan industri yang paling pertama terkena pukulan keras pandemi ini adalah industri hiburan. Industri yang melibatkan banyak pekerja seni di dalamnya ini harus berhenti aktif, ragam perhelatan musik besar pun harus ditunda demi menjalankan *physical distancing*. Lantas bagaimana cara para musisi tanah air di negeri ini dapat melanjutkan hidupnya?

Seorang manusia tentunya tak hanya diciptakan Tuhan hanya dengan satu kemahiran saja dalam hidupnya. Pasti dari ketertarikan akan suatu bidang, akan berkembang dan mempengaruhi ketertarikan

pada bidang lainnya. Seperti penyanyi bersuara merdu, Dira Sugandi yang ternyata memiliki ketertarikan khusus pada bidang kuliner.

Sebagai seorang penyanyi yang telah menyambangi banyak panggung baik dalam negeri dan internasional, membuatnya berkesempatan untuk *traveling* ke berbagai tempat. Dari ragam perjalanan inilah ia memiliki kesempatan untuk menyicipi berbagai kuliner. Ditambah lagi ia juga hadir dan besar dalam keluarga yang memiliki hobi berburu kuliner ke mana pun mereka berpergian. Rupanya hal inilah sedikit banyak yang melatarai alasan Dira Sugandi untuk mengambil *franchise* boba milk bernama Pinku Milk Bar pada awal tahun 2020 yang lalu.

Kendati kecintaannya terhadap dunia kuliner telah tumbuh sedari kecil, namun baru pada tahun 2020 inilah (sebelum pandemi) keberanian untuk berbisnis F&B tersebut muncul. Sebuah awal yang



Sektor pangan adalah salah satu sektor yang akan tetap bertahan dan berkembang di masa pandemi ini, karena kebutuhan akan pangan tetap selalu ada dan tak pernah habis

berat nyatanya harus dialami oleh Dira Sugandi karena beberapa bulan setelah mendirikan gerai pertamanya di Bandung, Covid-19 pun merebak. “Pandemi ini memberikan imbas terhadap target penjualan di semester pertama namun sedikit demi sedikit mulai membaik. Hal ini banyak terbantu berkat inovasi dalam menghadirkan varian rasa baru dan promo-promo menarik, dan juga banyak melakukan kolaborasi dengan aplikasi pemesanan makanan berbasis web dan pesan antar makanan online,” ungkap penyanyi yang pernah berduet bersama Jason Mraz dalam Java Jazz Festival 2009 ini.

Ketertarikan seorang Dira Sugandi dalam dunia kuliner ternyata tak hanya dilatari oleh kecintaannya terhadap makanan. Tetapi ia pun juga memperhatikan pola bisnis dunia kuliner di negeri ini, hal ini terlihat dari pendapatnya mengenai kompetisi bisnis kuliner di Indonesia. “Sektor pangan adalah salah satu sektor yang akan tetap bertahan dan berkembang di masa pandemi ini, karena kebutuhan akan pangan tetap selalu ada dan tak pernah habis.” Akunya.

Ia juga menambahkan bahwa tak sedikit musisi negeri ini yang juga melebarkan sayap di bisnis F&B yang menjadikan kompetisi terus meningkat. “Untuk itulah setiap produk yang ditawarkan kepada publik harus memiliki keistimewaannya masing-masing,” ungkapnya.

Membicarakan mengenai keistimewaan produk miliknya ini, Dira Sugandi pun menjabarkan secara saksama. Bahwa yang membedakan Pinku Milk Bar dibandingkan minuman sejenis lainnya adalah karena Pinku Milk Bar adalah produk lokal yang menggunakan *ingredients* khusus dalam penciptaannya. Selain itu juga Pinku Milk Bar memiliki tujuan untuk menawarkan alternatif minuman berbasis susu dengan bahan baku yang lebih sehat, seperti penggunaan gula aren dan susu *non dairies* yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing konsumen. Kendati bisnis ini merupakan “bayi” pertama yang dimiliki Dira Sugandi, yang harus dibesarkannya di masa pandemi, namun rupanya hal tersebut tak menyurutkan semangatnya untuk terus maju. Ketika sebuah pertanyaan penutup dilontarkan kepadanya, mengenai kemungkinan ia merambah ke bisnis lainnya, ia pun menjawabnya dengan penuh optimis “Saya ingin mendorong diri saya untuk terus belajar berbisnis dan mengeksplorasi banyak hal. Doakan saja agar bisa segera terealisasi ya”. Tutupnya.





TEKS MOH RUSDI • FOTO DOK. SPESIAL

HIGH-TECH BATHROOM IDEAS

BERSANTAI DI KAMAR MANDI FUTURISTIK

Siapa bilang kamar mandi hanya bisa digunakan untuk mandi saja? Kini Anda pun dapat bersantai di kamar mandi yang dilengkapi dengan beragam teknologi terbaru.



Bisa dibayangkan, kamar mandi menjadi salah satu bagian rumah keberadaannya cenderung sering terlupakan ketika membangun sebuah rumah. Padahal, keberadaan ruang khusus dalam rumah ini mempunyai peranan dan pengaruh yang cukup besar. Bagi seorang arsitek, kamar mandi adalah salah satu ruangan yang paling penting.

Terlebih pada akhir-akhir ini dengan adanya pandemi, kamar mandi bertambah nilai gunanya yang tidak hanya digunakan sebagai tempat mandi atau memenuhi kebutuhan relaksasi namun juga sarana utama dalam menjaga kesehatan. Alhasil, tidak sedikit inovasi yang ditelurkan oleh kemajuan teknologi untuk membuat aktivitas di dalamnya semakin nyaman.

Dalam pandangan orang saat ini, kamar mandi perlu juga untuk didesain dengan furnitur yang canggih dan modern. Fitur kamar mandi berteknologi canggih dapat menarik perhatian agar memaksimalkan

fungsi interior dalam sebuah ruangan. Tidak heran jika saat ini banyak orang yang sudah mulai menggunakan fitur canggih di kamar mandi mereka.

Berikut ini beberapa produk baru yang menarik untuk disematkan di kamar mandi modern:

The Mateo Bath Mat

Bagi Anda yang ingin selalu tampil sempurna, alat ini akan sangat bermanfaat. Dari segi tampilan, keset cerdas Mateo terdiri dari dua bagian: penutup kain yang terlihat seperti keset kamar mandi, dan alas tipis yang menampung teknologi untuk mendeteksi berbagai informasi melalui telapak kaki Anda.

Sementara pengukuran berat badan adalah fitur paling utama dari Mateo, keset cerdas ini juga bisa mengidentifikasi pengguna dari jejak kaki mereka. Alat yang diperkenalkan pada awal tahun ini diklaim mampu mendeteksi komposisi tubuh, persentase lemak tubuh dan banyak lagi.

Kohler Moxie AI Speaker

"Everyone's a rock star in the bathroom." Ungkapan

tersebut berlaku bagi setiap orang. Meskipun suara kita palsu, semua itu tidak akan ada artinya, karena permukaan dinding yang keras serta kurangnya perabotan lembut, menciptakan suasana akustik yang menyenangkan.

Produsen peralatan kamar mandi ternama asal Amerika, Kohler, membawa fenomena ini ke tingkat selanjutnya dengan meluncurkan Moxie AI Speaker. Perangkat ini dapat dibeli dengan atau tanpa pancuran baru, jadi Anda bisa menyesuaikannya dengan pancuran yang ada. Moxie AI Speaker didukung oleh Amazon Alexa dan dapat menempel menggunakan daya magnetis, dan pastinya tahan air dengan peringkat IPX67. *Speaker* disematkan teknologi terkini untuk dapat tetap didengar di antara kebisingan pancuran.

Smart Mirrors

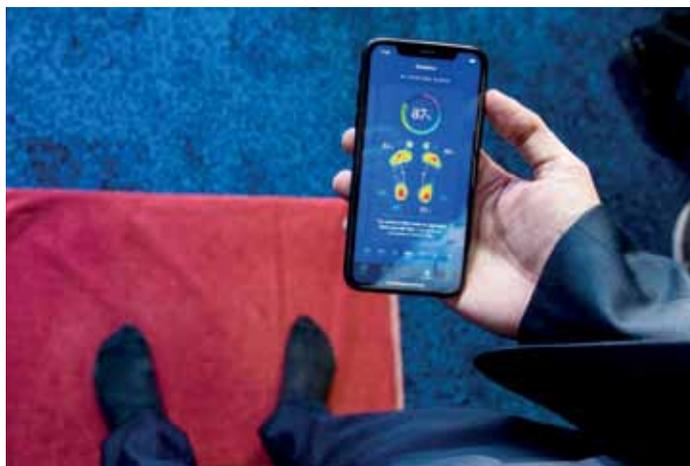
Cermin pintar selalu menjadi visi perusahaan teknologi melihat rumah masa depan sejak puluhan tahun lalu. Akan tetapi, sampai beberapa tahun lalu tidak pernah ada yang membuatnya. Apa yang dilakukan oleh Max Braun dari Google bisa menjadi inspirasi Anda untuk menerapkan visi ini di rumah.

Mengutip dari Engadget, Max Braun membuat cermin kamar mandi cerdasnya sendiri dengan mengombinasikan cermin dua arah, Amazon Fire TV Stick, dan *display board*. Kombinasi ini memungkinkan cermin menjadi smart TV berukuran raksasa. Anda bisa menempatkannya di wastafel ataupun di dekat *bathtub* untuk menonton sembari berendam.

Kohler Konnect - Veil Lighted Bathroom Collection

Dalam beberapa tahun terakhir, Kohler membuat peralatan kamar mandi yang disematkan teknologi terkini. Seperti lini produk kamar mandi yang menggunakan kontrol gerak, fungsi personalisasi, dan perintah suara, Kohler Konnect. Belum lama ini, Kohler mengambil konsep itu lebih jauh dengan *suite* kamar mandi terhubung pertama yang disebut Veil Lighted Bathroom Collection.

Seperti namanya, kuncinya di sini adalah pencahayaan. Segala sesuatu mulai dari "Toilet Cerdas" hingga cermin dilengkapi dengan pencahayaan terkoneksi yang dapat Anda kendalikan melalui gerakan, *remote control*, atau melalui suara. Koleksinya sendiri terdiri dari toilet, bak mandi, cermin, dan meja rias tiga potong, tentunya semuanya dilengkapi dengan lampu.





**ED SHEERAN DAN
KARIERNYA YANG
INSPIRATIF**

Bakat musik penyanyi asal Inggris yang lahir tanggal 17 Februari 1991 sudah terlihat dari kelihaiannya memainkan gitar sejak usia muda dan mampu menulis lagu selama bersekolah di Thomas Mills High School.

TEKS ZULMAHMUDI • FOTO DOK. SPESIAL

Tak hanya gitar, beragam jenis alat musik lain juga dikuasainya dengan baik dari *drum*, *cello*, juga piano. Pada 2005, Ed Sheeran pernah merilis album bertajuk *The Orange Room* saat ia berusia 13 tahun. Dua tahun setelahnya, Ed Sheeran mengeluarkan album lagi dengan judul *Want Some?*

Menurut laporan *Wall Street Journal*, pendapatan konser tur Ed Sheeran yang dinamakan *Divide* pada 2018 lalu diperkirakan mencapai US\$ 750 juta. Berkat pencapaiannya ini, Ed Sheeran dinobatkan sebagai penyanyi solo dengan penghasilan tertinggi pada 2018.

Sayang di balik kesuksesan konser tur yang digelarnya, Ed Sheeran malah membawa kabar sedih bagi para penggemarnya. Pada Agustus tahun lalu, Ed Sheeran mengumumkan akan istirahat sejenak dari industri musik selama 18 bulan.

Sejak pengumuman itu, ternyata Ed Sheeran mengalihkan fokusnya pada dunia bisnis dengan membuka restoran dan pub di London. Ed Sheeran membuka restoran yang terletak di Notting Hill, London pada November 2019 dan diberi nama *Bertie Blossoms* sesuai keinginan istrinya, *Cherry Seaborn*. Dan *Bertie Blossoms* bukan yang pertama dimiliki Sheeran. Ada pub lain yang dimilikinya ialah *The Lancaster Lock* yang berlokasi dekat kediamannya. "Saya dan *Stuart Camp* secara resmi membuka pub kami di London. Datanglah kemari," katanya dilansir dari *The Independent* saat pembukaan.

