

GOODLIVING

1-2023

The background of the cover features a large, curved surface with a green and gold Islamic geometric pattern, resembling a dome or a large-scale architectural detail. Several birds are shown in flight against a light, hazy sky. On the right side, there are several overlapping white circles of varying sizes, creating a decorative graphic element.

Kemerdekaan Diri di Hari Kemenangan

GOODLIVING

Magazine of BTN Prioritas

Penasihat
Jasmin

Redaktur Pelaksana
Frengky R. Perangin-angin
Yan Putro

Iklan dan Advertorial
Uray Ayu
Clarissa

Bekerja sama dengan:
PT Skala Media Kreasi
TFR News

Penyunting Utama
Siti Fatimah Ayuningdyah

Pengarah Seni
Joshua Lie

Desainer Grafis
Tania Putri

Penulis
Aira Linda
Ardela Nabila
Haiza Putti
Hani Fauzia Ramadhani
Rahma Yulita
Siti Fatimah Ayuningdyah
Tentry Yudvi

Diterbitkan oleh:
PT Bank Tabungan Negara
(Persero) Tbk.



Foreword

Frencky Rosadrian P

Wealth Management Division Head
PT Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk

Menurut teori Maslow, manusia punya lima hierarki kebutuhan, yang mana kita selalu mengalami tahap-tahap peningkatan kebutuhan atau pencapaian di kehidupan. Artinya, kebutuhan yang lebih rendah tingkatannya harus dipenuhi terlebih dulu, sebelum kebutuhan yang lebih tinggi direalisasikan. Tingkatan paling atas adalah aktualisasi diri, yaitu proses saat seseorang dapat menggapai pencapaian sesuai kapasitas dan potensinya, atau "menjadi versi terbaik dari diri sendiri."

Betapa istimewanya bahwa sebentar lagi kita akan berkesempatan untuk melakukan aktualisasi diri di bulan yang penuh berkah, Ramadan. Bulan ini akan menjadi bulan bagi kita untuk kembali ke titik nol. Untuk menjadi seorang individu sekaligus makhluk sosial yang seutuhnya, di mana kita dapat memperbaiki diri sambil berbagi dengan sesama.



Dalam edisi GOODLIVING kali ini, semangat itulah yang ingin kami tebarkan kepada para nasabah BTN Prioritas. Kami ingin membagikan berbagai informasi positif yang dapat mendukung para nasabah BTN Prioritas dalam berbagai aspek kesehariannya, baik berupa rekomendasi *gadget*, hingga ulasan seputar tempat-tempat menarik dari berbagai penjuru dunia yang dapat dipertimbangkan menjadi lokasi berlibur bersama orang-orang tercinta.

Kami sungguh berharap GOODLIVING bisa menjadi satu cara baru agar kami dapat terus menjalin silaturahmi yang erat dan berkelanjutan bersama para nasabah BTN prioritas, melalui tulisan-tulisan yang informatif, menghibur, dan membuka perspektif. Semoga informasi dan semangat yang kami tuangkan dalam majalah ini dapat tersampaikan dengan baik kepada Anda.

**Akhir kata,
selamat membaca
dan salam hangat!**

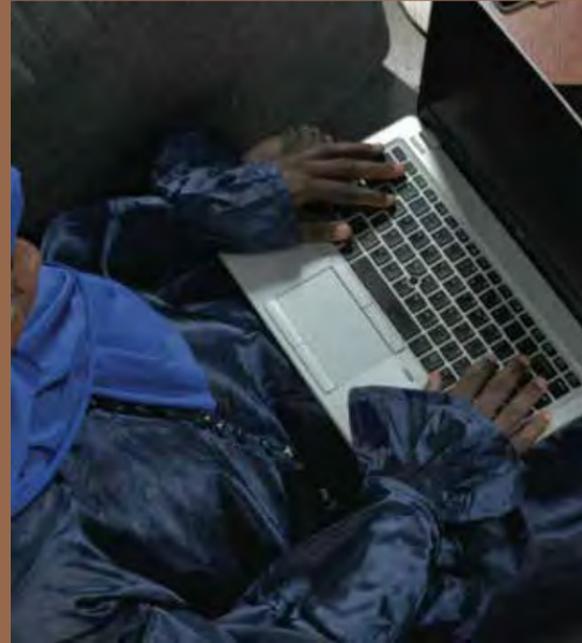
Table of Content

i Foreword



09.

Tunaikan zakat secara *online*? Bisa!



30.

Sejarah opor, sajian wajib Idulfitri yang banyak ragamnya

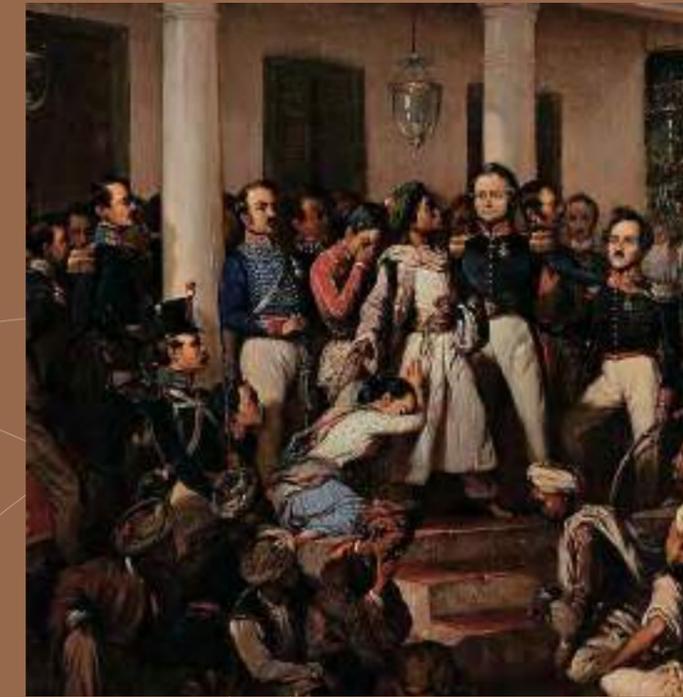
60.

Rekomendasi *gadgets*, untuk memudahkan mudik Anda



85.

Spotlight on: Natalia Tekad Tuera dan Reyner Tekad Tuera



95.

Daftar lukisan termahal dari pelukis Indonesia

123.

Jejak kebaikan **BTN Prioritas** menggandeng sesama

BEBAS PILIH SENDIRI HADIAH ISTIMEWAMU

DENGAN BERGABUNG DI BTN PRIORITAS

Berlaku s.d. 31 Desember 2023



BTNPrioritas

Info: bit.ly/btnpriopartnershipac

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI



Bank BTN merupakan jenjang perusahaan LPS

Bank BTN memiliki dan mengelola aset keuangan

Tunaikan zakat secara *online*? Bisa!

Perkembangan teknologi digital yang kian pesat tidak hanya memberikan kemudahan dalam bertransaksi sehari-hari, tetapi juga telah mempermudah pemenuhan kewajiban keagamaan. Lebih dari sekadar berbelanja, kini menunaikan ibadah zakat pun dapat dilakukan secara digital.

Bagi para pemeluk agama Islam yang telah memenuhi syarat, zakat menjadi salah satu kewajiban yang perlu ditunaikan kepada mereka yang berhak menerimanya. Tujuannya tak lain untuk menyempurnakan ibadah dan mensucikan harta, serta menunjukkan rasa kepedulian sebagai sesama umat muslim.

Siapa sangka zakat yang dulu hanya dapat diberikan secara konvensional lewat masjid dan lembaga penghimpunan zakat setempat, sekarang penyalurannya bisa dilakukan melalui genggaman tangan di mana pun dan kapan pun. Hanya bermodalkan gawai dan jaringan internet saja, saat ini umat muslim dapat menunaikan rukun Islam keempat tersebut dengan mudah, cepat, dan tepat sasaran. Selain lebih efektif dan efisien, pengelolaan zakat *online* yang terintegrasi dalam satu sistem tentunya dilakukan berdasarkan asas dan prinsip dalam agama Islam.

Penyaluran zakat *online* juga akan melalui audit syariah guna menjaga kepercayaan masyarakat. Dengan begitu, Anda tak perlu mengkhawatirkan keabsahan zakat *online*, sebab fungsi utama zakat tetap dapat terpenuhi sebagaimana mestinya.

Umumnya, terdapat dua jenis zakat yang wajib Anda tunaikan sebagai umat muslim, yakni zakat fitrah, yang wajib dibayarkan setiap bulan Ramadan sebelum melaksanakan salat Idulfitri; dan zakat maal yang dikenakan atas segala jenis harta.



Kehadiran beragam platform digital kian mempermudah pembayaran zakat

Tren membayar zakat secara *online* sendiri meningkat beberapa tahun belakangan akibat pandemi COVID-19, beriringan dengan tren transaksi digital yang terus meroket. Data Bank Indonesia mencatat bahwa nilai transaksi uang elektronik naik 38,38% *year-on-year* (YoY) per Oktober 2022.

Tak heran jika masyarakat mulai beralih dari pembayaran zakat secara konvensional ke zakat daring, pasalnya di era serba digital ini, sudah banyak berbagai lembaga amil zakat terpercaya yang menyediakan layanan zakat *online*.

Badan Amil Zakat Nasional (Baznas), badan resmi pemerintah sebagai penghimpun serta penyalur zakat, infak, dan sedekah pada tingkat nasional; serta lembaga filantropi seperti Dompot Dhuafa dan Rumah Zakat pun sudah membuka layanan pembayaran zakat secara *online*.

Bahkan Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah juga memiliki lembaga zakat daring pada situs resmi keduanya bagi Anda yang ingin menyalurkan sedekah dan infak dengan lebih praktis.

Di samping itu semua, kehadiran berbagai aplikasi dan platform digital turut memengaruhi tren pembayaran zakat secara *online*. Namun, bukan aplikasi perbankan saja yang menghadirkan layanan penyaluran zakat *online*, aplikasi *e-commerce* hingga platform penggalangan dana turut memiliki fitur yang mempermudah para *muzakki*, orang yang wajib untuk membayar zakat, untuk memenuhi kewajibannya.

Metode pembayaran zakat pun dapat dilakukan melalui *transfer* bank, dompet elektronik, sampai pemotongan saldo langsung apabila Anda membayar lewat aplikasi *mobile banking* yang tersedia. BTN sebagai salah satu bank di Indonesia yang terus berinovasi sesuai perubahan zaman dalam meningkatkan kualitas layanan pun telah menyediakan platform digital yang efektif dan efisien.

Menunaikan zakat secara *online* dapat Anda lakukan dengan mudah, aman, dan nyaman melalui aplikasi BTN Mobile. Dilengkapi dengan berbagai fitur untuk memenuhi ragam kebutuhan perbankan Anda, BTN Mobile kini hadir dengan tampilan yang lebih modern dan mengutamakan kenyamanan pengguna untuk meningkatkan pengalaman Anda dalam bertransaksi digital.



Sempurnakan ibadah Anda di bulan suci Ramadhan dan raih keberkahan dengan menunaikan ibadah zakat lewat aplikasi BTN Mobile yang dapat Anda akses di mana pun dan kapan pun!



Farm-to-Table Restaurants

Pengalaman kuliner otentik yang kian populer

Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat dunia perihal isu lingkungan dan sosial, tren perilaku konsumsi pun mengalami perubahan. Beberapa tahun terakhir, istilah “*conscious consumerism*” kian mencuat. Istilah tersebut mengacu pada perilaku konsumsi yang mempertimbangkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan yang positif. Tak heran, restoran yang mengusung konsep *farm-to-table* pun kian populer.