Namun tak berselang lama, dunia pun diselimuti pandemi. Tak ubahnya restoran, bar, dan pub lain di Inggris, *Bertie Blossom* juga terkena imbas wabah *Covid-19* dan harus tutup sampai beberapa waktu lamanya. Namun ia meyakinkan kepada para pegawainya yang sedang dirumahkan, jika ia akan tetap membayar gaji meski restorannya tutup selama status *lockdown* diberlakukan di Britania Raya. Ed juga menganjurkan para karyawan untuk mencari pekerjaan lain atau ambil bagian dalam aksi kemanusiaan selama restoran berhenti beroperasi akibat wabah virus corona.

Gelandangan dan Jasa Jamie Fox

Saat berumur 16 tahun, Ed Sheeran pindah ke London untuk melanjutkan pendidikannya. Ed Sheeran kuliah di salah satu universitas musik yang ada di sana. Namun setelah lulus, Ed Sheeran tidak punya uang untuk menyewa sebuah tempat tinggal. Alhasil, ia pun pernah menjadi gelandangan selama dua tahun. Dia juga pernah tidur di kawasan kereta bawah tanah atau bergilir menginap di rumah temannya. Bahkan, dirinya pernah tidur di sudut luar Istana Buckingham. Di tempat inilah Ed Sheeran menulis lagu berjudul "Homeless".

Setelah tidak adanya perubahan nasib di London, Ed Sheeran memutuskan untuk pindah ke Los Angeles. Di sana, Ed Sheeran bertemu dengan *Jamie Foxx* yang melihat bakat Ed Sheeran, dan mengizinkannya untuk tinggal di rumahnya. Dan Ed Sheeran melakukan rekaman di rumah *Jamie Foxx*.

Setelah dikenal, Ed Sheeran ditawari kontrak oleh *Atlantic Records*. Mulai saat itu, nama Ed Sheeran mulai dikenal oleh masyarakat luas, tak hanya penyanyi juga penulis lagu, gitaris, dan produser musik dengan pencapaian tak main-main meraih 4 penghargaan *Grammy Awards*.



Batara Spekta adalah program *loyalty* kepada nasabah tabungan Bank BTN dalam bentuk Poin Spekta, yang dikumpulkan oleh nasabah dihitung berdasarkan saldo rata-rata tabungan dan/atau transaksi menggunakan kartu ATM/Debit ataupun Mobile Banking Bank BTN.

► KETENTUAN JENIS TABUNGAN



► MENDAPATKAN POIN SPEKTA

AKTIVITAS	POIN	KETERANGAN
Rata-rata saldo di akhir bulan	1	1 poin setiap kelipatan Rp. 100ribu, minimal Rp. 5 Juta (maks 10.000 poin)
Aktivasi	10	Pembukaan rekening Tabungan Bank BTN
	10	Mobile Banking
	10	Internet Banking
	10	Fasilitas Auto Grab Fund (AGF)/ Auto Fund Transfer (AFT)
Transaksi	2	Penggunaan Kartu ATM/Debit Bank BTN di merchant / e-commerce
	2	Pembayaran dan pembelian di Mobile / Internet Banking
	3	Pembayaran KPR di Mobile Banking

*) Selama bulan September 2020 dalam rangka Indonesia Property Expo, Pembukaan rekening Tabungan Bank BTN mendapatkan 20 poin.

▶ REGISTRASI POIN SPEKTA



#1

Klik icon Poin Spekta di mobile Banking Bank BTN



#2

Klik icon Poin Spekta



#3

Klik Gabung Sekarang



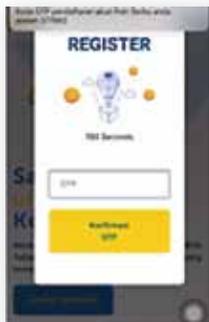
#4

Klik "Daftar di sini"



#5

Masukkan no. handphone yang sama dan terdaftar di mobile banking BTN



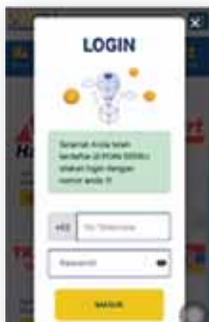
#6

Masukkan OTP untuk keperluan verifikasi



#7

Isikan:
- Alamat email
- Password website untuk keperluan login



#8

Berhasil!!!

► PENUKARAN POIN SPEKTA

 #1 Klik Icon Poin Spekta di Mobile banking Bank BTN	 #5 Pilih Merchant yang diinginkan dan klik "Tukar Poin"
 #2 Klik Icon Poin Spekta	 #6 Masukkan OTP untuk keperluan verifikasi
 #3 Login dengan memasukkan No. Handphone & Password yang telah didaftarkan sebelumnya.	 #7 Berhasil!!
 #4 Klik "Penukaran Voucher"	



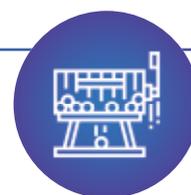
PENUKARAN VOUCHER

- Dapat dilakukan di website <https://poinpekta.btn.co.id>
- Tersedia beragam e-voucher yang menarik
- Minimal Penukaran 250 Poin Spekta
- Merchant akan terus bertambah



LELANG

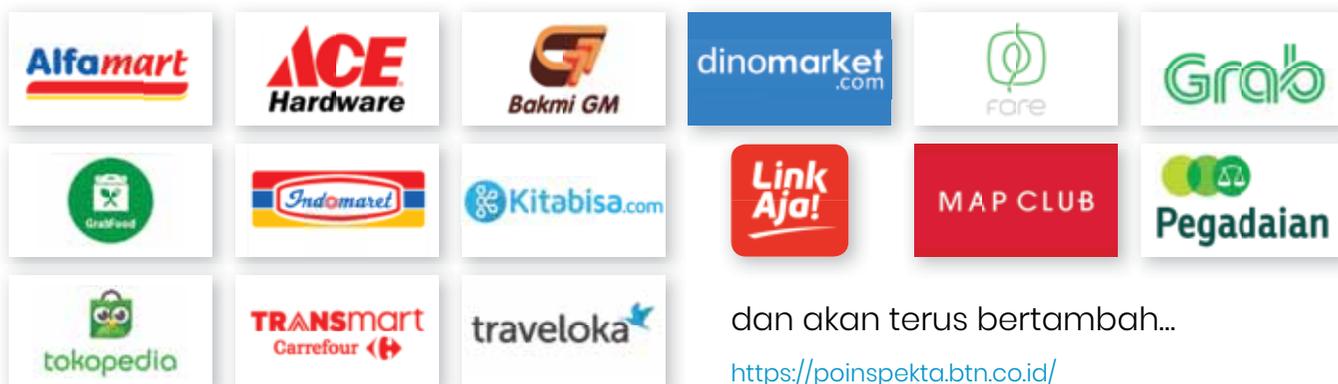
- Dilaksanakan di website <https://poinpekta.btn.co.id>
- Dimulai pada bulan November 2020 – Januari 2021.
- Akan ada lelang barang di setiap minggunya.
- Lelang bersifat open bid, Nasabah dapat melihat siapa penawar tertinggi.



UNDIAN

- **Undian Tahap I**
 - November 2020
 - Nasabah menukar poin dengan kupon undian
 - Memilih hadiah sesuai keinginan
- **Undian Tahap II**
 - Februari 2021
 - Poin yang diundi adalah yang belum di-redeem (sisa poin)
 - Minimal 250 Poin Spekta

▶ **VOUCHER**



dan akan terus bertambah...

<https://poinspekta.btn.co.id/>

▶ **LELANG**



HADIAH	JUMLAH
Smartphone Iphone 11 Pro	2
Apple Watch Series 5	2
Smartphone Samsung Galaxy Note 20	2
Samsung Watch 3	2
Sneaker Air Jordan	5
Cookware Set Debellin	5
Samsung Smart TV 43"	5



▶ **UNDIAN**

MEKANISME	HADIAH	JUMLAH
Undian Tahap I	Sepeda Brompton	1
	Sepeda Motor Vespa Spint 150	1
	Laptop Macbook Pro	1
	Smartphone Iphone 11 Pro	3
	Smartphone Samsung Galaxy Note 20	3
	Sneaker Air Jordan	5
	Samsung Smart TV 43"	5
	Apple Watch Series 5	8
	Samsung Watch 3	8

MEKANISME	HADIAH	JUMLAH
Undian Tahap II	Rumah	1
	Mobil Mini Copper 3	2
	Mobil Pajero Sport	3
	Sepeda Brompton	4
	Sepeda Motor Vespa Sprint 150	4
	Laptop Macbook Pro	4
	Smartphone Iphone 11 Pro	5
	Smartphone Samsung Galaxy Note 20	5
	Cookware Set Debellin	20
	Apple Watch Series 5	20
	Samsung Watch 3	20
	Samsung Smart TV 43"	20
Deebot Ozmo	25	
Refrigerator Samsung 2 Pintu	30	

Lelang dan Undian Poin Spekta tidak berlaku bagi:

- Karyawan – karyawan Bank BTN (organik maupun tenaga alih daya).
- Keluarga inti karyawan – karyawan Bank BTN (organik maupun tenaga alih daya).
- Nasabah merupakan debitur menunggak saat dilakukan penarikan undian.
- Nasabah lembaga.
- Rekening tabungan yang berstatus tutup/close sampai dengan saat penarikan undian.

MUHAMMAD HARIS KAMPAY

KESEIMBANGAN DUNIA USAHA DAN PENDIDIKAN

TEKS MOH RUSDI FOTO DOK SPESIAL

Dunia usaha terus bergerak dan berkembang sesuai dengan kebutuhan jamannya. Dan kian banyak seseorang itu belajar, semakin ia tahu.

Jika Steve Jobs dan Bill Gates memutuskan berhenti kuliah demi fokus di dunia usaha, tidak demikian dengan Muhammad Haris Kampay, pengusaha perkebunan sawit dan properti dari Pekanbaru, Riau. Bagi dirinya, pendidikan merupakan satu hal yang sangat penting, bahkan, saat ini dia tercatat sebagai dosen di sejumlah perguruan tinggi di Riau selama sepuluh tahun terakhir.

Kepada tim BTN Prioritas dirinya bercerita jika sebetulnya mulai bekerja semenjak sekolah. Namun begitu, dia yakin jika ilmu yang ia dapatkan di kemudian hari akan bermanfaat, tidak hanya bagi dirinya sendiri, tetapi juga untuk orang banyak. Dengan keyakinan seperti itu, setelah menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri 2 Pekanbaru, dia pun melanjutkan kuliah di Universitas Riau mengambil jurusan Matematika.

"Kemudian saya melanjutkan mengambil program pasca sarjana di Universitas Negeri Padang jurusan Teknologi Pendidikan. Kepalang tanggung, saya pun melanjutkan program doktoral di Universitas Negeri Jakarta mengambil Manajemen Pendidikan," kata Haris.





Ketika seseorang sudah memberikan kepercayaan, jangan sampai mencederai kepercayaan tersebut. Karena sekali mengecewakan harapan tersebut, perjuangan untuk mendapatkan kepercayaan tersebut memerlukan perjuangan beribu kali lipat

Meskipun terlihat seperti dua hal yang sangat bertolak belakang, di mata pria yang hobi menonton ini ada keterkaitan di antara keduanya. “Kampus memberikan teori, sementara pengusaha mempraktekkannya. Jadi dengan ada di kedua bidang ini saya mendapatkan keduanya. Selain itu, bagi mahasiswa saya, tentunya apa yang saya ajarkan akan mereka lihat sendiri di dunia luar kampus,” ungkapnya.

Komitmen Total

“Jangan pernah mengecewakan orang lain”, selalu menjadi pedoman hidup seorang Muhammad Haris, yang lahir dan tumbuh di keluarga yang sederhana, orang tuanya selalu menekankan pentingnya prinsip hidup ini.

“Ketika seseorang sudah memberikan kepercayaan, jangan sampai mencederai kepercayaan tersebut. Karena sekali mengecewakan harapan tersebut, perjuangan untuk mendapatkan kepercayaan tersebut memerlukan perjuangan beribu kali lipat,” pesan Haris.

Dengan prinsip tersebut, Haris pun mulai mencari nafkah ketika masih bersekolah, tepatnya di masa SMA. Awalnya, dia dipercaya untuk mengelola kebun orang. Pengalaman tersebut pun dia manfaatkan untuk belajar seluk beluk manajemen perkebunan.

Maka, ketika kesempatan itu hadir, dia mendapatkan tawaran tanah yang cocok untuk perkebunan Kelapa Sawit di Kabupaten Kampar Kiri seluas 200 hektar, uang tabungannya pun ia cairkan untuk memulai berusaha.

“Ketika perkebunan cukup maju, saya pun memutuskan untuk menjualnya dan mencari lahan yang lebih luas,” ujar Haris. Alhasil, ia kemudian mengakuisisi lahan seluas 800 hektar di daerah Sorek, Kabupaten Pelalawan, Riau.

Tidak hanya perkebunan saja, Haris juga membangun pabrik pengolahan kelapa sawit dengan kapasitas 25 ton per jam. Pabrik pengolahan sawit itu juga dibuat tak jauh dari perkebunan sawitnya sehingga menghemat biaya transportasi.



MENJADI NASABAH BTN PRIORITAS

Haris diperkenalkan oleh BTN Prioritas oleh temannya yang waktu ini menjadi salah satu bankir BTN. Selama 15 tahun menjadi nasabah BTN Prioritas, Haris merasa sangat terbantu dengan layanan yang ia terima. Di samping mendapatkan fasilitas premium, ia mengaku juga mendapatkan banyak kemudahan yang difasilitasi oleh BTN Prioritas.

“BTN Prioritas tidak hanya membantu saya untuk urusan perbankan, bahkan di luar konteks itu. Contohnya ketika ada lahan yang ingin saya akuisisi, saya bisa minta bantu untuk analisis secara perbankan, seperti apa prospeknya dan lain sebagainya. Jadi BTN Prioritas sangat membantu bisnis saya,” pungkas Haris.

Tidak hanya bisnis perkebunan saja, suami dari Nur'aini pun masuk ke dunia properti dengan mengembangkan perumahan juga perhotelan. “Banyak orang punya tanah menawarkan, tetapi tidak cocok untuk perkebunan karena satu dan lain hal. Alhasil kami kembangkan untuk perumahan saja,” urai ayah dari 4 anak ini. Keputusannya pun terbilang tepat karena terbukti jika perumahan yang dia kembangkan saat ini sudah habis terjual.



JASMIN
DIREKTUR DISTRIBUTION & RITEL FUNDING
PT BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK

AKSELERASI BTN DORONG PEMULIHAN EKONOMI

Sebagai Agent of development, Bank BTN turut andil dalam upaya pemulihan ekonomi nasional yang mengalami kontraksi akibat pandemi Covid-19.

TEKS WAHYU OKTOPIAN

Pandemi virus corona yang masih berlangsung hingga saat ini telah berdampak pada perekonomian nasional. Perekonomian Indonesia mengalami kontraksi. Menurut catatan Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan ekonomi Indonesia terkontraksi cukup dalam pada kuartal II 2020 sebesar 5,32% (yoy). Hasil ini jauh melebihi prediksi dari Kementerian Keuangan yaitu antara -3,5% hingga 5,1%. Bahkan pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal 2 ini merupakan yang terburuk sejak tahun 1999. Hal ini membuat Pemerintah harus bekerja keras pada kuartal 3 dan 4 agar pertumbuhan ekonomi pada tahun 2020 tetap tumbuh positif. Program Pemulihan Ekonomi Nasional dan pelonggaran pembatasan sosial diharapkan mampu menggerakkan sektor riil agar ekonomi Indonesia dapat bergerak kembali. Akan tetapi, Pemerintah juga berharap tidak terjadi adanya gelombang kedua (*second wave*) pandemi Covid-19.

Berbagai langkah dan kebijakan pun ditempuh pemerintah dan segenap *stakeholders* terkait sebagai upaya pemulihan ekonomi nasional. Di antaranya dengan menerbitkan beleid Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 43 Tahun 2020 yang merupakan perubahan atas PP Nomor 23 Tahun 2020 tentang Pelaksanaan Program Pemulihan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Mendukung Kebijakan Keuangan Negara Untuk Penanganan Pandemi Covid-19 dan/atau Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/atau Stabilitas Sistem Keuangan serta Penyelamatan Ekonomi Nasional. Lalu, peraturan turunannya antara lain Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 104 Tahun 2020 yang menggantikan PMK Nomor 64 dan Nomor 70 tentang Penempatan Dana Pemerintah pada Bank Mitra, PMK Nomor 85 tahun 2020 tentang Subsidi Bunga/Margin untuk UMKM, PMK Nomor 71 tahun 2020 tentang penjaminan Pemerintah pada Kredit UMKM dan PMK No 98 tahun 2020 tentang penjaminan Pemerintah pada Kredit Korporasi.

Selain itu, realisasi anggaran stimulus PEN terkait konsumsi masih dirasa lambat. Hingga Akhir Agustus 2020, realisasi anggaran PEN baru mencapai 27,7% sehingga konsumsi pada September hingga Desember 2020 akan meningkat hingga lebih dari 2 kali lipat dan target realisasinya sekitar 40% dihabiskan untuk sektor formal.

Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) merupakan bagian dari kebijakan luar biasa yang dilansir pemerintah untuk memitigasi dampak pandemi Covid-19 terhadap perekonomian nasional. Diharapkan kolaborasi berbagai entitas keuangan dan sektor lainnya (salah satunya sektor perumahan) dapat mengakselerasi perekonomian Indonesia. Salah satu sektor yang menjadi fokus dalam pemulihan ekonomi ialah sektor properti/perumahan, karena memiliki *multiplier effect* ke sekitar 174 sektor ekonomi lainnya.

Sebagai salah satu bank milik pemerintah yang difokuskan di sektor perumahan, PT Bank Tabungan Negara (BTN) (Persero), Tbk,

menjadi salah satu bank penerima dana negara dalam program PEN. Adapun dana yang diterima Bank BTN untuk program tersebut ialah sebesar Rp5 triliun.

Sesuai rencana bisnis yang dirancang manajemen Bank BTN, dana penempatan negara tahap I, Bank BTN berkomitmen akan menyalurkannya dalam bentuk kredit sebesar 3 kali lipat, atau sebesar Rp15 triliun hingga akhir September 2020. Apabila pemerintah memperpanjang penempatan dana PEN maka Bank BTN berkomitmen melakukan ekspansi kredit sebesar Rp30 triliun hingga akhir tahun 2020. Menurut Jasmin, Direktur Distribution and Retail Funding Bank BTN, dari bulan Juli hingga Desember 2020 dana penempatan negara dalam program tersebut akan disalurkan untuk 60.000 unit atau setara dengan kredit pemilikan rumah (KPR) subsidi senilai Rp8,22 triliun, dan untuk KPR nonsubsidi akan terealisasi untuk 23.222 unit atau setara dengan Rp6,08 triliun. Sedangkan, untuk kredit konstruksi rencananya akan disalurkan sebesar Rp6,423 triliun, dan kredit ke BUMN senilai Rp9,3 triliun. Sehingga total penyaluran kredit dari bulan Juli hingga Desember 2020 mencapai 83.221 unit atau senilai kurang lebih Rp30 triliun.

Sejauh ini, Bank BTN berupaya untuk menyalurkan pembiayaan ke sektor yang terdampak pandemi Covid-19 namun masih berpotensi bangkit dalam jangka waktu menengah, misalnya sektor konstruksi dan konsumsi. Seleksi ini dilakukan agar risiko kredit termitigasi sehingga *non performing loan* (NPL) dapat dikendalikan.

Menyambut semester II 2020, Bank BTN mengoptimalkan kontribusinya untuk mendorong pertumbuhan ekonomi nasional dengan meningkatkan penyaluran dana program pemulihan ekonomi nasional. Dua bulan pasca diberi kepercayaan oleh pemerintah untuk menyalurkan dana pemulihan ekonomi nasional, Bank BTN telah menyalurkan 188,4% dari dana yang diberikan. Bank BTN masih akan menggenjot penyaluran dana tersebut sesuai komitmen, yakni total Rp15 triliun hingga akhir September 2020.

Jasmin mengungkapkan, selama sebulan terakhir ini Bank BTN memfokuskan penyaluran dana program PEN ke sektor yang masih bertahan saat pandemi berlangsung, di antaranya sektor konstruksi yang terkait dengan KPR dan penyaluran kredit konsumen, baik KPR subsidi maupun nonsubsidi, serta kredit usaha mikro, kecil, dan menengah.

Realisasi bisnis Bank BTN atas penempatan dana negara disalurkan untuk ekspansi pada sektor pembiayaan perumahan hingga posisi 31 Agustus 2020 sebesar Rp9,42 triliun (188,4% dari penempatan dana pemerintah di BTN). Adapun rinciannya, yakni KPR subsidi sebesar Rp3,13 triliun dengan 22.456 unit, KPR non subsidi sebesar Rp2,46 triliun dengan 9.669 unit, kredit konstruksi dan lainnya sebesar Rp1,38 triliun, serta kredit ke badan usaha milik negara (BUMN) sebesar Rp2,02 triliun.

Hingga saat ini terkait kredit ke sektor properti, Bank BTN tetap *on track*. Hal ini dikarenakan masih ada kuota Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) dan Subsidi Selisih Bunga atau SSB yang akan dikerahkan BTN untuk mendorong sektor properti.

Selain PEN, Bank BTN juga berkomitmen melaksanakan program pemulihan ekonomi lain yang diinisiasi oleh pemerintah, di antaranya Program Penjaminan Kredit Modal Kerja untuk UMKM yang terdampak pandemi Covid-19, dan program stimulus dengan pemberian subsidi bunga/margin untuk melindungi, mempertahankan dan meningkatkan ekonomi debitur dalam menjalankan usahanya sebagai bagian dari upaya mendukung program PEN.

Sementara itu, untuk program restrukturisasi kredit terkait Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 11/POJK.03/2020 terhadap debitur terdampak Covid-19 berjalan dengan baik. Hingga posisi 31 Agustus 2020 terdapat sebanyak 284.738 debitur dengan total baki debit sebesar Rp49.819 miliar.

Terbitkan Obligasi untuk Ekspansi

Obligasi Berkelanjutan IV Bank BTN Tahap I Tahun 2020 sukses mencatatkan kelebihan permintaan (*oversubscribed*) sebanyak 1,8 kali, atau mencapai Rp2,78 triliun dari nilai pokok sebesar Rp1,5 triliun, pada periode penawaran awal (*bookbuilding*) yang berlangsung pada 10-23 Juli 2020. Kelebihan permintaan tersebut menjadi sinyal positif bagi Bank BTN di tengah pandemi Covid-19. Dana hasil penawaran akan digunakan untuk memperkuat ekspansi bisnis perseroan, yakni pembiayaan perumahan.

Obligasi Berkelanjutan IV Bank BTN Tahap I Tahun 2020 tersebut ditawarkan dalam 3 seri. Adapun rinciannya, obligasi Seri A bertenor 370 hari dengan kupon 6,75% sebesar Rp577 miliar, Seri B bertenor 3 tahun dengan kupon 7,80% sebesar Rp727 miliar, dan Seri C bertenor 5 tahun dengan kupon 8,40% sebesar Rp196 miliar.

Penawaran umum obligasi tersebut direncanakan akan berlangsung pada 13 Agustus 2020. Obligasi Berkelanjutan IV Bank BTN Tahap I Tahun 2020 ini juga akan tercatat di Bursa Efek Indonesia dan diperdagangkan di pasar sekunder pada 24 Agustus 2020.

Penerbitan obligasi ini menjadi salah satu jalan bagi Bank BTN untuk menyuntik likuiditas di tengah masa pandemi Covid-19, selain penempatan dana negara dalam program PEN. Dana yang akan digunakan untuk memperkuat ekspansi pembiayaan di sektor perumahan tentunya sejalan dengan program satu juta rumah yang dilansir pemerintah, yang bertujuan menyediakan rumah murah dan terjangkau bagi masyarakat Indonesia.

Untuk mendukung penerbitan obligasi ini, Bank BTN telah menunjuk empat perusahaan penjamin emisi, yakni PT Mandiri Sekuritas, PT Danareksa Sekuritas, PT Indopremier Sekuritas, dan PT CIMB Niaga Sekuritas. Obligasi Berkelanjutan IV Bank BTN Tahap I Tahun 2020 ini memperoleh peringkat AA+ (double A plus) dari PT Pemeringkat Efek Indonesia (Pefindo).



OBLIGASI BTN UNTUK DUKUNG SEKTOR RIIL DI BIDANG PERUMAHAN

Untuk memperluas ekspansi kredit, PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk telah menawarkan Obligasi Berkelanjutan IV. Pada tahap I Obligasi Berkelanjutan IV tahun 2020 tersebut direncanakan sebesar Rp1,5 triliun.

“Obligasi ini sesuai dengan Rencana Bisnis Bank (RBB) BTN tahun 2020 – 2022, yang akan digunakan perseroan untuk memperkuat bank dalam mengembangkan bisnis pembiayaan perumahan”, kata Direktur Utama Bank BTN, Pahala Nugraha Mansury pada acara Investor Gathering Obligasi Berkelanjutan IV BTN di Jakarta, Selasa (21/7).