Konsep restoran *farm-to-table* sendiri berangkat dari gaya hidup dan filosofi kuliner yang menekankan pada penggunaan bahan baku segar dalam pembuatan makanan dan minumannya. Dalam *farm-to-table*, bahan yang digunakan harus berasal dari petani dan produsen setempat, serta tidak mengandalkan bahan impor atau bahan yang diproses di pabrik. Konsep ini sekarang telah diadopsi oleh berbagai restoran di Indonesia dan menjadi pilihan banyak orang untuk dikunjungi.

Demi menyuguhkan pengalaman kuliner otentik dan alami, restoran dengan konsep *farm-to-table* sangat teliti dalam proses kurasi menunya. Mulai dari memilih dan memilah bahan baku terbaik, hingga meraciknya hingga menjadi makanan dan minuman yang sehat, namun tetap mengutamakan kelezatan. Proses ini cukup menantang karena tidak adanya penggunaan bahan tambahan buatan, sementara lidah kebanyakan orang telah terbiasa dimanjakan penyedap, pemanis, dan sebagainya.

Sebagai dampak langsung dari proses tersebut, *farm-to-table* berkontribusi positif terhadap usaha menjaga lingkungan.



Sebagai dampak langsung dari proses tersebut, *farm-to-table* berkontribusi positif terhadap usaha menjaga lingkungan. Dengan menggunakan bahan-bahan lokal, restoran yang menerapkan konsep ini dapat membantu mempertahankan keanekaragaman hayati dan mendukung petani setempat. Hal ini juga membantu mengurangi emisi gas rumah kaca yang dihasilkan oleh pengiriman bahan-bahan dari luar negeri. Disamping itu, restoran *farm-to-table* juga biasanya memiliki program pengelolaan sampah yang efektif, sehingga minim limbah dan mengurangi dampak buruk terhadap lingkungan.

Tips memilih restoran *farm-to-table*

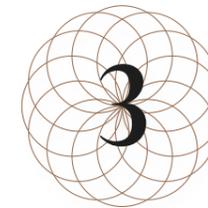
Dengan kian melonjaknya minat masyarakat terhadap gaya hidup sehat dan berkelanjutan, pamor *farm-to-table* pun terus berkembang. Semakin banyak restoran besar dan hotel mewah yang mulai memasukkan konsep *farm-to-table* ke dalam menu mereka, dan banyak restoran independen baru yang berdiri dengan fokus utama pada filosofi kuliner ini. Namun, ada juga restoran yang sekadar memakai jargon *farm-to-table* tanpa benar-benar menerapkan nilai-nilainya secara menyeluruh.

Berikut ini tips memilih restoran *farm-to-table* agar pengalaman kuliner sehat dan ramah lingkungan Anda tidak mengecewakan:



Pastikan informasi tentang sumber bahan baku bisa diakses:

Restoran *farm-to-table* yang baik akan memberikan informasi tentang sumber bahan baku mereka, termasuk lokasi asal bahan baku tersebut dan cara mereka memproduksinya. Biasanya informasi ini tertera di *website* dan juga laman media sosial yang dimiliki restoran.



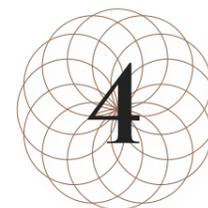
Cari tahu informasi tentang praktik-praktik pelestarian lingkungan:

Restoran *farm-to-table* yang baik akan memiliki praktik-praktik yang ramah lingkungan, seperti program pengurangan sampah dan praktik pengelolaan limbah yang baik. Informasi ini biasanya tertera di *website* dan juga laman media sosial yang dimiliki restoran. Beberapa restoran juga punya program tertentu yang terbuka untuk publik sebagaibagian dari usaha edukasi nilai-nilai kelestarian.



Perhatikan menu yang disajikan:

Restoran *farm-to-table* yang memenuhi komitmen keberlanjutan akan memiliki menu yang beragam dan segar. Pilihan menu pun berubah setiap musimnya karena pihak restoran menyesuaikan ketersediaan bahan baku yang alami. Dari menu ini juga Anda bisa mendapatkan gambaran tentang tipe makanan dan minuman yang disajikan, misalnya tradisional Indonesia, *western*, atau lainnya. Meski sama-sama bersumber dari bahan pangan lokal, setiap restoran memiliki ciri khas tersendiri dalam pengolahan makanan dan minumannya.



Baca ulasan dan *rating*:

Ulasan dan *rating* yang tersedia di internet dapat memberikan wawasan tentang reputasi restoran dan kualitas makanannya. Referensi ini penting sebab meski satu restoran menjalani filosofi *farm-to-table* dengan sempurna, belum tentu rasa makanan serta minuman yang disajikan cocok dengan lidah Anda.

Berpetualang di Pulau Yas,

surga wisata keluarga
di Abu Dhabi

Negara Uni Emirat Arab memang sudah lama menjadi simbol kemajuan dan kemewahan dari timur tengah, di mana kini negara tersebut merupakan negara terkaya ke-3 di dunia setelah Luksemburg dan Qatar. Dubai mungkin tempat pertama yang terbayang di benak Anda ketika menyebut Uni Emirat Arab, dan memang Dubai merupakan kota yang gemerlap dan penuh kekayaan budaya. Namun, jangan sampai terlewat akan cantiknya ibu kota negara ini: Abu Dhabi.



Surga wisata yang modern dan inklusif

Sekitar 30 menit perjalanan dari pusat kota Abu Dhabi, Anda akan sampai di Pulau Yas, dengan konsep *resort* dengan berbagai pusat hiburan untuk semua kalangan di satu pulau. Anda tentu sempat mendengar serunya Abu Dhabi Grand Prix pada November 2022 lalu? Ya, acara tersebut berlokasi di Yas Marina Circuit yang berada di Pulau Yas. Sirkuit tersebut hanya satu dari banyak spot yang wajib dikunjungi di pulau ini.

Pulau Yas sendiri pertama diinisiasi pembangunannya sebagai *'multi-purpose leisure, shopping and entertainment center'* pada 2006. Kini, pulau sebesar 25 km² ini sudah menjadi salah satu destinasi wisata terpopuler di timur tengah, dengan berbagai pilihan aktivitas untuk anak-anak maupun orang dewasa.



Pertama, tentu tiada pusat wisata yang lengkap tanpa tempat *shopping* yang memanjakan turis dengan berbagai pilihan *brand* dan tempat makan lokal dan internasional. Untuk itu, ada Yas Mall, mal terbesar ke-2 di seantero Uni Emirat Arab, dengan 370 toko dan lebih dari 60 gerai makanan dan minuman yang dapat dipilih.

Mal ini menawarkan jenama-jenama *luxury* seperti Rolex dan *fashion brands* lain di *department store* eksklusif Tyrano. Ada juga lini spesial dari *brands* yang tidak asing di telinga kita, misalnya gerai Zara Make Up atau H&M Home.

Selain itu, ada pula berbagai aktivitas seru yang bisa dicoba seperti *indoor-skydiving*. Yang menarik, mal ini terhubung dengan salah satu *theme park* di Yas Island: Ferrari World. *Theme park* bertema jenama otomotif Ferrari ini menarik untuk orang dewasa maupun anak-anak, dengan salah satu *roller coaster* tercepat di dunia, sesuai dengan persona Ferrari yang mengusung *speed*.





Selain Ferrari, masih ada *theme parks* lain yang bisa Anda coba, di antaranya Warner Bros. World, yang merupakan *theme park indoor* yang cocok dikunjungi sepanjang tahun walau dengan iklim timur tengah yang cukup ekstrim. Ada juga Yas Waterworld, yang bukan merupakan *waterpark*, melainkan '*theme park with water rides*' yang mana semua pengunjung harus masuk menggunakan pakaian renang. Tak lupa, akan segera hadir taman hiburan bertema Harry Potter yang sudah diumumkan perencanaan dan pembangunannya pada 2022.

Selain inklusif karena menyediakan objek wisata untuk berbagai kalangan, Pulau Yas juga menyesuaikan dengan kebudayaan setempat. Yas Waterworld, misalnya, menyediakan sesi *ladies only* di waktu-waktu tertentu agar pengunjung perempuan dapat lebih nyaman menikmati berbagai wahana air yang ditawarkan.

Integrasi dan akses menjadi prioritas

Selain pilihan tempat wisata yang lengkap, Pulau Yas dibangun dengan sistem yang terintegrasi, sehingga membuat nyaman dan memudahkan navigasi para pengunjungnya. Mulai dari gerbang utama, berbagai objek wisata, hingga ke penginapan.

Pertama, seluruh titik wisata di pulau ini dapat dijangkau oleh *shuttle bus* yang gratis, sehingga pengunjung bisa dengan mudah mengunjungi tiap spot tanpa biaya tambahan. Kemudian, ada area yang didedikasikan untuk hotel dan *resort* mewah, yang masing-masing memiliki fitur yang unik; misalnya The WB Hotel Abu Dhabi by Hilton yang berlokasi tepat di depan pintu masuk Warner Bros. World, atau Yas Island Rotana Hotel yang menawarkan pemandangan sirkuit grand prix yang memukau.

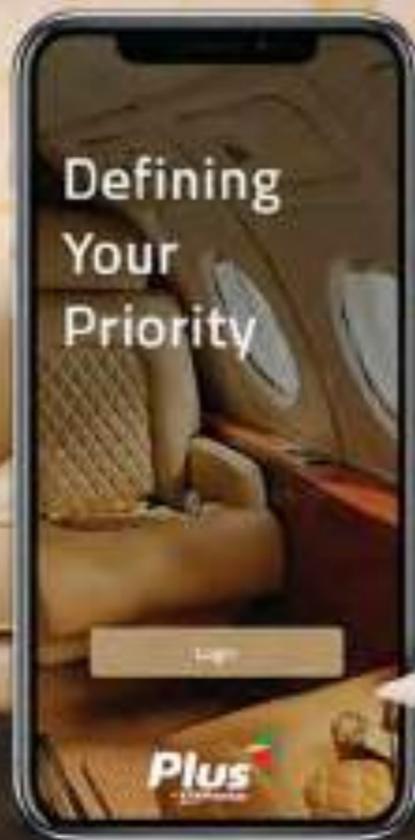
Baru-baru ini, Pulau Yas juga mulai meluncurkan *driverless bus* yang dapat dinaiki oleh para pengunjung, di mana bus tersebut tidak memiliki supir, dan akan membawa pengunjung ke titik-titik yang telah ditentukan. Hal ini dapat terjadi karena Pulau Yas memiliki infrastruktur yang mendukung untuk aplikasi teknologi ini.

Masih banyak lagi yang menarik untuk dikulik di pulau ini. Jadi, jika Anda berkesempatan untuk mengunjungi Uni Emirat Arab, pastikan tidak melewatkan Abu Dhabi dan Pulau Yas!



BUMN LINTAS INDONESIA

Bank  **BTN**



RAIH KEISTIMEWAAN **Plus** by BTNPrioritas

Akses mudah dan nyaman melalui www.definingyourpriority.com

 Beragam pilihan <i>Loyalty Reward</i>	 BTN Prioritas Concierge	 Kupon Membership
 Wealth Management <i>Voucher</i>	 Easy Access <i>Redemption</i>	 Hadiah Hari Istimewa

Info akan di sini



BTNPrioritas

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI

Sejarah opor

Sajian wajib Idulfitri yang banyak ragamnya

Rasanya tanpa ada opor ayam, perayaan Idulfitri orang Indonesia tak lengkap, betul? Sajian kuah santan dipadu dengan ayam rebus, menambah selera makan keluarga jadi bertambah, apalagi kalau ada sambal goreng ati. Nikmat!