Pahala menjelaskan BTN telah membuka penawaran sejak 10 Juli lalu dan akan berakhir pada 23 Juli mendatang. Adapun target dari Obligasi Berkelanjutan Tahap IV ini menurut Pahala untuk membidik para pemilik atau pengelola dana baik perbankan, manajer investasi, maupun dana pensiun.

Menurut Pahala saat ini merupakan momen yang tepat karena sejumlah alasan di antaranya tren penurunan suku bunga acuan, seperti yang diketahui Bank Indonesia telah memangkas BI rate sejak awal tahun 2020, selain itu indikator makro juga masih stabil seperti inflasi rendah, nilai tukar yang stabil. Kondisi tersebut menurutnya masih kondusif bagi pasar obligasi. Lebih lanjut Pahala menilai kondisi tersebut membuat pasar obligasi ramai peminat terbukti penerbitan obligasi yang dilakukan oleh beberapa emiten lain mendapatkan *oversubscribe* atas obligasi yang diterbitkan.

”

Hal ini menunjukkan minat pasar masih dinilai baik dan kami optimistis dapat mencapai target penyerapan yang sudah dipatok Rp1,5 triliun

"Hal ini menunjukkan minat pasar masih dinilai baik dan kami optimistis dapat mencapai target penyerapan yang sudah dipatok Rp1,5 triliun," kata Pahala.

Bank BTN merilis Obligasi Berkelanjutan IV dalam sejumlah seri. Obligasi Berkelanjutan IV Bank BTN Tahap I Tahun 2020 akan terbagi dalam tiga seri dengan indikasi kupon yang berbeda di setiap serinya.

Pada kesempatan yang sama, Direktur Finance, Planning and Treasury BTN, Nixon LP Napitupulu menjelaskan obligasi Seri A dengan tenor 370 hari memiliki indikasi kupon sebesar 6,25% - 7,15%, sementara Seri B dengan tenor tiga tahun memiliki indikasi kupon berkisar 7,40% hingga 8,40% dan Seri C dengan tenor 5 tahun menawarkan indikasi kupon di rentang 7,90% hingga 8,90%.

Indikasi kupon tersebut, menurut Nixon, lebih menarik jika dibandingkan dengan Surat Utang Negara (SUN) dengan tenor yang sama. Sebagai informasi, per 8 Juli 2020, berdasarkan data Bloomberg, SUN dengan tenor 1 tahun memiliki yield 4,79%, sementara tenor 3 tahun sebesar 6,05% dan SUN tenor 5 tahun memiliki yield sebesar 6,45%.

BTN tercatat telah menerbitkan Obligasi Berkelanjutan I, II, dan III, yang selalu mendapat sambutan baik dari investor. Tahun 2012 dan 2013, Obligasi Berkelanjutan I sukses meraih pendanaan sebesar Rp4 triliun, sementara Obligasi Berkelanjutan II yang terbit periode 2015 dan 2016 meraup dana sebesar Rp6 triliun sedangkan Obligasi Berkelanjutan III yang berlangsung tahun 2017 dan 2019 lalu meraih total pendanaan sebesar Rp9,14 triliun.



Sejak tahun 1989, BTN telah sukses menerbitkan obligasi sebanyak 23 kali, termasuk yang terakhir adalah Junior Global Bond sebesar USD 300 Juta yang terbit dan *oversubscribed* lebih dari 13 kali permintaan pada awal tahun 2020 ini.

Likuiditas Bank BTN sangat kuat untuk menopang bisnis perseroan. Emiten dengan kode saham BBTN ini per 2020 mencatat rasio kecukupan likuiditas atau Liquidity Coverage Ratio (LCR) Bank BTN di atas 125% lebih baik dibandingkan posisi Juni 2019 tahun lalu yang sebesar 105,5%.



KAWASAN INDUSTRI JADI TARGET PENGEMBANGAN BISNIS BTN



Kemitraan Bank BTN dengan Kawasan Industri bakal membuka ruang bagi karyawan industrial untuk dapat memiliki rumah dengan cicilan ringan



Jakarta, 23 Juli 2020. PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk proaktif menjalin kemitraan dengan kawasan industri untuk mengakselerasi bisnis perseroan. Dengan menysasar kawasan industri, Bank BTN membidik dapat menyediakan rumah bagi para karyawan industrial sekaligus mendukung kemajuan industri 4.0 di Indonesia.

Kali ini perseroan menyambangi para pengusaha di salah satu kawasan industri terbesar di Indonesia yakni Kawasan Industri Karawang, Jawa Barat.

Direktur Distribution & Retail Funding Bank BTN Jasmin mengatakan sebagai agen pemerintah dalam menyukseskan program Satu Juta Rumah, perseroan terus berupaya meningkatkan kemitraan. Kemitraan dilakukan agar semakin banyak masyarakat Indonesia, termasuk para karyawan di kawasan industri, dapat memiliki rumah yang terjangkau.

Jasmin menyebut untuk membantu karyawan di kawasan industri memiliki rumah, Bank BTN menawarkan produk tabungan BTN Solusi. Menurutnya, produk andalan ini dapat menjadi *one stop solution* dari Bank BTN yang memberikan layanan pengelolaan keuangan hingga memberikan fasilitas Kredit Pemilikan Rumah (KPR) dengan bunga mulai 5%.

"Kemitraan dengan Kawasan Industri Karawang ini selain untuk menyediakan rumah bagi karyawan tapi sebagai wujud dukungan terhadap industri 4.0. Karena memiliki rumah bukan hanya sebagai tempat tapi juga dapat meningkatkan produktivitas karyawan. Semua itu bisa didapatkan melalui produk BTN Solusi," jelas Jasmin dalam Business Gathering bersama para pengusaha di Kawasan Industri Karawang, Jawa Barat, Rabu malam (22/7).

Adapun, produk BTN Solusi merupakan program solusi bagi lembaga atau perusahaan

Untuk membantu karyawan di kawasan industri memiliki rumah, Bank BTN menawarkan produk tabungan BTN Solusi. Menurutnya, produk andalan ini dapat menjadi *one stop solution* dari Bank BTN yang memberikan layanan pengelolaan keuangan hingga memberikan fasilitas Kredit Pemilikan Rumah (KPR) dengan bunga mulai 5%.

untuk mengelola tabungan gaji dari karyawannya. Program ini juga menawarkan beragam manfaat yang dapat mendukung kebutuhan finansial instansi dan karyawannya.

Jasmin menjelaskan melalui kemitraan program BTN Solusi dengan para pengusaha di Kawasan Industri Karawang tersebut, para karyawan di sana bisa memiliki rumah yang terjangkau dengan bunga mulai 5% per tahun. Selain KPR, nasabah Tabungan BTN Solusi juga dapat mengakses fasilitas kredit konsumen lainnya dengan cicilan ringan. BTN Solusi juga dilengkapi dengan berbagai fitur transaksional seperti kartu debit dan *mobile banking* dengan berbagai promo menarik. Nasabah BTN Solusi juga bisa menikmati beragam fasilitas lain seperti edukasi dan pengelolaan keuangan melalui produk tabungan rencana.

Menurut Jasmin, sejak diluncurkan pada awal Februari 2020, tabungan BTN Solusi telah menggaet banyak nasabah. Bank BTN mencatat terdapat sebanyak lebih dari 120 ribu rekening dengan total nilai tabungan di atas Rp500 miliar dari Tabungan BTN Solusi per Juni 2020.

"Kami akan terus menjalin kemitraan dengan kawasan industri karena kami menyadari bahwa rumah akan memberikan kenyamanan bagi para penghuninya dan berdampak pada produktivitas mereka," tutur Jasmin.

PROMO BESAR-BESARAN

BTN DI IPEX EXPO 2020 SECARA ONLINE



Bank Tabungan Negara (BTN) menyelenggarakan IPEX EXPO 2020 secara daring. Pameran ini dibuka di 22 Agustus hingga 30 September 2020.

Sama seperti pameran pada umumnya, gelaran IPEX 2020 ini juga diramaikan lebih dari 100 booth. Baik dari developer bersubsidi, maupun non subsidi. Selain itu, juga ada penawaran menarik. Mulai dari harga unit, hingga promo pembiayaan.



"Jadi ini yang nanti kita harapkan target *audience* mendekati 2 juta orang. Karena btnproperti.co.id, dalam periode selama 6 bulan sudah dikunjungi lebih dari 3 juta orang. Jadi kita optimis bahwa dengan menyelenggarakan *ipex* secara virtual ini juga 1,9 juta orang bisa melakukan kunjungan," ujar Direktur Utama BTN Pahala Nugraha Mansyuri dalam Media Briefing *umbrella campaign* Bank BTN 'Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini' #HGCTHI, Kamis (13/8).

Dia menjelaskan, nantinya ada 75 developer non subsidi dan 100 developer subsidi yang akan menunjukkan properti mereka secara virtual. Selain itu, akan ada harga khusus yang ditawarkan dalam pameran ini. Tak hanya itu, bertepatan dengan bulan kemerdekaan republik Indonesia, Pahala menyebutkan akan ada banyak *gimmick* lainnya.

"Di mana tingkat bunga untuk KPR Merdeka kita itu nanti adalah 4,17 persen. Jadi ini merupakan satu kesempatan bagi para milenial yang ingin membeli rumah. Jadi bukan hanya bunganya saja yang khusus tapi harga propertinya juga khusus. Banyak *gimmick* lainnya seperti bebas biaya admin, diskon untuk asuransi jiwa-nya," imbuhnya.

Sementara itu, Direktur Distribution & Ritel Funding Bank BTN, Jasmin menjelaskan, pihaknya telah menyediakan fasilitas daring melalui btnproperti.co.id untuk memastikan layanan pengajuan kredit rumah tetap berjalan. Dia menilai banyak milenial yang enggan pergi ke kantor untuk mengurus banyak hal, dan lebih memilih opsi untuk melakukannya secara daring.

"Di aplikasi online itu semua sudah ada. Rumah yang akan dipilih mana, kemudian lokasinya dimana, kemudian juga ada simulasi cicilannya berapa. Dan banyak juga kemudahan, biaya provisinya itu bisa diskon, dan lain-lain, itu tersedia di situ juga," beber Jasmin.



HIDUP MEMANG CUMA SEKALI, UNTUK SEKARANG HINGGA NANTI



KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI



MENGENAL ISTILAH **PRE-EXISTING CONDITION** PADA INDUSTRI **ASURANSI JIWA**

Pernahkah Anda ditolak saat pengajuan klaim polis asuransi? Baik pengajuan klaim untuk santunan uang pertanggungan jiwa ketika meninggal dunia maupun klaim manfaat kesehatan di rumah sakit?