Maka tak heran kalau si opor ayam ini pasti ada di setiap rumah keluarga, kerabat, dan tetangga yang kita kunjungi. Anda pun pasti memiliki resep racikan keluarga yang ditunggu-tunggu setiap tahunnya. Nah, kenapa ya opor ayam ini identik sekali dengan budaya lebaran di Indonesia? Memang sejak kapan orang Indonesia mulai menyajikan opor ayam?

Usut punya usut, sejarah opor ayam ini sudah ada sejak lama di tanah air. Bahkan sebelum Jepang masuk dan menduduki Indonesia. Mari kita ikuti perjalanan sejarah opor ayam di ulasan berikut ini!



Islam masuk Indonesia

Opor ayam sudah ada sejak zaman agama Islam masuk ke Indonesia, yakni sekitar abad ke-7 sampai ke-15. Kala itu, Islam sudah mulai tersebar di beberapa wilayah di Nusantara. Tapi, kenapa budaya Islam membawa opor ayam ya?

Ternyata begini kisahnya, agama Islam dikenalkan oleh saudagar yang berasal dari Arab dan India. Mereka masuk ke Indonesia lewat kawasan pesisir yang menjadi jalur perdagangan pada saat itu. Konon, Opor ayam disinyalir merupakan bentuk perpaduan budaya Arab dan India.



Namun seiring dengan berkembangnya zaman, orang Indonesia kemudian mengadaptasi kedua budaya tersebut dengan menggabungkan kari dan gulai menjadi kuah santan kental yang dipadukan dengan ayam. Jadilah opor ayam yang kita kenal dan cintai.

Meski demikian, ada juga yang mengatakan kalau opor ayam awalnya diadaptasi dari makanan khas India yang dinamakan "qorma". Qorma merupakan nama teknik memasak daging menggunakan yogurt atau susu sebagai kuah. Namun, orang Indonesia mengadaptasinya dengan mengganti kuah dengan santan dan menambah lauk ayam.

Sunan Kalijaga dan hadirnya ketupat

Sajian opor ayam ini pun kemudian mengalami banyak perkembangan, terutama dari sisi menu pelengkapannya. Tak hanya nasi, tetapi hadir pula lontong yang sering kita makan sampai sekarang. Menu pelengkap lontong ini dikenalkan pertama kali oleh salah satu Wali Songo, yakni Sunan Kalijaga yang punya pengaruh besar terhadap perkembangan agama Islam di Jawa.

Kala itu, Sunan Kalijaga memperkenalkan istilah ketupat yang dalam bahasa Jawa disebut "*ngaku lepat*", yang artinya mengakui kesalahan. Beliau memberikan filosofi bahwa siapa pun yang memakan ketupat saat lebaran pasti diiringi dengan permintaan maaf.

Filosofi ini sesuai dengan makna lebaran sendiri yang berasal dari kata lebar atau lapang, agar senantiasa memaafkan sesama pada Hari Raya Idulfitri. Sebab, Idulfitri sendiri merupakan perayaan Umat Islam setelah sebulan penuh menahan nafsu dengan berpuasa, sehingga kembali suci. Tentunya dengan juga saling memaafkan. Sejak itu pula opor ayam semakin erat lagi di persepsi masyarakat akan kaitannya dengan momen lebaran.

Jadi begitulah ceritanya perjalanan panjang opor ayam yang merupakan perpaduan budaya India dan Arab, hingga bertransformasi dikenal dikenal dengan kuah santan seperti yang kita santap pada saat Lebaran. Semoga momen lebaran tahun ini pun kita semua senantiasa diberikan kelapangan hati, dan semangkuk opor ayam yang lezat, ya!

Masa depan Mandalika setelah MotoGP, surga liburan terbaru



Setelah penyelenggaraan MotoGP pada 2022 lalu, nama Mandalika kian dikenal publik. Kawasan wisata di Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat ini memang punya banyak potensi. Pasalnya, Mandalika bukan saja memiliki sirkuit balap kelas dunia, tapi juga beragam pesona alam, budaya, dan kuliner yang diprediksi akan menarik wisatawan lokal dan mancanegara. Tak heran, kawasan wisata ini menjadi salah satu dari lima destinasi super prioritas yang dipromosikan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.



Nikmati pesona alam sembari berolahraga

Salah satu keunikan yang ditawarkan Mandalika adalah banyaknya opsi wisata olahraga yang bisa dilakukan sembari menikmati keindahan alam.

Di Pantai Seger misalnya, yang memiliki pasir putih nan cantik, Anda bisa berselancar menunggangi ombaknya. Pantai ini bahkan telah lama dikenal di kalangan peselancar global sebagai salah satu destinasi paling atraktif. Namun, jika Anda bukan peselancar dan hanya ingin berenang, maka Pantai Tanjung Aan adalah pilihan yang lebih tepat. Pantai ini juga berpasir putih, dan memiliki air yang jernih serta arus yang lebih tenang.

Selain itu, Anda juga bisa *trekking* ke Bukit Merese untuk menikmati pemandangan eksotis Mandalika dari ketinggian. Pemandangan yang

disuguhkan Bukit Merese berubah-ubah sesuai musim. Jika Anda mendaki di musim kemarau, dari atas bukit akan terlihat hamparan rumput yang menguning keemasan. Sementara di musim penghujan, hamparan rumput dan ladang hijau terbentang tak kalah indahnya. Di puncak bukit ini juga terdapat spot di mana Anda bisa melakukan paralayang dengan didampingi instruktur profesional.

Anda dapat pula *jogging* atau bersepeda di sekitar Mandalika, terutama di sepanjang garis pantainya yang luar biasa indah. Namun, jika Anda lebih suka menonton dari pada melakukan olahraga, Anda tidak perlu khawatir. Sirkuit Mandalika telah dijadwalkan untuk menjadi tuan rumah bagi berbagai kompetisi nasional dan internasional sepanjang tahun ini. Jadi, Anda bisa berlibur sembari menyaksikan kompetisi bergengsi, yang tentunya akan membuat pengalaman Anda di Mandalika semakin berkesan.

Keragaman budaya dan kuliner tak kalah menarik

Bagi Anda yang lebih menyukai wisata budaya, Mandalika juga punya berbagai destinasi yang tak kalah menarik. Salah satunya ialah upacara Bau Nyale yang diadakan setiap tahun dan selalu menjadi magnet bagi wisatawan dari berbagai penjuru dunia. Upacara tradisional ini merupakan ritual mencari cacing laut yang dilakukan oleh warga lokal untuk memelihara sejarah dan peninggalan leluhur masyarakat Sasak, suku terbesar di Lombok.

Tradisi Bau Nyale ini berasal dari legenda Putri Mandalika, sosok yang menjadi asal-usul nama daerah tersebut. Putri Mandalika diceritakan sebagai seorang anak perempuan cantik dari salah satu tokoh suku Sasak yang terkenal. Ia kewalahan menghadapi lamaran para lelaki Sasak kala itu yang ingin menikahinya sehingga ia bersemedi untuk mencari pencerahan. Esoknya, Putri Mandalika mengumpulkan semua lelaki yang ingin meminangnya di Bukit Seger. Namun, alih-alih memilih sosok calon suami, Putri Mandalika justru melompat ke Pantai Seger dan hilang tanpa jejak, digulung ombak. Pantai tersebut kemudian dipenuhi cacing laut, yang dipercayai masyarakat salah satunya merupakan perwujudan dari Putri Mandalika.

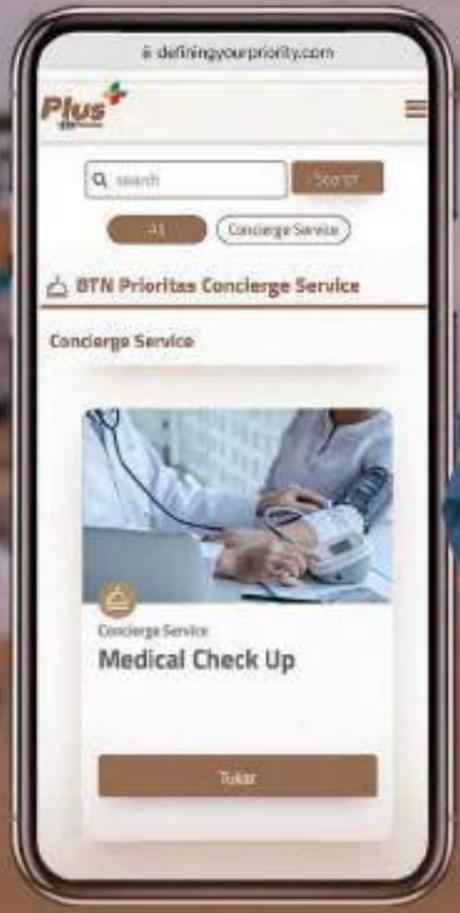
Cacing laut (*nyale*) juga menjadi salah satu bahan makanan istimewa bagi masyarakat Mandalika. *Nyale* dapat diolah menjadi berbagai bentuk sajian kuliner mulai dari pepes, sambal, bahkan bisa dimasak dengan kuah santan dan menghasilkan cita rasa unik yang menggugah selera. Berbagai olahan *nyale* ini wajib dicoba oleh wisatawan pecinta kuliner. Selain karena kelezatannya, *nyale* ternyata juga memiliki kandungan gizi tinggi sehingga baik untuk kesehatan. Namun, jika *nyale* bukan pilihan Anda, masih ada banyak opsi hidangan lokal yang tak kalah memanjakan lidah seperti ayam taliwang, plecing kangkung, sate bulayak, sayur ares, dan lain-lain.



BUMN UNTUK INDONESIA

Bank **BTN**

LAYANAN ISTIMEWA MEDICAL CHECK UP KHUSUS NASABAH TERPILIH MELALUI **Plus** BTNPrioritas



BTNPrioritas

Info: bit.ly/btnpriomedcheckplus

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI

1500-286 Ayo Punya Rumah Dengan Bank Tabungan
Ayo Punya Rumah Dengan Bank Tabungan
Ayo Punya Rumah Dengan Bank Tabungan



BUMN UNTUK INDONESIA

Bank **BTN**

MEMBER GET MEMBER REWARD HINGGA Rp50 JUTA

Periode s.d. 31 Desember 2023



BTNPrioritas

Info: bit.ly/btnpriomgm

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI

1500-286 Ayo Punya Rumah Dengan Bank Tabungan
Ayo Punya Rumah Dengan Bank Tabungan
Ayo Punya Rumah Dengan Bank Tabungan



Mengenal *Wealthtech*

Teknologi manajemen kekayaan yang membawa gebrakan

Pernahkah Anda membayangkan mengelola semua aset keuangan hanya dalam satu sentuhan jari? Tanpa repot pindah-pindah aplikasi atau analisa sana-sini?



Di zaman serba digital, memang semua orang menuntut kepraktisan dan kecepatan dalam berbagai aspek kehidupan. Tak terkecuali dalam hal mengelola keuangan, termasuk aset kekayaan.

Menariknya, sejak akhir tahun lalu mulai muncul istilah *wealthtech*, yang kian lama kian nyata keberadaanya untuk menjawab kebutuhan tersebut.