Dalam asuransi jiwa, tentunya dasar dari segala macam manfaat yang ditawarkan perusahaan asuransi jiwa adalah manfaat tutup usia (meninggal dunia alami). Namun seiring berkembangnya bisnis di industri asuransi jiwa, saat ini telah banyak jenis perlindungan risiko dengan berbagai aneka macam manfaat di

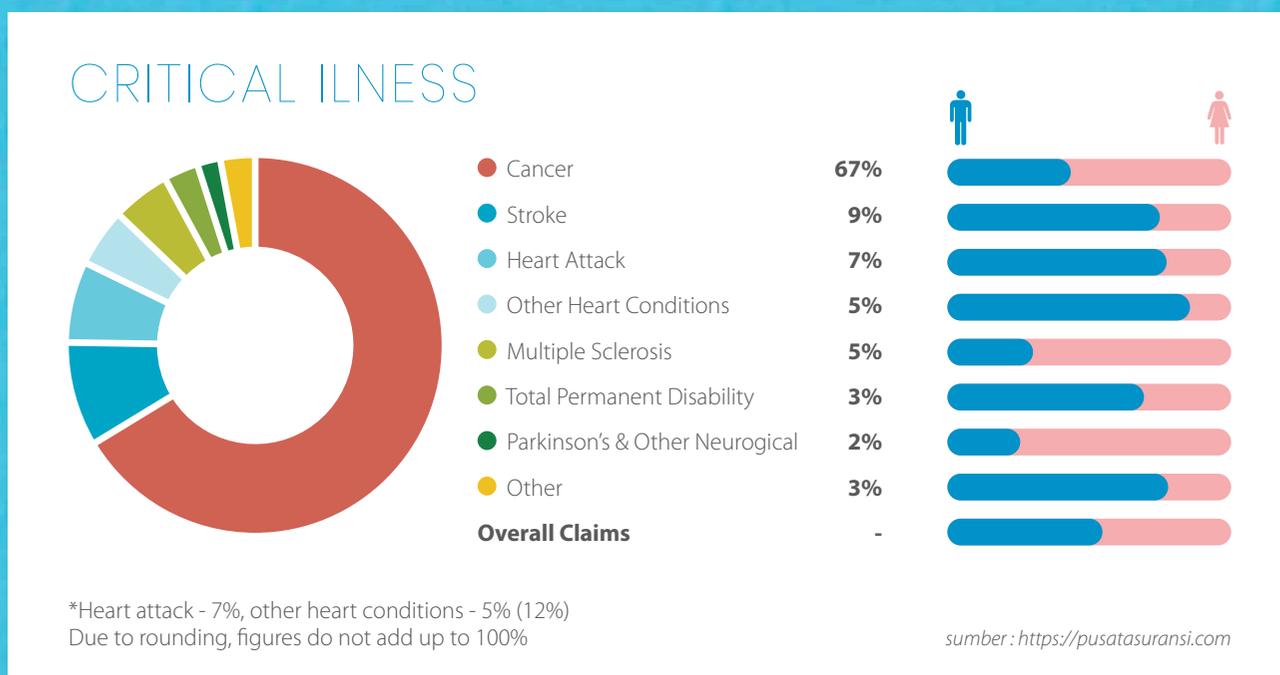
dalamnya. Sebagai contoh, jenis perlindungan yang saat ini banyak diminati adalah manfaat penyakit kritis, manfaat meninggal dunia karena kecelakaan, manfaat *payor benefit & waiver of premium*. Manfaat tersebut sebagai turunan dari manfaat dasar perlindungan jiwa yang memiliki karakteristik khusus dan ketentuan yang berbeda dari masing – masing perusahaan asuransi jiwa. Namun semakin bagus manfaat asuransi yang ditawarkan, maka semakin banyak syarat dan ketentuan yang harus dipenuhi.

Beberapa istilah yang ada di dalam industri asuransi jiwa, ada satu istilah yang dinamakan *pre-existing condition*. Istilah tersebut berkaitan dengan syarat dan ketentuan yang harus dipenuhi

dalam produk di industri asuransi jiwa. *Pre-existing condition* didefinisikan sebagai segala jenis penyakit, cedera, ketidakmampuan lain yang sudah ada atau penyebabnya sudah ada, dan bertanggung sudah mengetahui bahwa ia mengalami gejala penyakitnya sebelum menandatangani polis. Beberapa perusahaan asuransi tidak bersedia menanggung kondisi penyakit yang sudah ada sebelum nasabah mendaftarkan polis asuransi pada perusahaan mereka. Namun, ada juga asuransi yang memiliki kebijakan tertentu terkait kondisi yang sudah ada tersebut.

Jika perusahaan asuransi bersedia menanggung kondisi penyakit yang sudah ada tersebut maka dibuat kebijakan *pre-existing condition*, di mana

nasabah harus memiliki *survive period* terhadap penyakit yang telah diidapnya. Dan biasanya perusahaan asuransi memiliki daftar penyakit kritis yang justru sudah masuk ke dalam kebijakan *pre-existing condition* dan ini berlaku untuk seluruh tertanggung yang mengajukan polis asuransi walaupun dalam keadaan sehat. Sebagai contohnya, apabila seseorang dinyatakan sembuh dari penyakit serangan kanker pada 1 tahun yang lalu dan mengajukan polis pada tahun 2020. Polis asuransi biasanya mengharuskan masa tunggu *existing condition* selama dua tahun, maka orang tersebut baru bisa mengajukan klaim penyakit tersebut pada tahun 2022.



Beberapa contoh penyakit yang biasanya masuk pada daftar penyakit *pre-existing*, yaitu diabetes melitus atau kencing manis, HIV dan AIDS, serangan stroke, pemasangan ring pada jantung, *auto immune*, kanker, asma dan berbagai jenis penyakit kritis lainnya. Berdasarkan data di atas, menunjukkan bahwa mayoritas penyebab kematian karena penyakit kritis didominasi oleh penyakit yang disebutkan pada contoh daftar penyakit *pre-existing*.

Untuk itu, perlunya transparansi terhadap kondisi kesehatan pribadi sebelum mengajukan pembelian polis asuransi dan yang paling penting

adalah mengisi data sejujur-jujurnya pada saat pengisian data historis kondisi kesehatan pada SPAJ (Surat Permintaan Asuransi Jiwa). Hal ini bertujuan agar terhindar dari permasalahan setelah membeli polis asuransi seperti gagal klaim dan lain sebagainya yang diakibatkan karena kesalahan itu sendiri. Oleh karena itu, sebagai Bank yang selalu menyediakan produk dan layanan terbaik untuk para nasabah, Bank BTN berupaya untuk terus memberikan informasi dan edukasi kepada para nasabah khususnya bagi nasabah BTN Prioritas mengenai produk asuransi yang menjadi salah satu bagian penting dalam pengelolaan kekayaan.

BUMN UNTUK INDONESIA

Bank **BTN**

sukuk ritel
INVESTASI RAKYAT PENUH MANFAAT

SR-013

CINTAI NEGERI DENGAN INVESTASI
Via **zoom**

Ir. Oentarto Wibowo, M. P. A.
Kepala Kantor Wilayah DJBC
Jawa Timur II

Mochammad Rama, SE, MBA
Analisis Kesesuaian Syariah dan
Dokumen Hukum SBSN,
Kementerian Keuangan RI

Alexander JD Sihite
Capital Market Sales
PT. Bank Tabungan Negara

Rizqa Zania
Influencer

13.00 - 15.00 WIB

10 September 2020

<https://zoom.us/j/2395204030>
Meeting ID: 239 520 4030

BTN *Prioritas*

WEBMINAR CUSTOMER GATHERING ONLINE SR-01

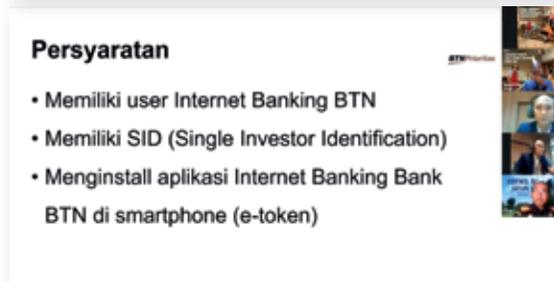
CINTAI NEGERI DENGAN INVESTASI

Pemerintah kembali menawarkan surat berharga ritel syariah, yakni sukuk ritel seri SR013.



pandemi covid-19. Ia pun menengaskan jika berinvestasi di sukuk ritel seri SR013 memiliki sejumlah keuntungan dan imbal hasil yang atraktif. Dan selanjutnya, webinar dilanjutkan *keynote speaker* oleh Kepala Kanwil Bea Cukai Jawa Timur II, Oentarto Wibowo, yang memaparkan mengenai betapa pentingnya investasi ini untuk negara.

Sukuk Negara Ritel adalah produk investasi syariah yang ditawarkan oleh pemerintah kepada warga Negara Indonesia, sebagai instrumen investasi yang aman, mudah, terjangkau, dan menguntungkan. Karakteristik dari sukuk ritel ini adalah untuk WNI, dijamin 100% oleh negara karena dilindungi oleh undang - undang, pengelolaan berprinsip syariah, pemesanan mulai dari 1 juta, tenor 3 tahun, imbalan 6,05% per tahun dibayarkan setiap bulan, dan dapat diperdagangkan di pasar sekunder antar investor domestik. Dan jika membeli investasi ini melalui Bank BTN, memiliki sejumlah kelebihan seperti adanya *buy back guarantee* dan *casback* dan juga dapat melakukan pembelian dengan sangat mudah di *mobile banking* Bank BTN.



Berlangsung pada 10 September, BTN Prioritas mengadakan diskusi mengenai ini dengan sejumlah nasabah BTN Prioritas dengan menghadirkan empat pembicara, di antaranya Oentarto Wibowo selaku Kepala Kanwil DJBC Jatim II, Mochammad Rama selaku Analis Kesesuaian Syariah dan Dokumen Hukum SBSN Kemenkeu RI, Alexander JD Sihite selaku Capital Market Sales PT. BTN, dan Rizqa Zania, influencer.

Adapun acara ini dibuka dengan sambutan dari Wealth Management Division Head, Sri RM Sudarsari, yang menegaskan jika Bank BTN akan selalu mendukung pemerintah dalam mewujudkan kestabilan ekonomi dan bersama-sama menjaga masa depan Indonesia apalagi tengah menghadapi

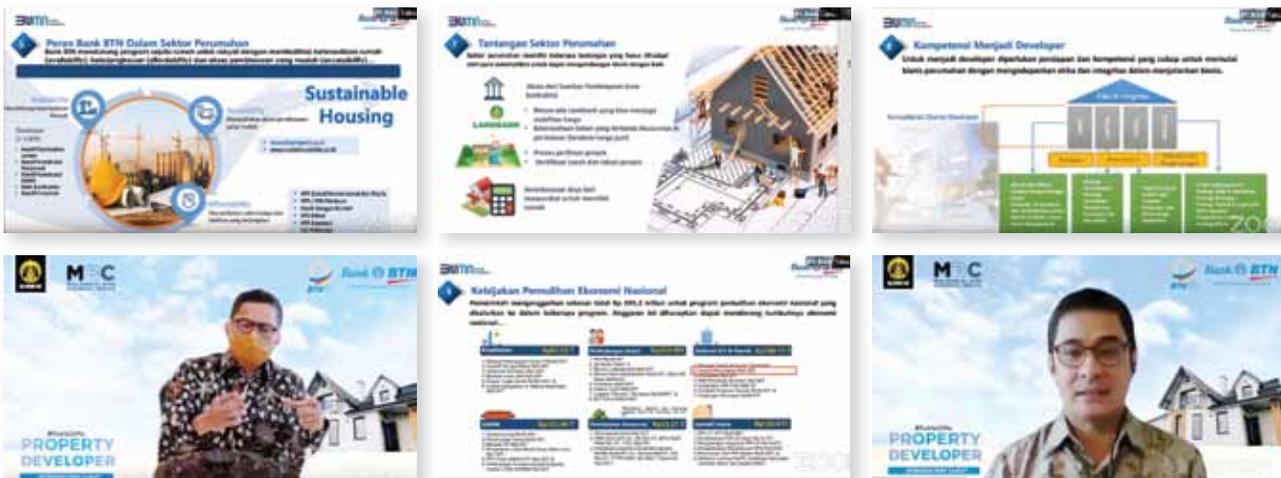
PROGRAM KELAS PENGENALAN RUANG TEMU PROPERTY DEVELOPER



Bank BTN dan ILUNI UI mengadakan Program Kelas Pengenalan (Introductory Class) Ruang Temu Property Developer. Program ini diadakan secara virtual selama empat hari sejak 23 September lalu dan diikuti Bapak Pahala Nugraha Mansury selaku Direktur Utama Bank BTN serta Bapak Andre Rahadian selaku Ketua Umum ILUNI UI ini. Kerja sama ILUNI UI dan Bank BTN meliputi program pendidikan dan pelatihan bagi

pengembang dan calon pengembang perumahan, program riset di bidang perumahan, serta program konsultasi di bidang perumahan.

Pahala menuturkan bahwa Bank BTN fokus dalam mengembangkan infrastruktur, sarana, dan prasarana perumahan. Dia juga berharap, kerja sama ILUNI UI dan Bank BTN dapat meningkatkan kapabilitas dan pengembangan para pengembang muda di Indonesia.





FOOD & TRAVEL

• HERITAGE • ARCHITECTURE AND DESIGN • ARCHIPELAGO •
• AROUND THE WORLD •



TEKS HAPIS SULAIMAN • FOTO DOK. SPESIAL

JAJANAN TRADISI MALANG

**MENYINGKAP MALANG
LEWAT STREETFOOD
LEGENDARISNYA**



Malang tak hanya memikat dengan kekayaan sejarah dan panorama alam. Khazanah kuliner kota ini pun sangat kaya. Mulai dari hidangan tradisi hingga modern tersaji lewat berbagai jajanan warung kaki-lima, kafe, hingga restoran yang menjadi destinasi kunjungan masyarakat lokal dan wisatawan memuaskan lapar dan dahaga. Teristimewa, jajanan kaki lima di kota ini sudah ada yang dititili legendaris, lantaran sudah ada sejak zaman dulu. Mau tahu? Nah, Inilah secuplik *street food* legendaris di Malang!