Pengertian *wealthtech* dan kegunaannya

Jika berdasarkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *wealthtech* atau teknologi manajemen kekayaan adalah platform digital yang mengintegrasikan berbagai layanan produk keuangan dan penunjangnya dalam satu aplikasi *mobile* yang disediakan oleh suatu Perusahaan Grup Konglomerasi dan Mitra Bisnisnya.

Wealthtech bertujuan untuk memudahkan dan membantu pengguna dalam mengakses serta mengelola keuangan, mulai dari perbankan, pembiayaan, asuransi, dan investasi atau *funding*.

Jika bisa disimpulkan, *wealthtech* adalah solusi digital terpadu yang memungkinkan kita untuk mengelola kekayaan dan investasi dalam satu aplikasi saja. Jadi bisa lebih mudah dan praktis. Tak perlu lagi pusing mengunduh banyak aplikasi untuk mengelola berbagai aset kekayaan yang kita punya.

Wealthtech menawarkan berbagai fitur. Ketika menggunakannya, teknologi manajemen kekayaan bisa bertugas untuk menganalisa keuangan personal, memberikan akses pembiayaan dan asuransi, mengakses profil risiko, menentukan portofolio investasi seseorang sampai dengan mengelolanya.



Skema *wealthtech* Untuk lebih jelasnya, begini skema berjalannya penggunaan teknologi manajemen kekayaan atau *wealthtech* dan unsur-unsur yang terlibat seperti dikutip dari OJK.

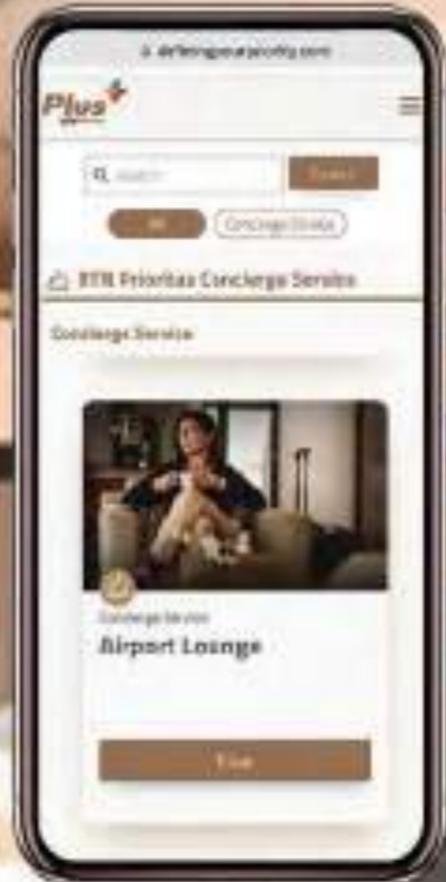
→ Pengguna membutuhkan produk keuangan. → Pengguna mengakses platform terintegrasi dan memilih produk (perbankan, pembiayaan, asuransi, investasi atau *funding*).

→ Platform mengirimkan permintaan pada mitra bisnis untuk memproses permintaan pengguna. → Dijalankannya proses validasi sampai transaksi sukses dan produk diterima.

→ Hasil dan informasi update transaksi akan di-update pada platform
→ Kembali ke kebutuhan dan proses awal.

Kegiatan ini akan berjalan terus sebagai siklus selama pengguna masih menggunakan layanan yang disediakan.

AKSES MUDAH & NYAMAN KE AIRPORT LOUNGE PILIHAN MELALUI **Plus**

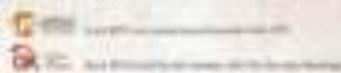
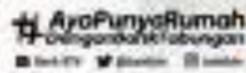


Informasi lebih lanjut



BTNPrioritas

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI



Kemerdekaan Diri di Hari Kemenangan

Bulan Ramadan, bulan yang penuh berkah dan kebahagiaan, menjadi momen yang penting untuk kita tak hanya dalam beribadah, namun juga dalam mensucikan diri dari segala dosa dan kesalahan yang pernah dilakukan, demi menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Jatuh pada bulan ketujuh dalam kalender Islam Hijriah, bulan Ramadan tahun ini jatuh pada 22 Maret sampai 21 April 2023. Sebagian dari kita yang muslim diwajibkan melaksanakan ibadah puasa untuk menahan lapar dan dahaga sejak imsak hingga petang. Tak hanya itu, momen berpuasa juga dimaksudkan agar setiap orang mampu menahan hawa nafsu dan emosi.

Inilah hal menarik dari bulan Ramadan, bulan yang selalu ditunggu setiap tahunnya. Selain menjadi momen untuk mensucikan diri dan menjadi pribadi yang lebih baik, bulan puasa seringkali menjadi momen keluarga untuk saling berkumpul, teman kembali bertegur sapa dalam reuni, yang biasanya dilakukan saat momen “bukber” atau buka puasa bersama.

Setelah mencapai penghujung bulan suci, kita berharap akan bertemu kembali dengan hari lebaran atau yang juga biasa disebut sebagai

Hari Kemenangan; hari di mana harapannya kita akan merasa seperti “terlahir kembali”.

Berkomitmen untuk menunaikan ibadah puasa yang optimal dengan menjalani segala tantangan di tengah-tengah aktivitas yang padat mungkin tidak mudah untuk dilakukan, namun dengan komitmen untuk bisa menjadi pribadi yang lebih baik, Anda bisa memanfaatkan momen ini untuk *reset*, mulai dari nol, dan berkembang menjadi versi diri Anda yang baru.

Beristirahat dari padatnya aktivitas dan bercengkrama kembali dengan keluarga menjadi salah satu hal yang paling ditunggu ketika telah mencapai Hari Kemenangan. Gunakan momen ini untuk mengikhlaskan diri dan saling memaafkan satu sama lain. Tak hanya memaafkan teman dan keluarga, tapi penting untuk Anda juga memaafkan diri sendiri.

Pasalnya, dengan memaafkan diri sendiri, Anda telah memberikan kesempatan diri untuk berdamai dengan masa lalu. Memaafkan diri berarti memerdekakan diri dari semua hal yang menahan Anda dari kemajuan untuk menjadi pribadi baru yang lebih baik dalam menyambut masa depan.



Memaafkan diri sendiri juga merupakan pertanda bahwa Anda telah menerima segala sesuatu yang terjadi di hidup, tanpa membawanya ke perjalanan hidup selanjutnya dengan perasaan kecewa, tidak ikhlas, dendam, ataupun marah.

Tak hanya baik untuk menyambut Hari Kemenangan, memaafkan diri ternyata memiliki manfaat baik dari segi psikologi. Memerdekakan diri dan menerima diri dipercaya mampu membantu meningkatkan suasana hati dan *self worth* seseorang.

Bahkan, sejumlah penelitian menunjukkan ketika orang berlatih untuk memaafkan diri sendiri, mereka memiliki tingkat depresi dan kecemasan yang lebih rendah. Berani menerima segala kekurangan dan berusaha menjadi versi yang lebih baik dari sebelumnya juga dikaitkan dengan tingkat kesuksesan, produktivitas, fokus, dan konsentrasi yang lebih tinggi.

Selain itu, belajar ikhlas dalam menerima diri sendiri berdampak dengan kondisi kesehatan secara fisik. Dalam penelitian "*Meta-analytic connections between forgiveness and health: the moderating effects of forgiveness-related distinctions*" (2019) dijelaskan bagaimana memaafkan dapat meningkatkan kadar kolesterol baik, mengurangi nyeri tubuh dan tekanan darah, serta menurunkan risiko serangan jantung.

Betapa baiknya manfaat yang bisa Anda rasakan dengan mempersiapkan kemerdekaan diri di Hari Kemenangan dalam memaafkan dan menerima diri untuk menjadi pribadi yang lebih baik di masa depan. Untuk itu, mari kita bersama-sama memaksimalkan ibadah di bulan Ramadan dan menyambut Hari Lebaran dengan versi terbaik dari diri masing-masing.



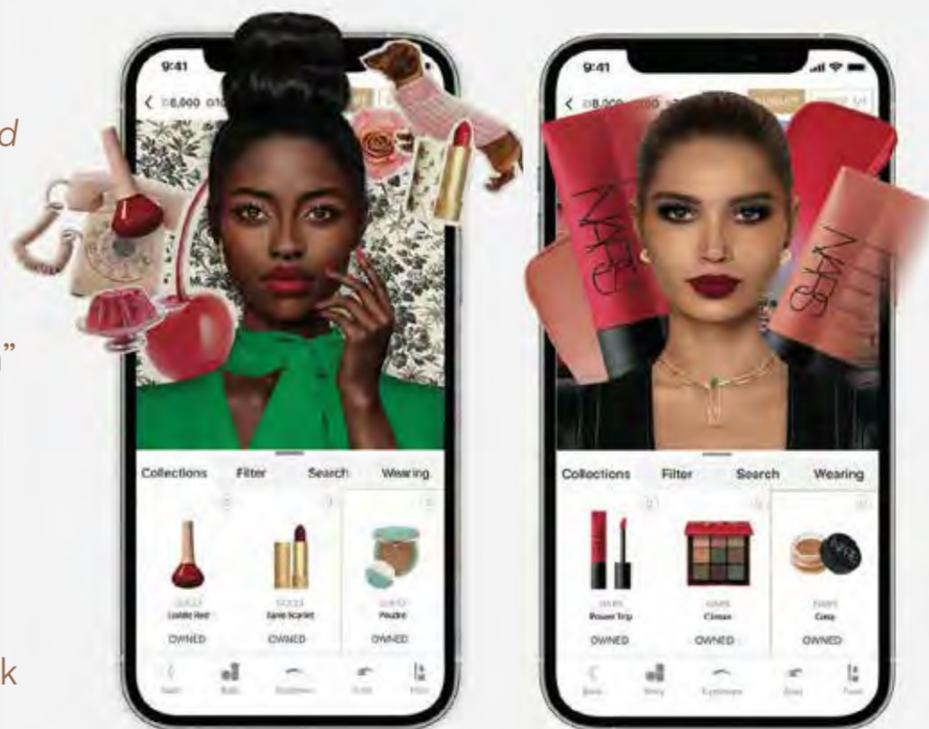
Tren kecantikan terbaru: Belanja *makeup* di *metaverse*

Industri kecantikan yang berakar pada pengalaman indrawi, di mana sentuhan pribadi dan perawatan fisik secara langsung menjadi nilai jual utama, perlahan berubah mengikuti perkembangan zaman.

Siapa yang pernah menyangka bahwa perkembangan teknologi akan sampai di tahap orang-orang tidak perlu lagi langsung datang ke toko untuk mencari *shade makeup* yang cocok di kulit?

Metaverse ialah konsep visi yang diyakini banyak orang di industri komputer sebagai iterasi *next level* dari internet, yaitu ruang virtual 3D di mana manusia dapat mengalami kehidupan dengan cara yang mungkin tidak mereka alami di dunia nyata.

Teknologi yang menyediakan akses ke *metaverse* sudah sering kita jumpai, seperti *virtual reality* (VR) dan *augmented reality* (AR). Semenjak pendiri Facebook, Mark Zuckerberg memutuskan untuk melakukan *rebranding* menjadi “Meta” dengan mempertegas tujuan bisnisnya—*metaverse*, perusahaan lain tak mau ketinggalan dan mulai mengikuti jejaknya. Termasuk perusahaan yang bergerak di industri kecantikan dan fesyen.