Es Tawon Kidul Dalem

Kabarnya kedai minuman olahan ini sudah berdiri sejak 1955. Tapi bukan semata soal umurnya yang membuat legenda, sajian minuman es tradisional yang disajikannya juga menjadi alasannya. Racikan special kombinasi cinau, cendol/dawet, tapai, kacang hijau, mutiara, blewah dan sirup merah yang mengusir haus. Meskipun memiliki nama Es Tawon, tapi tidak ada unsur tawon/lebah di dalam es ini. Asal-usul penamaan Es Tawon Kidul Dalem ini karena dahulu tempat menjajakan es tawon kidul di bawah pohon asam yang terdapat sarang lebahnya. Ada juga yang mengatakan bahwa nama Es Tawon bermula dari gula asli yang digunakan sebagai campuran, sehingga membuat banyak tawon yang menghampiri. Terserah Anda mau percaya yang mana. Selain es tawon, di sini Anda juga bisa mencoba es kacang ijo, es alpukat, es dawet, dan es campur yang tak kalah rasanya.

Es Tawon Kidul Dalem

Jln. KH. Zainul Arifin No. 15, Sukoharjo, Klojen
Malang 65119.

Ronde Titoni

Mencari sajian penghangat tubuh di malam yang sejuk di Kota Malang. Ronde, penganan tepung ketan yang disiram kuah jahe hangat khas dan ditaburi kacang tanah, bisa jadi jawaban sempurna. Kalo begitu, arahkan tujuan Anda ke kedai Ronde Titoni. Inilah ikon legendaris Kota Malang. Ronde Titoni sudah berjualan sejak 1948! Dengan rasa yang konsisten, tak heran jika jajanan ini tetap ramai. Soal menu, di sini tersedia hidangan ronde dan angfle. Tersedia dua varian ronde, kering dan basah. Ronde basah disiram kuah jahe hangat, sedangkan ronde kering disiram bubuk kacang. Selain ronde, di sini tersedia juga angfle, berisi *petulo* (berbentuk seperti mi padat terbuat dari adonan tepung beras & santan), kacang hijau, roti tawar, mutiara, disiram kuah santan manis. Rasanya tak kalah memikat. Menyempurnakan acara menyeruput Anda, tersedia roti goreng dan cakue sebagai pendamping.

Ronde Titoni

Jl. Zainul Arifin No.17, Sukoharjo, Klojen
Kota Malang.

Tahu Lontong “Lonceng”

Tahu lontong, tahu telur, atau juga biasa disebut ‘tahu tek’ merupakan kuliner favorit masyarakat Jawa Timur. Hidangan ini berupa kombinasi tahu yang dimasak dengan telur, plus kecambah, lontong, dan kerupuk yang disiram bumbu kacang-petis. Citarasanya unik dan memanjakan lidah. Keistimewaan sajian inilah yang menjadi menu utama kedai Tahu Lontong “Lonceng”. Sebagai salah satu kuliner legendaris di kota ini, kedai Tahu Lontong “Lonceng” sudah ada sejak tahun 1930-an, jauh sebelum Indonesia merdeka. Disebut Tahu Lontong “Lonceng” karena ketika pindah ke tempat permanen pada tahun 1990-an, warungnya berada tepat di depan lonceng dekat Pasar Besar Malang. Konon, citarasanya tetap sama seperti dahulu.

Depot Tahu Lontong “Lonceng”

Alamat: Jl. Martadinata No. 66, Kota Malang

Kupang Kraton Hj. Qomariyah

Penasaran dengan hidangan yang satu ini? Kupang adalah *seafood* sejenis kerang atau tiram berukuran kecil yang rasanya gurih. Dalam pengolahan dan penyajiannya, hidangan kupang yang satu ini hampir sama dengan Lontong Kupang. Setelah kupang dikupas dan dicuci sampai bersih, kemudian dimasak hingga matang bersama dengan bumbu

seperti bawang putih, gula jawa, garam, dan petis. Pada penyajiannya kupang ini disajikan dengan irisan lontong dan lenthos. Sebagai penyedap rasa bisa juga ditambahkan bawang goreng dan jeruk nipis. Untuk menikmatinya, sangat pas bila ditemani dengan es kelapa muda dan sate kerang. Selain segar, minuman es kelapa muda juga bisa menetralkan alergi untuk orang yang sensitif dengan *seafood*. Nah di Malang, Kupang Kraton Hj. Qomariyah yang terletak di dekat Rumah Sakit Saiful Anwar adalah destinasi yang pas untuk menikmati sajian unik ini. Walaupun bentuknya hampir sama dengan Lontong Kupang di Sidoarjo atau Surabaya, Kupang Kraton ini memiliki citarasa yang sedikit berbeda dan khas. Kupang Kraton ini merupakan salah satu warung kupang paling pertama di Malang. Kabarnya sudah ada sejak 1964 dan masih eksis hingga sekarang.

Kupang Kraton Hj. Qomariyah

Jl. Dr. Cipto No. 12, Rampal Celaket, Klojen
Kota Malang

Bakso President

Tak lengkap rasanya bila tak menyebutkan kedai bakso yang sudah kepalang kenamaan ini. Kedai bakso satu ini memang salah satu yang paling legendaris di Kota Malang, dan sudah menyajikan bakso sejak tahun 1977. Selain sajian lezat yang bercitarasa, Bakso President terletak di lokasi yang





terbilang unik, tepat di pinggir rel kereta api. Di tengah makan, tak jarang kereta api lewat, jadi berhati-hatilah. Sampai di restoran ini pengunjung bebas memilih varian bakso yang hendak disantap. Ada beragam pilihan yang disediakan ada bakso halus, bakso urat, bakso telur, pangsit basah, pangsit kering, mie, siomay, lontong, hingga jeroan ampela, dan tahu.

Bakso President

Jl. Batanghari Nomor 5, Rempal Celaket
Kecamatan Klojen

Puthu Lanang

Bisa jadi ini adalah penjaja jajanan pasar tertua di Kota Malang. Kabarnya sudah ada sejak tahun 1935. Warung putu legendaris ini didirikan sejak lama oleh pasangan suami-istri Bu Soepijah dan Abdul Jalal. Sebelum memiliki tempat, keduanya berjualan panganan ini dengan berkeliling. Saat itu mereka belum menggunakan nama Puthu Lanang dan dikenal sebagai Puthu Ayu Claket, karena berada di kawasan bernama Claket. Kini usahanya dijalankan oleh anaknya, Siswoyo, dan di *branding* dengan nama Puthu Lanang (karena dikelola oleh laki-laki atau *lanang* dalam bahasa Jawa) untuk membedakan dari Puthu Ayu. Nama ini sudah dipatenkan sejak 2003 silam. Meski berganti nama, citarasa khas puthunya tetap terjaga. Jajanan manis gurih dari tepung, kelapa, gula merah, dan dicetak dalam cetakan bambu ini cocok untuk Anda merasakan hidangan pencuci

mulut tradisional khas Jawa. Selain kue putu, Anda juga akan menemukan cenil, kue lapis, dan klepon yang tak kalah membuat selera di kedai ini.

Puthu Lanang

Jl. Jaksa Agung Suprpto, Gang Buntu RT 03,
Samaan, Klojen, Malang

JANGAN LEWATKAN JUGA MENGUNJUNGI SEPILIHAN LEGENDA KULINER LAINNYA DI MALANG

1. Bakpao Boldy

Jl. Mangun Sarkoro No. 25,
Kota Malang.

2. Depot Rawon Nguling

Jl. Zainul Arifin No. 62, Klojen,
Kota Malang.

3. Rawon Brintik

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 39,
Sukoharjo, Klojen, Kota Malang.

4. Pos Ketan Legenda

Alun-Alun Kota Wisata Batu, Jl.
Kartini No. 6, Ngaglik, Batu, Malang.

5. Pecel Kawi Hj. Musilah

Jl. Kawi Nomor 43 B, Bareng,
Kec. Klojen, Kota Malang.

6. Depot Es Talun

Jl. Arif Rahman Hakim No. 2,
Kelurahan Talun, Kecamatan Klojen.



MENARA PINISI

UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR (UNM)

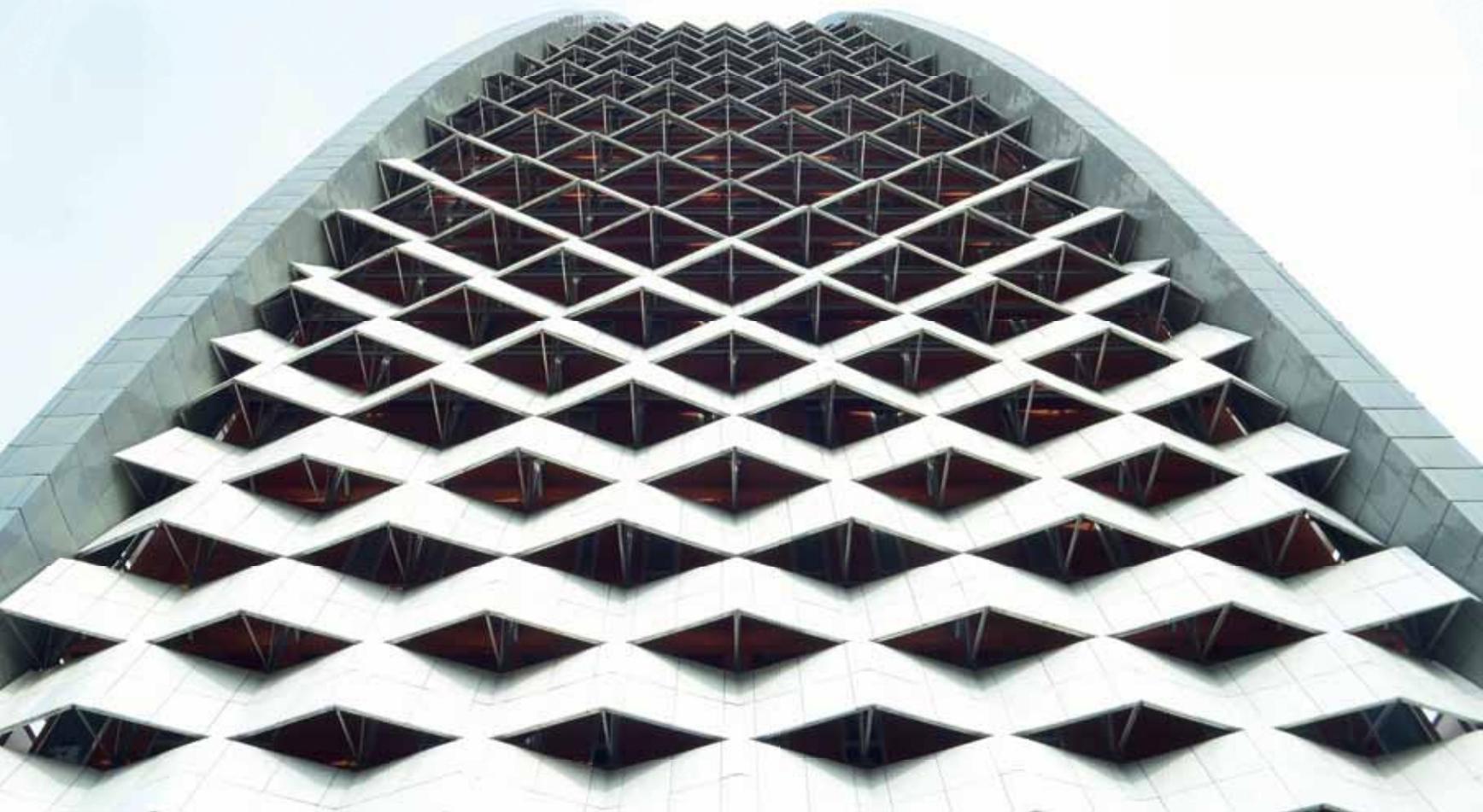
TEKS ZULMAHMUDI • FOTO DOK. SPESIAL

Perpaduan arsitektur lokal nusantara yang penuh filosofi dengan arsitektur modern berteknologi tinggi masa kini.



Ketika Anda berkunjung ke Makassar tepatnya di sekitar Universitas Negeri (UNM) Gunung Sari, Makassar, Jl Andi Pangerang Pettarani ini, maka dijamin mata Anda akan terkesima melihat desain bangunan tinggi 17 lantai ini. Gedung yang dinamakan Menara Pinisi ini diresmikan pada 2 Mei 2016 lalu dan diperuntukkan sebagai Pusat Pelayanan Akademik Universitas Negeri Makassar.