Masuknya bisnis *brand* kecantikan dan fesyen ke *metaverse*

Charlotte Tilbury, Lottie London, YSL, Estée Lauder, Gucci dan Nars sudah siap bersaing memasarkan produk di *metaverse*. L’Oreal pun dilaporkan telah mengajukan 17 aplikasi merek dagang yang berkaitan dengan *metaverse*, NFT, parfum virtual, dan *makeup*.

Senior Vice President (SVP) bagian pemasaran konsumen global dan *online* di Estée Lauder, Jon Roman mengatakan, “*Metaverse* pada dasarnya adalah tempat yang tidak terbatas, di mana seseorang dapat mengekspresikan diri mereka melalui avatar dalam bentuk 3D. Inilah yang akan membuka tampilan kecantikan dunia virtual jadi lebih nyata, dengan area inklusivitas yang lebih luas, dan ekspresi diri yang lebih abstrak.”

Sederhananya, belanja *makeup* di *metaverse* memungkinkan Anda mencoba *lipstick*, *foundation*, *blush on*, dan perlengkapan *makeup* lainnya dengan menggunakan avatar yang disesuaikan dengan tampilan Anda di dunia nyata. Dengan begitu, tidak ada lagi batasan antara belanja *makeup* secara virtual dengan datang ke toko langsung secara *offline*.

Metaverse semakin menarik industri kecantikan dan fesyen dengan hadirnya *Metaverse Fashion Week* yang diadakan oleh Decentraland. Estée Lauder menjadi jenama kecantikan eksklusif pertama yang berpartisipasi dalam acara tersebut untuk mengundang pengguna masuk ke dalam botol cokelat kecil produk serum andalannya, *Advanced Night Repair*.



Virtual try-on: pengalaman belanja virtual yang abstrak namun menjanjikan

Virtual try-on memiliki area yang begitu luas, mulai dari makeup, warna rambut, *nail polish*, hingga *skin diagnostics*. Lalu, bagaimana cara kerjanya? Selain bisa merasakan pengalaman *virtual try-on*, avatar Anda dalam bentuk 3D dapat mengunjungi berbagai gerai kecantikan yang ada di metaverse dan melakukan transaksi pembelian di sana.

Salah satunya seperti 'Atelier of Dreams', yaitu *virtual pop-up* milik Dior Beauty. Atelier of Dreams menggabungkan ruang virtual dan fisik, memungkinkan pengunjung dari seluruh dunia datang dalam bentuk avatar 3D dan belanja makeup layaknya di toko *offline* dengan akses tak terbatas selama 24 jam setiap harinya.



Rekomendasi *gadgets* untuk memudahkan mudik Anda

Mudik lebaran merupakan sebuah tradisi tahunan yang dijalani oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Meski selalu ditunggu-tunggu, mudik seringkali juga diwarnai dengan hal-hal yang cukup menantang seperti kemacetan, cuaca yang tak terduga, dan lain-lain. Dengan teknologi yang semakin canggih, beragam *gadgets* kini bisa dimanfaatkan untuk membuat mudik Anda menjadi lebih mudah dan nyaman.

Berikut ini beberapa rekomendasi *gadgets* dari kami:

iPhone 14 Pro Max

1

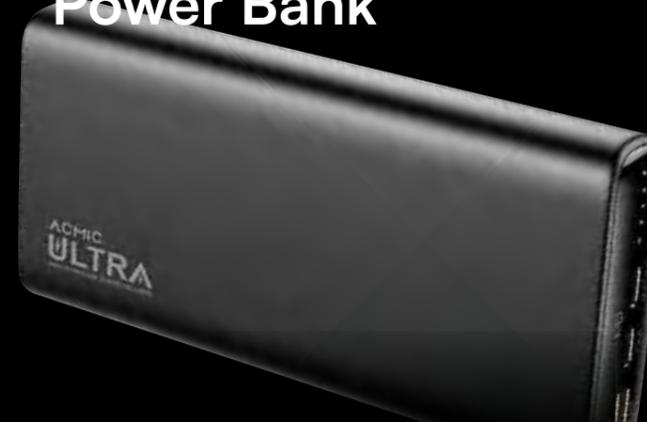


Selain untuk berkomunikasi, tak bisa dipungkiri fungsi *smartphone* kini banyak sekali. Mulai dari memotret dan merekam video, navigasi perjalanan, melakukan transaksi elektronik, dan mengakses berbagai aplikasi yang dibutuhkan. Produk iPhone 14 Pro Max merupakan pilihan terbaik Anda untuk dibawa mudik.

Kamera *smartphone* satu ini terbilang paling mumpuni di antara deretan produk lainnya yang beredar di Indonesia. Untuk merekam video, ada fitur *action mode* dan *cinematic mode* yang membantu Anda menangkap momen-momen berharga layaknya kamera profesional. iPhone 14 Pro Max juga memiliki kekuatan baterai terbaik dibandingkan dengan produk iPhone lainnya. Fitur lain yang tak kalah penting adalah Deteksi Tabrakan, yang akan otomatis menghubungi layanan darurat dan kontak darurat yang Anda pilih jika terjadi kecelakaan selama di perjalanan.

2

Acmic Ultra Multi-Device Power Bank



Perjalanan mudik biasanya memakan waktu yang lama, sehingga *power bank* menjadi sangat penting untuk memastikan bahwa *smartphone* atau *gadget* Anda yang lainnya selalu terisi daya. Produk Acmic Ultra *multi-device power bank* ini dirancang dengan daya *jumbo* dan teknologi pintar yang membuatnya tangguh serta cepat dalam mengisi baterai.

Power bank ini bisa mengisi daya beragam *gadget* sekaligus, mulai dari *smartphone*, *smartwatch*, *laptop*, hingga perangkat gim Nintendo. Desainnya yang ramping dan ringkas membuat *power bank* ini ideal untuk dibawa bepergian.

3

Garmin Fenix 7X Sapphire Solar Smartwatch



Smartwatch tak kalah pentingnya untuk dibawa mudik. *Smartwatch* yang tepat tidak hanya memudahkan urusan Anda, tapi juga dapat membantu Anda memantau kondisi kesehatan. Smartwatch Fenix 7X Sapphire Solar keluaran Garmin adalah pilihan tepat jika Anda mencari aksesoris pintar yang tampilannya elegan.

Smartwatch ini dilengkapi dengan fitur kesehatan seperti deteksi detak jantung atau heart rate, kondisi tubuh atau *body battery*, mengecek kadar oksigen dalam darah, kalori terbakar, dan sebagainya. Fenix 7X Sapphire Solar mudah disambungkan dengan perangkat iPhone maupun Android dan dilengkapi panel tenaga surya untuk pengisian daya.



Blackvue DR900X-2CH Dashcam



Jika Anda mudik menggunakan mobil pribadi, *dashcam* dapat menjadi *gadget* yang sangat berguna selama perjalanan. *Dashcam* adalah kamera kecil yang dapat merekam perjalanan Anda dan bisa menjadi bukti jika terjadi kecelakaan atau keadaan darurat lainnya. Rekaman *dashcam* dapat juga membantu Anda saat klaim asuransi jika selama perjalanan terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

Dashcam seri DR900X-2CH dari Blackvue menawarkan kualitas gambar terbaik yang bisa Anda dapatkan. Produk ini terdiri dari kamera depan dan belakang serta dilengkapi dengan berbagai fitur yang membantu Anda menjamin keselamatan berkendara. *Dashcam* ini dapat dihubungkan langsung ke perangkat Mac OS atau Windows Anda melalui aplikasi BlackVue Viewer yang dapat diunduh secara gratis.

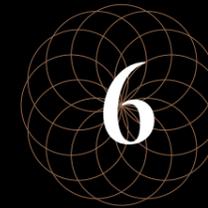


Dr. Rock Mini-400 Therapy Massager



Untuk menghindari lelah berlebih saat kembali dari kampung halaman, ada baiknya Anda menjaga kebugaran selama mudik. Membawa alat pijat *portable* bisa jadi salah satu solusinya.

Produk Dr. Rock seri Mini-400 ini bisa dibilang pilihan ideal karena tak hanya berfungsi optimal dengan teknologi canggih, tapi juga didesain ramping nan ringan sehingga tak merepotkan dibawa ke mana-mana. Beratnya kurang dari 500 gram saja. Saat penggunaan, Anda bisa memilih setelan yang diinginkan pada alat ini, dengan tiga opsi kecepatan dan pancaran panas yang bisa diatur suhunya. Baterai alat pijat ini bertahan selama enam jam dalam keadaan terus menyala dan untuk mengisinya diperlukan waktu empat jam.



WACACO Picopresso Portable Espresso Maker



Bagi Anda yang selalu memulai pagi dengan segelas kopi berkualitas, jangan sampai momen mudik membuat Anda kehilangan asupan kafein harian. Bawalah WACAO Picopresso, mesin kopi mini yang dapat menghasilkan kopi *espresso* bercita rasa tinggi bak racikan barista profesional; *rich*, *syrupey*, dan *balanced*.

Namun, apabila Anda memutuskan membawa *gadget* ini, jangan lupa untuk juga membekal biji kopi segar pilihan Anda karena jika Anda menggunakan sembarang kopi yang telah digiling sebelumnya, maka *espresso* yang dihasilkan tidak akan optimal. Menggiling biji kopi segar langsung dengan WACACO Picopresso adalah bagian penting dari proses untuk mencapai ekstraksi kopi yang sempurna.

BEBAS PILIH SENDIRI HADIAH ISTIMEWAMU

DENGAN BERGABUNG DI BTN PRIORITAS

Berlaku s.d. 31 Desember 2023









Buka Rekening
Sekarang!

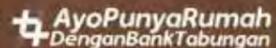


BTNPrioritas

Info: bit.ly/btnpriopartnershipac

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI

CONTACT CENTER
1500-286
WWW.BTN.CO.ID


Ayo Punya Rumah
Dengan Bank Tabungan

 Bank BTN merupakan lembaga perbankan LPS

 Bank BTN terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Self-driving vehicles, masa depan otomotif?

Anda tentu pernah mendengar tentang *self-driving vehicles* atau kendaraan tanpa pengemudi, terutama di film-film action bertema masa depan, misalnya “*Minority Report*” (2002) yang dibintangi oleh Tom Cruise. Tapi bagaimana bila teknologi ini mulai merambah lingkungan sekitar kita, dan bahkan sudah dapat kita akses di beberapa belahan dunia?



Baru-baru ini, perusahaan otomotif Zoox - yang dimiliki oleh Amazon - melakukan *trial* bagi *self-driving* robotaxi mereka untuk dijalankan dengan mengangkut penumpang. Misi ini telah mendapatkan persetujuan dari California Department of Motor Vehicles, dan akan diberlakukan untuk rute dan kalangan terbatas. Sebagai permulaan, kendaraan ini akan dicoba untuk mengangkut para pekerja Zoox untuk bepergian antara dua kantor Zoox di California, dengan melalui jalan umum sejauh 1,6 km. Kendaraan ini tidak dilengkapi setir kemudi maupun pedal, dan dapat digerakkan maju dan mundur tanpa harus berputar balik.

Melihat berbagai perkembangan menarik ini, apakah mungkin *self-driving vehicles* adalah masa depan dunia otomotif?



Kalau robotaxi Zoox masih diperuntukkan untuk kalangan terbatas, di Pulau Yas, Abu Dhabi, pengunjung sudah bisa mencoba sensasi naik *driverless bus* untuk mengunjungi berbagai titik wisata di pulau tersebut sejak 2022 lalu. Sementara Dubai mencanangkan *driverless taxi* untuk diluncurkan mulai 2023.



Kemampuan menyusuri jalanan padat menjadi pertanyaan

Satu hal yang kerap dipertanyakan tentang *self-driving vehicles* selain faktor keamanan, adalah kemampuannya untuk mengarungi jalanan urban yang padat kendaraan. Karena, agar teknologi ini dapat dijalankan dengan baik, dibutuhkan sarana dan infrastruktur yang mendukung, misalnya jalanan yang mulus, jaringan sensor yang tersebar di berbagai penjuru kota, hingga fasilitas wifi dan 5G yang mumpuni. Karena itu, sampai saat ini penggunaannya masih terbatas dan belum masif.

Namun, belum lama ini mobil *driverless* buatan perusahaan Jepang, Nissan, telah menyelesaikan rute ribuan kilometer mengelilingi jalan-jalan padat di kota London sebagai bagian dari proyek ServCity untuk mengidentifikasi dan menanggulangi halangan terhadap *self-driving vehicles*. Dalam proyek ini, memang disediakan supir dalam mobil yang dapat mengambil kendali sewaktu-waktu bila dibutuhkan, seperti ketika terjadi demonstrasi di London belum lama ini.

Kendati begitu, eksperimen ini dianggap cukup sukses, mengingat London adalah kota yang sangat padat dengan pengemudi yang tidak terlalu taat aturan, dan mobil ini tetap bisa berfungsi dengan baik. Dalam proyek ini, mobil yang digunakan memiliki sensor yang menangkap 360 derajat berbagai sisinya, dan kurang lebih 270 kamera telah dipasang sepanjang rute yang dilewati. Proyek ini memberikan titik cerah bagi masa depan *self-driving vehicles* di kota-kota ramai penduduk.



Riset dan percobaan lanjutan perlu dilakukan

Walaupun sudah mengalami banyak kemajuan yang pesat, bukan berarti saat ini teknologi kendaraan *self-driving* sudah siap diterapkan di seluruh penjuru dunia. Buktinya, Tesla Inc baru saja melakukan *recall* akan lebih dari 360.000 kendaraannya, karena menurut pihak berwenang di Amerika Serikat, *software Full Self-Driving (FSD)* milik Tesla belum menaati aturan keamanan lalu lintas dan berpotensi menyebabkan kecelakaan.

Nyatanya, saat ini *self-driving vehicles* masih dalam tahap *trial & error* dan masih menimbulkan pro dan kontra di berbagai negara. Yang jelas, sangat mungkin bahwa kendaraan-kendaraan ini akan menjadi bagian besar dari masa depan kita. Hal ini juga akan membawa banyak perubahan, terkait infrastruktur lalu lintas misalnya, dan tentang lapangan pekerjaan dan sistem tata kota.

Lampu lalu lintas, contohnya, dianggap berpotensi punah dalam 20 atau 30 tahun ke depan bila *self-driving vehicles* mulai diadopsi secara masif, karena kendaraan-kendaraan ini akan 'berkomunikasi' secara *wireless* dengan sistem lalu lintas.

Namun, banyak yang berpendapat bahwa sebelum ke tahap itu, akan ada 'transisi' di mana jumlah lampu lalu lintas akan bertambah satu: lampu putih. Lampu ini ditujukan untuk pengemudi manusia yang artinya diminta mengikuti pergerakan mobil *self-driving* di depan mereka.

Yang pasti, banyak riset dan percobaan yang harus dilalui sebelum teknologi ini diadopsi secara masif di seluruh dunia. Negara-negara yang akan menerapkannya pun harus melakukan banyak perubahan demi mendukung berjalannya teknologi ini dengan baik. Keamanan dan efektivitas harus menjadi prioritas utama.

Kapan kiranya teknologi ini akan diterapkan di Indonesia? Kita akan lihat dan simak terus perkembangannya, karena ini merupakan gebrakan yang berpotensi mengubah sistem transportasi di seluruh dunia.

Deretan mobil dengan fitur yang membuat mudik tetap nyaman

Mudik lebaran merupakan tradisi kental masyarakat Indonesia yang sudah dilakukan turun temurun sejak zaman nenek moyang. Menurut data Kementerian Perhubungan (Kemhub), jumlah pemudik tahun 2022 bahkan mencapai 85 juta orang. Dari banyaknya angka pemudik tersebut, 14 juta di antaranya ternyata berasal dari Jabodetabek. Menariknya, Kemhub melaporkan sekitar 2,1 juta kendaraan meninggalkan kawasan Jabodetabek untuk mudik Hari Raya Idulfitri 2022.

Mudik menggunakan mobil mungkin akan terasa melelahkan. Maka dari itu, Anda perlu mempertimbangkan kenyamanan saat berkendara menghabiskan berjam-jam atau bahkan berhari-hari di dalam mobil.

Berikut deretan mobil yang nyaman digunakan untuk mudik lebaran dan ulasan fitur terbaiknya!

Honda BR-V

1



Terpilih sebagai “Car of The Year” di ajang OTOMOTIF Award 2022, Honda BR-V bisa menjadi pertimbangan yang bagus sebagai mobil mudik Anda. Dengan kabin dan bagasi yang luas, Anda dan keluarga tak perlu khawatir ketika ingin membawa banyak barang dalam perjalanan mudik. Honda BR-V dilengkapi dengan fitur keselamatan Honda Sensing, yaitu sensor dan sistem *driving assist* yang akan membantu mengurangi risiko terjadinya kecelakaan selama di perjalanan. Setelah beristirahat, Anda bisa langsung menyalakan mobil dari luar menggunakan fitur *Remote Engine Start* untuk menyalakan mesin dan AC secara otomatis.

2 Toyota Alphard



Sebagai mobil *Multi Purpose Vehicle (MPV)*, Toyota Alphard masih menjadi mobil pilihan terbaik untuk keluarga. Perjalanan semakin aman dengan fitur *Pre-Collision System (PCS)* yang dapat membantu mengurangi risiko tabrakan saat berkendara. Agar perjalanan tidak membosankan, Anda bisa mencoba fitur hiburan *Rear Seat Entertainment* dengan layar berukuran 13 inci yang telah didukung oleh *HDMI Connection* dan *Phone Mirroring*. Istirahat di dalam mobil saat perjalanan di siang hari juga akan lebih nyaman karena tersedia *Sunshade* yang disematkan di setiap kaca mobil. Fitur *Power Backdoor* akan memudahkan Anda membuka tutup pintu bagasi hanya dengan menggunakan tombol.

3

Lexus UX300e



Tertarik mudik menggunakan mobil listrik? Lexus UX300e bisa jadi pilihan Anda dan keluarga. Lexus UX300e adalah mobil *battery electric vehicle (BEV)* atau full listrik pertama yang dijual Lexus di Indonesia. Mobil ini dilengkapi teknologi baterai Lithium-ion dengan memiliki motor listrik berkapasitas 54.35 kWh yang bisa menghasilkan tenaga 201 dk dan torsi puncak 300 Nm. Dalam sekali pengisian baterai, Lexus UX300e mampu bertahan menempuh jarak hingga 300 km, sehingga cocok untuk menemani perjalanan mudik Anda dan keluarga. Fitur *Power Back Door with Kick Sensor* memudahkan Anda membuka dan menutup bagasi hanya dengan gerakan kaki. Fitur keselamatan dilengkapi dengan *Lexus Safety System+*, yaitu teknologi keselamatan yang dikembangkan untuk mengurangi potensi kecelakaan ketika berkendara.

4 Jeep Wrangler Rubicon



Jika perjalanan ke kampung halaman Anda melewati medan jalan yang tidak selalu mulus, Jeep Wrangler Rubicon bisa menjadi salah satu pilihan mobil yang patut dipertimbangkan. Mobil dengan desain kokoh dilengkapi teknologi *hybrid Global Medium Engine (GME)* yang menjadikan mobil lebih bertenaga dan hemat bahan bakar. Untuk menyalakan mesin, Anda hanya perlu menekan tombol *start/stop engine* dengan mudah. Tak ketinggalan fitur hiburan menarik yang sudah mengadopsi Apple CarPlay dan Android Auto. Jeep Wrangler Rubicon juga menyediakan fitur *Driver Multi View 7 inch* yang mengintegrasikan navigasi secara rinci, sehingga perjalanan mudik bersama keluarga akan terasa lebih nyaman.

5 BMW iX



Dengan jangkauan hingga 390 km, BMW iX ideal untuk digunakan berkendara dalam kota maupun jarak jauh. Mobil listrik ini menawarkan konektivitas *ultra-modern* dan merupakan kendaraan pertama yang dilengkapi dengan konektivitas 5G. Dilengkapi dengan rangkaian sistem pengemudi yang sangat luas sebagai fitur standarnya, seperti *Driving Assistant Professional* yang menawarkan kenyamanan dan keamanan optimal ketika berkendara di situasi lalu lintas yang padat. Tersedia pula fitur *Steering and Lane Guidance* untuk membantu perjalanan mudik Anda semakin aman. Salah satu nilai tambah dari BMW iX yaitu mesinnya mengeluarkan emisi gas rumah kaca 45% lebih sedikit karena mobil listrik ini memang mengusung konsep *sustainability*.



BUMN UNTUN
INDONESIA

Bank  **BTN**

LAYANAN AIRPORT TRANSFER LEBIH NYAMAN DENGAN RESERVASI DI **Plus**

DOMESTIK & INTERNASIONAL



Info scan di sini



BTNPrioritas

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI



AyoPunyaRumah
CukupdiATubuhan



Terobosan baru Bank Indonesia: Rupiah digital

Tren digitalisasi ekonomi di seluruh dunia terus menunjukkan peningkatan seiring dengan berkembangnya teknologi. Berbagai bank sudah meluncurkan *website* serta aplikasi versi ponsel yang memudahkan nasabah untuk melakukan transaksi dan investasi. Semenjak pandemi Covid-19, masyarakat dunia pun semakin terbiasa dengan transaksi *online*. Ditambah lagi, investasi aset berupa *cryptocurrency* juga semakin dikenal di kalangan publik. Demi menjaga kedaulatan Rupiah di era digital ini, Bank Indonesia (BI) berinisiatif meluncurkan Rupiah Digital.



Rupiah Digital pada dasarnya merupakan uang Rupiah dengan format digital yang dapat dipergunakan seperti halnya uang berbentuk kertas atau koin. Rupiah Digital diterbitkan hanya oleh BI selaku Bank Sentral Negara Republik Indonesia. Namun, tentu kehadiran Rupiah Digital tak akan mengganti atau menghilangkan keberadaan uang tunai serta uang elektronik yang saat ini telah dipakai oleh masyarakat luas. Alih-alih, Rupiah Digital akan menambah opsi transaksi dan meningkatkan akses layanan keuangan digital bagi seluruh rakyat Indonesia.

Dalam jangka panjang, penggunaan Rupiah Digital diharapkan dapat membantu meningkatkan efisiensi dan transparansi sistem pembayaran di Indonesia. Hal ini juga kelak dapat membuka peluang baru bagi pengembangan inovasi dan teknologi terkait keuangan yang lebih canggih dan efektif. Langkah BI ini juga telah dilakukan oleh beberapa bank sentral dunia dengan tujuan memperluas inklusivitas keuangan, terutama di wilayah yang tidak terjangkau layanan perbankan.

Rencananya, pada Juli 2023 pihak BI akan meluncurkan *proof of concept* Rupiah Digital, dokumen lanjutan dari *White Paper* yang telah dikeluarkan pada akhir November 2022 silam. *White Paper* tersebut dirilis sebagai langkah awal BI untuk mengembangkan Rupiah Digital sekaligus sebagai bentuk komunikasi kepada publik.