Menara Pinisi yang menjadi salah satu ikon Kota Makassar adalah hasil desain dari arsitek Yu Sing Dkk. Mereka adalah pemenang sayembara pembangunannya pada 2009 silam. Dalam blog pribadi Yu Sing dijelaskan cukup lengkap mengenai konsep dari menara ini, terutama mengutamakan





pada pendalaman kearifan lokal sebagai sumber inspirasi, yaitu makna Logo UNM, Rumah Tradisional Makassar, falsafah hidup masyarakat Sulawesi Selatan (Sulapa Eppa / empat persegi), dan maha karya Perahu Pinisi sebagai simbol kejayaan, kebanggaan, dan keagungan. Dan hasilnya, serangkaian eksekusi bentuk dan detail-detail solusi desain yang bersumber pada kearifan lokal tersebut mampu menghasilkan karya berkelas internasional, ramah lingkungan, juga hemat energi.

Bagian paling mencolok dari desain menara ini terletak dari bagian kepalanya di mana memiliki denah berbentuk trapesium simetris, dengan *façade* pada kedua sisi miringnya (sisi Utara dan Selatan) menggunakan sistem struktur *hiperbolic paraboloid*. *Façade* menara mengalami rotasi secara ritmik membentuk ekspresi bangunan yang dinamis. Dengan menggunakan sistem *hiperbolic paraboloid* tersebut, *façade* menara merupakan metafora dari layar utama perahu pinisi. Kanopi-kanopi horisontal pada *façade* sisi Utara dan Selatan ini dapat juga berfungsi sebagai *photovoltaic* untuk merubah energi matahari menjadi energi listrik. Pada *façade* sisi Barat dan Timur menara terdapat dinding ornamen 3 dimensi yang terbentuk dari rangkaian bidang-bidang segitiga, sebagai penahan matahari.

Bentuk bangunan menara menjadi semakin atraktif karena memiliki bentuk visual yang berlainan bila dilihat dari sudut pandang yang berbeda. Pada puncak menara terdapat rangkaian pipa yang berirama yang dapat difungsikan juga sebagai menara telekomunikasi. Bangunan menara juga merupakan metafora dari unsur angin dan api. *Façade* layar mewakili unsur angin, sedangkan puncak menara merupakan penyederhanaan dari bentuk lidah api.





**PENERAPAN KETAT
PROTOKOL KESEHATAN,
KUNCI THE NUSA DUA BALI
SAMBUT WISATAWAN**



Bersamaan dengan merebaknya pandemi Covid-19, pariwisata adalah salah sektor yang sangat terpuak baik di Tanah Air maupun di seluruh dunia. Dan seiring kebijakan pemerintah yang menerapkan kehidupan adaptasi baru, para pelaku pariwisata menyambut baik kebijakan tersebut dan berharap dunia pariwisata Indonesia, kembali bangkit. Meski untuk itu, sosialisasi penerapan protokol kesehatan tetap harus digencarkan.

TEKS ZULMAHMUDI • FOTO DOK. SPESIAL

Salah satu destinasi unggulan wisata Indonesia baik untuk wisatawan domestik maupun internasional sebelum pandemi adalah Nusa Dua Bali, dan sejak akhir Juli lalu Nusa Dua resmi kembali dibuka untuk wisatawan lokal. "Hotel-hotel di Nusa Dua tempatnya relatif aman dan nyaman. Kalau ingin liburan serta isolasi diri, lokasinya sangat aman di sana. Lengkap, ideal untuk isolasi diri," ujar Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Bali Putu Astawa. Pernyataan itu ia sampaikan dalam konferensi pers virtual.

Sebelumnya, saat pembukaannya PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (Persero)/Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC), BUMN pengembang dan pengelola destinasi pariwisata The Nusa Dua, Bali dan The Mandalika, NTB juga menengaskan jika Pembukaan kembali kawasan The Nusa Dua bagi wisatawan Nusantara ini dibarengi dengan penerapan protokol kesehatan dalam rangka pencegahan dan penanganan covid-19

sesuai dengan Panduan Pelaksanaan *Cleanliness, Health, Safety and Environmental Sustainability* (CHSE) yang dikeluarkan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf).

Sebagai bentuk penerapan protokol kesehatan di Kawasan The Nusa Dua, pemeriksaan kesehatan dimulai dari pintu gerbang utama dengan melakukan pemeriksaan kendaraan dan pengunjung, pemeriksaan identitas diri dan reservasi tempat yang dituju yang merupakan salah satu syarat masuk. ITDC akan memastikan wisatawan menggunakan masker selama beraktivitas dalam kawasan, selalu mencuci tangan dengan teratur dan melakukan *physical distancing*. Untuk memastikan pelaksanaan *physical distancing*, ITDC menerapkan *crowd management* dengan membatasi jumlah pengunjung di suatu lokasi maksimal 25 orang, dan menerapkan *Queue and Interaction Management* dengan mengatur jarak antrian pengunjung sehingga dapat mencegah penumpukan pengunjung.

ITDC juga menggunakan sistem *cashless* berupa penggunaan sistem QRIS untuk transaksi wisatawan di seluruh area The Nusa Dua sehingga mengurangi interaksi melalui sentuhan. Selain menggunakan QRIS, pengunjung dapat menggunakan debit dan kartu kredit semua Bank, E-Wallet, E-Money semua bank, dan *Online Channel* untuk bertransaksi. "Mengenai kebersihan lingkungan, wisatawan yang berkunjung pun tak perlu khawatir. Sebagai pengelola kawasan, kami menambah fasilitas penunjang pelaksanaan protokol kesehatan berupa tempat cuci tangan sebanyak 5 lokasi, rambu-rambu *physical distancing* sebanyak 14 titik dan toilet. Untuk memastikan tingkat kebersihan kawasan, kegiatan penyemprotan disinfektan juga dilakukan secara rutin dan terjadwal sebanyak 2 kali sehari," ujar Managing Director The Nusa Dua I Gusti Ngurah Ardita.

Sementara itu, guna menarik pengunjung atau wisatawan, sejumlah *tenant* The Nusa Dua menawarkan berbagai program menarik. The Nusa Dua dengan konsep *one stop destination*, memiliki beragam pilihan beraktivitas dan kelengkapan fasilitas sehingga wisatawan dapat menikmati liburan dalam kawasan seluas 350 ha ini, tanpa perlu keluar dari kawasan. Bagi wisatawan yang berkunjung ke The Nusa Dua, dapat menikmati keindahan pantai yang membentang sepanjang 4 km, lalu menikmati suguhan budaya tari kecak di Pulau Peninsula.

Sejak lama, kawasan pariwisata Nusa Dua memang terkenal sebagai salah satu kawasan wisata mewah di pulau Bali. Rasa aman, nyaman, dan mewah, sangat mudah anda rasakan saat memasuki kawasan pariwisata Nusa Dua Bali. Tak heran, sebagian besar konferensi internasional, acara kenegaraan, dan seminar besar sangat sering lokasinya berada di kawasan pariwisata Nusa Dua Bali. Dan kelebihan lainnya, pantai di Nusa Dua sangat terkenal akan kebersihannya juga landai dan memiliki ombak laut sangat tenang.

JAGALAH SELALU DIRI ANDA

Pandemi Covid-19 yang sudah berlangsung beberapa bulan ini tak dipungkiri mulai membawa dampak terhadap kesehatan mental bagi sebagian orang. Ada banyak penyebab. Mulai dari ketidakpastian situasi kapan berakhirnya pandemi, stres masalah ekonomi, terhambatnya komunikasi dengan keluarga dan tentu banyak lagi.

Jika sebelum pandemi, mengatasi beragam masalah di atas bisa diatasi dengan pergi liburan ke lokasi yang tepat kini pergi melakukannya tentu perlu banyak penyesuaian. Covid-19 telah mengenalkan lebih kepada siapa saja mengenai aturan baru soal menjaga kesehatan di mana pun Anda berada, selalu menjaga kebersihan dengan rutin cuci tangan, mengenakan masker, dan selalu jaga jarak.



DATARAN TINGGI DIENG

WISATA KEINDAHAN KETINGGIAN GUNUNG BERAPI

Kawasan ini dikenal akan bentang alamnya yang sangat memukau. Plus, ada banyak tujuan wisata di sini yang wajib masuk daftar liburan Anda nanti. Ya, nanti setelah situasi membaik, ya!

TEKS HAPIS SULAIMAN • FOTO DOK. SPESIAL

Dataran Tinggi Dieng sebenarnya merupakan kawasan vulkanik aktif. Letaknya berada di sebelah barat kompleks Gunung Sindoro dan Gunung Sumbing. Dieng adalah kaldera dengan gunung-gunung di sekitarnya sebagai tepinya. Kaldera? Itu adalah fitur vulkanik yang terbentuk dari jatuhnya tanah setelah letusan vulkanik. Uniknya, dataran tinggi ini memiliki ketinggian rata-rata sekitar 2.000 m di atas permukaan laut. Suhunya berkisar 12—20 °C di siang hari dan 6—10 °C di malam hari. Dengan aktivitas vulkanik di bawah permukaannya, Dataran Tinggi Dieng memiliki kesamaan geologis dengan Dataran Tinggi Tengger di Jawa Timur dan kawasan Yellowstone di Amerika Serikat. *So, ngeri-ngeri* sedap, bukan?

Nah, kengerian lainnya tentu saja fakta bahwa situasi wabah Virus Corona yang tak kunjung reda. Menurut saya, aktivitas wisata, meski di luar ruangan, menjadi kegiatan *refreshing* yang justru berisiko tinggi untuk kita terpapar virus tersebut, utamanya tanpa mempedulikan protokol kesehatan.

Namun, bicara Dataran Tinggi Dieng memang membuat penasaran. Melihat foto-foto *posting*-an orang lain yang sudah mengunjunginya membikin iri dan hasrat berwisata kita meronta-ronta. Kondisi Pembatasan Sosial Berskala Besar ini membuat kita lapar hiburan dan petualangan. Kurang ajarnya,

Dataran Tinggi Dieng seolah memberikan jawaban itu semua dengan tawaran pesona alam yang indah, fenomena geologis yang ajaib, hingga tradisi dan sejarah yang apik.

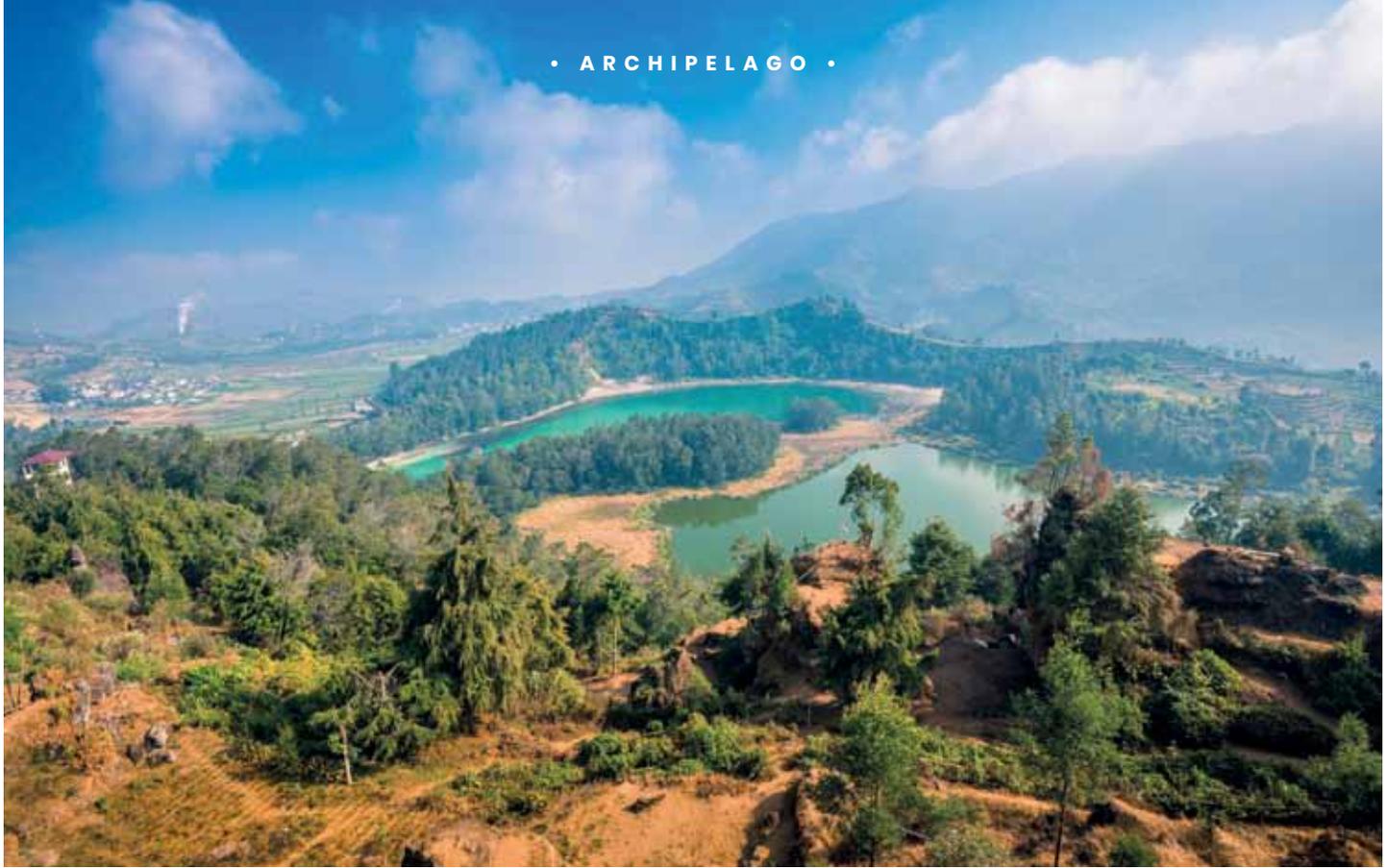
Nah, untuk mengobati penasaran Anda sambil menunggu wabah mereda, kami sajikan secuplik daya tarik Dataran Tinggi Dieng sebagai referensi agenda kunjungan Anda nanti. *So, seat back and relax!*