BI kemudian menempuh rangkaian upaya iteratif yang dimulai dengan menggalang pandangan publik terhadap desain lebih detail dari Rupiah Digital melalui penerbitan *Consultative Paper*, yang terbit pada 31 Januari 2023 dan dapat diakses melalui website bi.go.id. Kemudian, BI akan melakukan serangkaian eksperimen teknologi (*proof of concept*, *prototyping*, dan *piloting/sandboxing*), serta diakhiri dengan ulasan atas *stance* kebijakan. Siklus pengembangan secara iteratif ini akan dilakukan di setiap tahapan pengembangan Rupiah Digital.



Pendekatan secara bertahap dan iteratif akan membuka ruang fleksibilitas yang cukup luas bagi para pemangku kepentingan serta industri untuk menyiapkan diri dan melakukan uji coba secara bersama-sama sebelum Rupiah Digital diimplementasikan.

Pengembangan Rupiah Digital juga memang tak bisa diburu-buru sebab banyak sistem keamanan yang perlu dibangun dengan sempurna sebelum dijalankan. Selain itu, BI juga masih punya prioritas lain dengan skala yang tak kalah mendesak seperti pemulihan ekonomi, normalisasi kebijakan moneter, persiapan akan krisis di masa depan, dan lain sebagainya.

Apa bedanya dengan *cryptocurrency* dan uang elektronik?

Rupiah Digital tergolong ke dalam kategori *Central Bank Digital Currency* (CBDC), bukan *cryptocurrency* atau uang elektronik. CBDC adalah uang digital yang diterbitkan dan peredarannya dikontrol oleh bank sentral, berbeda dengan *cryptocurrency* dan uang elektronik yang bisa diterbitkan oleh pihak swasta atau lembaga non-perbankan.

Rupiah Digital nantinya dapat digunakan sebagai alat pembayaran secara langsung, lebih mudah dibandingkan dengan uang elektronik yang mengharuskan penggunaanya menyetorkan uang terlebih dahulu kepada penerbit, dan disimpan dalam media elektronik sebelum menggunakannya untuk bertransaksi. Nilai Rupiah Digital pun tak akan berfluktuasi selayaknya *cryptocurrency*, sebab proses penerbitannya akan melalui konversi Giro Bank/LSB di Bank Indonesia.



Spotlight on:
**Natalia
Tekad Tuera
dan Reyner
Tekad Tuera**

“Saya percaya setiap kali kita berada di titik terendah, itu ibarat bola basket, setiap kali kita ditekan kita akan melambung lebih tinggi lagi,”

itulah prinsip yang selalu dipegang oleh sosok Natalia Tekad Tuera ketika dihadapi oleh lika-liku dalam berbisnis.



Perempuan yang bertanggung jawab dalam operasional perusahaan logistik PT MEX Barlian Dirgantara yang didirikan ayahnya pada 1980 silam itu percaya, tantanganlah yang membuat dirinya dapat berada di posisi saat ini.

Walaupun merupakan penerus generasi kedua, kesuksesan yang ditorehkannya tak lepas dari kegigihan dan kejelian Natalia dalam melihat peluang, sekalipun kerap dihadapi oleh berbagai situasi menantang.

Tak bisa dimungkiri, bahwa semakin besar pencapaian seseorang maka semakin banyak pula ujian yang perlu dihadapi, seperti tertuang dalam peribahasa “semakin tinggi pohon, maka akan semakin kencang angin menerpanya.”

Ditemui di *lounge* mewah BTN Prioritas Harmoni, Jakarta Pusat, Natalia menceritakan bagaimana ia dan adik laki-laknya, Reyner Tekad Tuera, dipercaya penuh oleh sang ayah untuk meneruskan bisnis yang dirintisnya. Kendati tumbuh di keluarga pebisnis, kakak-beradik itu mengaku harus belajar mengoperasikan bisnis dari nol.

“Saat saya lulus kuliah dan harus meneruskan bisnis, saya semuanya belajar sendiri. Tapi, saya percaya segala sesuatu dapat dipelajari, terlebih kita melanjutkan apa yang telah dibangun oleh orang tua,”

ujar anak kedua dari tiga bersaudara itu. Reyner kemudian menambahkan,

“Bahkan dulu setelah merampungkan sekolah saya harus bekerja bekerja terlebih dahulu selama satu tahun sebelum menempuh pendidikan di perguruan tinggi.”

Dalam menjalankan bisnis, kekompakkan Natalia dan Reyner turut tercermin dalam kesehariannya. Keduanya bercerita bagaimana mereka saling bahu-membahu dalam mendukung satu sama lain, khususnya ketika dihadapkan dengan situasi sulit.

Reyner Tekad Tuera

Bank BTN sebagai solusi perbankan

Sebagai pebisnis, Natalia dan Reyner mempercayakan Bank BTN sebagai solusi perbankan. Keamanan dan kecepatan para staf dalam menanggapi keluhan pribadi prioritas seperti keduanya menjadi alasan utama kakak-beradik ini memilih BTN Prioritas.

“Yang terpenting adalah bagaimana staf Bank BTN selalu *available* dan cepat dalam merespons,” ungkap Natalia.

Selama delapan tahun menjadi nasabah BTN Prioritas, keduanya turut merasakan kehangatan dan nilai kekeluargaan yang terjalin antar nasabah.

Ia kemudian membagikan pengalamannya bersama PLUS by BTN Prioritas. Dalam hal ini, Natalia dan Reyner menyorot fitur *loyalty reward* dari *merchant* atau partner pilihan yang dapat diakses di mana saja dan kapan saja.

PLUS by BTN Prioritas hadir dengan konsep *membership* untuk memberikan kebebasan memilih sendiri *benefit* dan *privilege* sesuai kebutuhan nasabah. Berbagai fitur khusus yang dihadirkan adalah Hadiah Hari Istimewa, pilihan *Loyalty Reward*, *Banking Privilege*, *Wealth Management Offers*, kupon *membership*, dan BTN Prioritas *Concierge Service*. Hal ini sejalan dengan *value proposition* BTN Prioritas, yakni “*Defining Your Priority*”.

Menyeimbangkan kesibukan dengan hobi

Di sela-sela kesibukan mereka yang padat, Natalia dan Reyner selalu menyempatkan diri untuk melakukan hobi, seperti dengan berolahraga. Golf menjadi salah satu olahraga yang baru-baru ini digeluti dan rutin dilakukan sepasang kakak-adik itu, setidaknya sekali dalam sepekan.

Kebiasaan bermain golf ini juga menjadi persiapan yang dilakukan untuk pergi ke “rumah golf” dunia, yakni St. Andrews, Skotlandia. Keduanya memenangkan kesempatan bermain golf di tempat legenda golf dunia itu lewat “*St. Andrews Golf Trip Campaign*” yang diselenggarakan oleh BTN Prioritas.

Tak hanya golf, di akhir pekan, Natalia mengatakan sering menyibukkan dirinya dengan membuat program untuk perusahaan. Perempuan berusia 40 tahun itu mengaku senang membuat program yang biasanya ia manfaatkan untuk memajukan bisnis perusahaan.

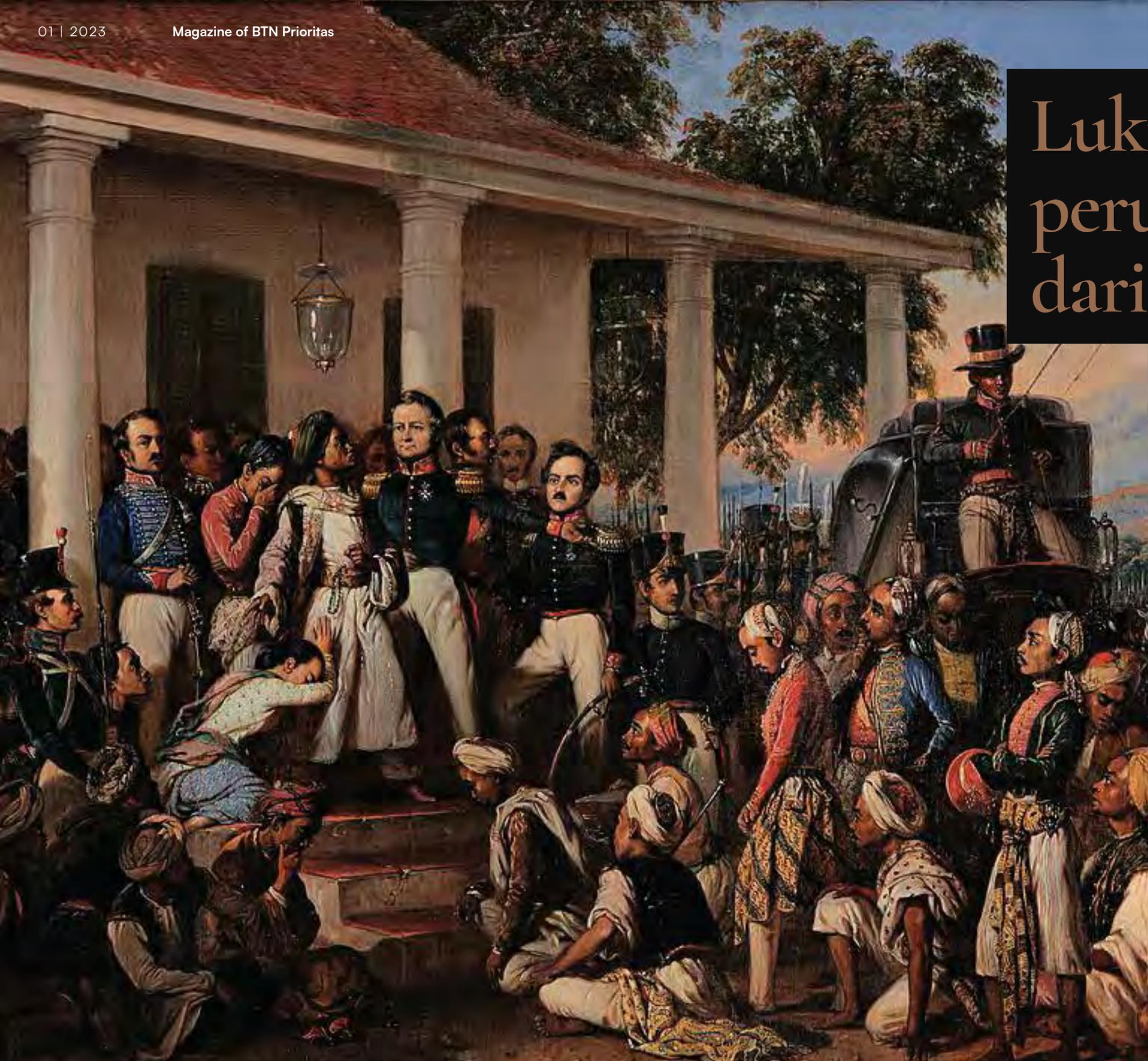
Upaya mengembangkan diri terus berjalan

Berbagai pencapaian dalam bisnis tidak menghentikan Natalia dan Reyner untuk terus berkembang. Kakak-beradik ini tak henti menentukan target baru yang ingin dicapai sebagai upaya mengembangkan diri.