Bukit Sikunir

Lokasinya ada di Desa Sembungan, Kecamatan Kejajar, Kabupaten Wonosobo. Tak hanya pemandangan yang indah khas perbukitan Bukit Sikunir juga menawarkan pesona *golden sunrise* yang menyemburat kemerahan mewarnai datangnya pagi. Untuk menyaksikan fenomena ini, Anda perlu menaiki bukit ini saat subuh atau sekitar pukul 5 pagi dari kaki bukit.

Perjalanan menuju lokasi pemandangan di bukit ini memang cukup melelahkan. Anda akan dipaksa untuk menaiki tangga bukit yang cukup tinggi. Udara yang dingin dan tanah berundak-undak juga akan menambah tantangan. Meski begitu, pemandangan yang indah ketika berada di puncak akan menjadi bayaran untuk semua kelelahan Anda. Di bawah bukit, Anda juga dapat menikmati berbagai suguhan panganan khas Dieng dan berbagai souvenir yang dijual dengan harga terjangkau.





Kawah Sikidang

Sebagai bagian wilayah gunung berapi, Dataran Tinggi Dieng memiliki banyak telaga dan kawah bekas letusan. Meski demikian, fenomena alam dari kawah-kawah yang masih menunjukkan aktivitas vulkanik ini justru menjadi daya tarik kunjungan, termasuk Kawah Sikidang yang terletak Desa Dieng Kulon, Kabupaten Banjarnegara ini.

Berbeda dari kawah lainnya yang umumnya terletak di puncak gunung berapi dan sulit untuk dilihat, Kawah Sikidang justru berada di tanah yang datar. Di kawah ini Anda bisa leluasa melihat lumpur panas yang bergolak dengan gas atau asap berwarna putih pekat yang mengepul ke udara. Fenomena alam yang benar-benar menarik perhatian. Anda juga bisa menyaksikan langsung lubang-lubang bekas kolam kawah juga panorama di sekitar kawah yang tandus dan memutih akibat aktivitas kawah.

Seperti kawah umumnya, Kawah Sikidang tinggi akan kandungan sulfur atau belerang dengan aroma menyengat. Anda disarankan untuk memakai masker atau penutup mulut lainnya agar tidak keracunan gas. Anda juga harus mematuhi berbagai rambu peringatan yang dipasang di sejumlah titik untuk keselamatan. Memang *ngeri-ngeri* sedap mengunjungi kawasan Kawah Sikidang ini. Anda perlu ekstra hati-hati. Selain bahaya racun belerang dan zat-zat dari gunung berapi yang bisa memicu ledakan, tanah di sekitar kawah juga rapuh dan rawan ambrol.

Kawah ini juga terkenal sangat unik. Pada waktu tertentu, umumnya sekali dalam 4 tahun, kolam kawah akan berpindah, seolah-olah melompat dalam satu kawasan seperti polah hewan kijang atau *kidang* (bahasa Jawa) yang suka melompat. Itulah asal-usul nama kawah fenomenal ini.

Istimewanya lagi, selagi di sini Anda juga berkesempatan menyaksikan langsung anak-anak asli Dieng yang berambut gembel/gimbal. Keberadaan anak-anak ini berkaitan dengan legenda Kawah Sikidang. Saat Dieng Culture Festival anak-anak ini akan mengikuti ritual pemotongan rambut dan ruwatan.

Candi Arjuna

Setelah puas mengunjungi Kawah Sikidang, tidak lengkap rasanya bila tidak sekalian menyambangi Candi Arjuna yang berada di Dieng Kulon, Banjarnegara ini. Apalagi, tiket masuk Candi Arjuna



sudah satu paket terusan. Kompleks ini merupakan yang terluas di seantero Dataran Tinggi Dieng. Luasnya mencapai 1 hektar. Berlokasi di ketinggian lebih dari 2.000 mdpl membuatnya tampak istimewa dengan kombinasi panorama mempesona dari alam penggunaan Dieng yang dingin.

Di kompleks ini terdapat lima bangunan candi, yaitu Candi Arjuna, Candi Semar, Candi Srikandi, Candi Puntadewa, dan Candi Sembadra. Candi Arjuna sebagai candi utama diperkirakan dibangun pada abad 8 Masehi oleh Dinasti Sanjaya dari Mataram Kuno. Kabarnya, kompleks candi ini pertama kali ditemukan pada abad 18 oleh seorang tentara Belanda, Theodor Van Elf. Sayangnya, kini saat berkunjung ke Kompleks Candi Arjuna, Anda tidak akan menemukan arca yang biasanya menghiasi bangunan candi. Sebagian besar arca dari kompleks candi ini disimpan di Museum Kailasa, tidak jauh dari kompleks candi.

Selain menikmati keajaiban bangunan candi, Anda juga dapat menikmati berbagai aktivitas ritual tradisi di area kompleks candi ini, semisal sembahyang dan acara Galungan. Ruwat anak gimbal juga kadang dilakukan di sini. Dieng Culture Festival yang diadakan setiap tahun juga digelar di kompleks candi ini.

Telaga Warna

Salah satu objek wisata andalan di Dataran Tinggi Dieng dan berada di wilayah Kejajar, Wonosobo. Telaga ini menyajikan pesona aneka warna air telaga yang memanjakan mata pengunjung. Warna-warna ini tampil sebagai efek belerang yang banyak

terdapat di Dataran Tinggi Dieng. Benar-benar pemandangan yang menakjubkan. Jadi siapkan kamera dan kayakan posting Instagram Anda dengan foto ajaib telaga ini. Apalagi, di pinggiran telaga ini tersedia jembatan kecil dari kayu yang dapat digunakan sebagai spot foto yang menarik. Memperkaya kompleks wisata telaga ini, Anda juga dapat menyaksikan keajaiban beberapa gua yang memiliki akar sejarah yang kental bagi masyarakat setempat.

Candi Gatot Kaca

Terletak di sebelah barat Kompleks Candi Arjuna, di tepi jalan ke arah Candi Bima, dan berseberangan dengan Museum Dieng Kailasa. Kabarnya, Candi yang namanya diambil dari salah satu tokoh epos Mahabarata ini dibangun pada masa pemerintahan Ratu Sima. Selain Candi Gatot Kaca, dahulu kemungkinan terdapat beberapa bangunan candi yang membentuk Kelompok Gatutkaca, yaitu Candi Gatutkaca, Candi Setyaki, Candi Nakula, Candi Sadewa, Candi Petruk, dan Candi Gareng. Karena rusak, beberapa candi terpaksa dipugar, salah satunya Candi Setyaki. Candi Nakula-Sadewa pun telah runtuh dan batu-batunya diletakkan di sekitar Candi Gatotkaca. Candi yang berada di kawasan Dieng, tepatnya Kabupaten Banjarnegara ini telah menjadi bagian dari Cagar Budaya pemerintah Provinsi Jawa Tengah.

Nah, setelah puas melihat bangunan penuh sejarah ini, tak ada salahnya untuk menyambangi Museum Kailasa yang ada di kompleks ini. Museum ini resmi dibuka pada 2008 silam dan memuat banyak



informasi sejarah Dataran Tinggi Dieng. Di sana, pengunjung dapat menemukan artefak-artefak tua, batu-batu penyusun candi, hingga informasi letusan Gunung Prau di Jawa Tengah.

Telaga Merdada

Inilah danau terluas yang ada di Dieng. Luas telaga ini mencapai 21 hektar. Pemandangan yang ditawarkan telaga ini juga begitu indah karena berada di antara dua bukit terjal, yaitu Pagonan dan Sumurup. Menariknya, di sekitar danau ini Anda akan menyaksikan pemandangan lahan-lahan berundak yang dijadikan tempat pertanian kentang. Foto-foto telaga ini dijamin bakal memperkaya tampilan *social media* Anda saat mengunggahnya. Tempat wisata yang satu ini cocok untuk Anda yang ingin menikmati kawasan permai yang jauh dari keramaian.

The choice is truly yours...

Di luar destinasi yang disebutkan tadi, masih banyak objek dan lokasi wisata yang mempercantik wilayah Dataran Tinggi Dieng, semisal Gunung Prau, Batu Pandang Ratapan Angin, Savana Pagonan, Telaga Dringo, Telaga Pengilon, dan Telaga Warna. Semuanya memiliki daya tarik khas yang memenuhi selera wisata. Hanya saja saat ini kita harus bersabar dan menahan hasrat bertualang kita, khususnya mengunjungi objek-objek wisata di luar kota atau provinsi lain, termasuk Dataran Tinggi Dieng.

Ya, berkenaan wabah Covid-19, pemerintah setempat masih memberlakukan pembatasan pengunjung. Kabarnya, sejumlah objek wisata di Dataran Tinggi Dieng telah kembali dibuka sejak 1 Agustus silam. Sayangnya, hanya wisatawan dari Yogyakarta dan Jawa Tengah yang boleh berkunjung. Itupun dengan protokol kesehatan yang wajib dipatuhi. Di Kompleks Candi Arjuna, misalnya, dilakukan pembatasan pengunjung maksimal dalam satu putaran hanya boleh ada 140 orang untuk satu kali masuk.

So, bersabar dulu ya. Semuanya akan indah pada waktunya dan Dataran Tinggi Dieng akan tetap indah dikunjungi kapanpun.

TAHUKAH ANDA?

1. Secara geografis, kawasan dataran tinggi Dieng sebenarnya terletak di 6 wilayah administrasi, yaitu Kabupaten Wonosobo, Kabupaten Banjarnegara, Kabupaten Batang, Kabupaten Pekalongan, Kabupaten Temanggung, dan Kabupaten Kendal.
2. Pada musim kemarau (Juli dan Agustus), suhu udara di kawasan ini dapat mencapai 0 °C di pagi hari dan memunculkan embun beku yang oleh penduduk setempat disebut bun upas (embun racun) yang menyebabkan kerusakan pada tanaman pertanian khususnya kentang.
3. Dieng juga terkenal dengan Domba Dieng (DoDi) yang jinak dan memiliki bulu wol lebat. Domba ini adalah jenis Domba Texel asal Belanda yang didatangkan pemerintah Indonesia (1954-1955). Habitat mereka hanya ada di Dieng karena hanya dapat bertahan di iklim yang mirip dengan negara asalnya.



MEMBER GET MEMBER

DAPATKAN REWARD
HINGGA RP 10 JUTA*



*Syarat dan ketentuan berlaku

BTN *Prioritas*

End Year Vaganza 2020



Periode : 1 Oktober - 31 Desember 2020



1
**UNIT MOBIL
HYUNDAI KONA**



5
**UNIT
SEPEDA
LIPAT**

DISKON
10%
SETIAP HARI
Sabtu & Minggu

Pakai Kartu Debit BTN



5
**UNIT
SMART TV
40"**

**DAPATKAN...!!!
HADIAH LANGSUNG**



**Perbanyak Transaksi &
Kumpulkan Struk Belanja Anda**