Keduanya mengatakan, “Kita tentu memiliki target jangka pendek dan jangka panjang yang ingin dicapai, baik dalam hidup maupun pekerjaan.” Prinsip utamanya dalam mencapai target dalam hidup ialah bagaimana mereka dapat terus memberikan berkat bagi banyak orang. Tak lupa, memilih mitra perbankan yang tepat untuk mendukung setiap langkah finansial dan solusi pengelolaan kekayaan seperti BTN Prioritas.



Lukisan termahal perupa nusantara dari masa ke masa



Pamor perupa nusantara di muka dunia terbukti terus bersinar. Sebagaimana dilihat dari sejumlah karya anak bangsa yang kerap diperebutkan para kolektor seni di balai lelang global.

Beragam lukisan perupa Indonesia berhasil mencapai nilai ratusan miliar rupiah ketika terjual di pelelangan. Beberapa di antaranya merupakan karya pelopor seni lukis tanah air Raden Saleh, hingga karya pencipta sikap berkarya 'jiwa tampak' S. Sudjojono, dan pelukis istana Lee Man Fong.

Di luar itu, ada pula perupa-perupa kontemporer tanah air yang memasuki deretan karya termahal nusantara. Seperti sapuan kuas I Nyoman Masriadi dan Christine Ay Tjoe yang mendobrak pasar seni rupa global.

Telusuri ringkasan lukisan perupa tanah air yang bisa jadi milik Anda dalam penjelasan di bawah ini!



Raden Saleh,
“Penangkapan Pangeran Diponegoro” (1857)

Terjual €7,2 juta
(sekitar Rp116,6 miliar)

Prancis, 2018

Raden Saleh menjadi nama yang tak asing bagi para pecinta seni rupa terutama atas karya bersejarah bukannya, “*Penangkapan Pangeran Diponegoro*” (1857). Lukisan-lukisan bergaya romantis dan naturalis darinya, terus mengundang sorotan dari berbagai belahan dunia hingga hari ini. Sebagaimana karyanya yang bertajuk “*Perburuan Banteng*”, yang berhasil memecahkan rekor lukisan nusantara paling mahal sepanjang masa.

Lukisan penuh emosi serta menangkap gerakan dari tiap objek didalamnya ini, berhasil terjual seharga €7,2 juta pada lelang di Prancis pada 2018 silam. Menurut penelitian dari galeri Prancis Cabinet Turquin, lukisan tersebut merupakan pesanan dari keturunan keluarga pengusaha ternama pada 1829 silam, yakni Jules Stanislas Sigisbert Cézard.

S. Sudjojono,
“Pasukan Kita yang dipimpin Pangeran Diponegoro” (1979)

Terjual HK\$58,36 juta
(sekitar Rp113 miliar)

Sotheby’s Hong Kong,
2014

Selanjutnya, sosok yang dikenal sebagai ‘bapak seni rupa modern Indonesia’ S. Sudjojono, turut mengisi deretan perupa tanah air dengan karya termahal. Salah satu lukisannya berhasil menggemparkan pasar seni rupa global, yakni “*Pasukan Kita yang dipimpin Pangeran Diponegoro*”, hasil kreasi tangannya pada 1979 silam.

Lukisan yang menggambarkan perjuangan pahlawan tanah air Pangeran Diponegoro melawan kolonial Hindia-Belanda tersebut, berhasil dijual seharga HK\$58,36 juta pada pelelangan Sotheby's Hong Kong pada April 2014. Sejumlah ahli seni rupa menyebutnya sebagai upaya perupa dalam mengenang pahlawan kemerdekaan nusantara.







Lee Man Fong, “Bali Life” (1974)

Terjual HK\$35,96 juta
(sekitar Rp69,6 miliar)

Christie’s Hong Kong,
2013

Pelukis kelahiran Tiongkok pada 1913 silam, Lee Man Fong, besar di Singapura dan menetap di Jakarta sejak 1932 hingga hari akhirnya. Lee Man Fong menjadi sosok pelukis istana yang ditunjuk langsung oleh presiden Soekarno.

Anda dapat mengenali lukisan Lee Man Fong lewat gaya ilustratif dengan gradasi warna halus khasnya. Seperti dalam lukisan “Bali Life” yang menangkap lanskap tradisional Pulau Dewata nan syahdu, serta menyentuh hati dan jiwa. Lukisan ini menyentuh hubungan antara manusia, alam, dan keagungan pencipta.

Dilukis pada 1974 silam, karya ini terjual senilai HK\$35,96 juta di balai lelang Christie’s Hong Kong pada November 2013.

I Nyoman Masriadi, “The Man From Bantul (Final Round)” (2000)

Terjual HK\$7,82 juta
(sekitar Rp15 miliar)

Sotheby’s Hong Kong,
2008

Perupa kontemporer yang naik ke permukaan pasca reformasi, I Nyoman Masriadi, mengawali kariernya dengan menjual cinderamata lukisan di kampung halamannya, Gianyar, Bali. Perlahan ia meniti karier sebagai seniman dan berpindah ke kota seni Yogyakarta.

Lukisan figur dengan bentuk ‘dilebih-lebihkan’ dan bergaya parodi budaya pop karya I Nyoman Masriadi terbukti laku di pasaran. Bahkan, karyanya dibanderol paling kecil US\$100.000 di pasar seni rupa.

Salah satu karyanya yang terjual dengan harga tertinggi ialah “The Man From Bantul (Final Round)”, berisi gambaran sifat manusia dan alegori dunia politik Indonesia. Lukisan buatan tahun 2000 tersebut berhasil terjual senilai lima kali lipat dari estimasi awal, yaitu HK\$7,82 juta.





Christine Ay Tjoe,
 “Small Flies and Other Wings” (2013)

Terjual HK\$11,7 juta
 (sekitar Rp22,6 miliar)

Philips, 2017

Christine Ay Tjoe merupakan pelukis yang dikenal lewat karya abstrak dengan sapuan kuas ekspresif dan menghanyutkan. Lulus dari pendidikan tinggi Seni Rupa Institut Teknologi Bandung pada 1997, karier kesenian Ay Tjoe melesat sejak awal 2000-an.

Sebut saja sejumlah nama penghargaan seni rupa ternama, mungkin Anda bisa menemukan namanya di dalamnya. Seperti dalam Philip Morris Indonesian Art Award 2007 dan Prudential Eye Award 2015.

Hingga pada 2017 lalu, Ay Tjoe berhasil memecahkan rekor harga penjualan tertinggi bagi perupa kontemporer yang masih hidup ketika lukisan bertajuk “*Small Flies and Other Wings*” (2013) darinya terjual seharga HK\$11,7 juta oleh balai lelang Phillips di Hong Kong. Pencapaian ini cukup menggejutkan, menimbang Phillips awalnya mengestimasi nilai karya sekitar HK\$900.000 - HK\$1.200.000.



Berburu piringan hitam di ibu kota, medium musik retro yang kian trendi

Kendati telah hadir musik dalam format digital dan fisik lain, ternyata piringan hitam atau *vinyl* masih terus menjadi incaran pecinta musik. Di Amerika Serikat misalnya, penjualan rilisan fisik musik selama 2022 membuktikan bahwa *vinyl* yang dibanderol hingga jutaan, bahkan miliaran rupiah, ternyata mengalahkan pamor album berformat CD.

Menurut data Luminate, musisi masa kini yang menempati posisi pertama dalam hal penjualan piringan hitam adalah penyanyi pop Taylor Swift. Ia berhasil menjual sebanyak 945.000 salinan *vinyl* selama tahun lalu. Meskipun begitu, di Indonesia, plat musik Koes Plus, Harry Roesli, hingga “*Guru Gipsy*” (1976) menjadi primadona di pasaran.

Sekilas tentang perkembangan piringan hitam di tanah air

Pada masanya, piringan hitam pernah menjadi temuan musik termutakhir yang jadi satu-satunya pilihan untuk menikmati rekaman musik. Medium musik retro ini ternyata pertama dikenal sejak 1905 silam, ketika pedagang asal Tiongkok, Tio Tek Hong, menginjakkan kaki sebagai sosok pertama di industri rekaman musik nusantara.

Lewat tokonya di kawasan Passer Baroe (Pasar Baru), Tio Tek Hong menyediakan piringan hitam impor bagi gramofon asal Amerika Serikat. Ia pun menyediakan banyak lagu populer, mulai dari aliran keroncong, gambus, hingga kasidah dengan bentuk plat berukuran 10 inci.



Selanjutnya, industri rekaman tanah air kian berkembang setelah kemerdekaan pada tahun 1945. Hal tersebut ditandai dengan berdirinya Irama Records, sembilan tahun pasca kemerdekaan. Irama kemudian meluncurkan sejumlah *vinyl* kesukaan masyarakat, seperti “*Sarinade*” (1956) karya *band jazz*, The Progressif.

Akan tetapi, perkembangan medium lainnya seperti CD, kaset, hingga penjualan langsung ke konsumen sempat menggerus kepopuleran piringan hitam. Tapi lambat laun, *vinyl* kembali menjadi ‘seksi’ dan diburu masyarakat.

Berburu piringan hitam di toko masa kini ibu kota

Meski piringan hitam sempat alami naik turun, tapi bukan berarti semangat komunitas pecinta musik terhadap *vinyl* kian meredup. Pasalnya, hingga kini masih banyak gerai fisik dan daring kekinian yang menyediakan berbagai piringan hitam pemusik dari masa ke masa.

Berikut gerai-gerai fisik masa kini yang melestarikan medium *retro vinyl*:

Atlas Records



Tersebar di tiga lantai sebuah bangunan, Atlas Records menjadi rumah dari koleksi *vinyl* dengan jumlah tak terhingga. Terletak di bilangan Kemang, Jakarta Selatan, Atlas Records menyediakan kepingan rekaman mulai dari musik *groove* 1960-an nusantara, hingga *jazz* klasik dan *pop*.

Laidback Blues Records Store



Kios mungil yang terletak di kawasan Pasar Santa ini menyajikan piringan hitam berbagai aliran musik, mulai dari *indie pop*, *jazz*, *reggae*, hingga klasik. Gerai ini juga menyediakan pemutar *vinyl* yang menambah pengalaman menikmati lantunan musisi kesayangan.

Sub Store



Seperti Laidback, Sub Store juga memilih Pasar Santa sebagai rumahnya. Menariknya, gerai ini juga menyediakan berbagai *vinyl* bekas sehingga anda bisa menemukan koleksi terunik yang sulit ditemukan di tempat lainnya.

Piringan hitam jadi barang koleksi, juga ladang investasi

Memiliki piringan hitam, tak lagi sekadar menjadi pemenuh kesenangan menikmati musik, namun berkembang menjadi kegiatan koleksi yang bisa menjadi ladang investasi. Banyak kolektor yang bak memenangkan lotre ketika berhasil menemukan rekaman hit langka.



Sebagai gambaran, sejumlah sumber menemukan bahwa ada *vinyl* yang harganya mencapai US\$2 juta (sekitar Rp30,3 miliar). Di antaranya merupakan empat album dari band legendaris The Beatles, yakni album “*Til There Was You*” seharga £77.500 (sekitar Rp1,2 miliar), “*Yesterday & Today*” senilai US\$125.000 (sekitar Rp1,8 miliar), dan “*Sgt. Pepper’s Lonely Hearts Club Band*” yang ditandatangani keempat personelnya dan dibanderol seharga US\$290.000 (sekitar Rp4,4 miliar). Selain itu, “*The Beatles (White Album)*” menempati posisi kedua termahal, yang terjual seharga US\$790.000 (sekitar Rp12 miliar).



Di luar itu, Elvis Presley juga masuk deretan musisi dengan *vinyl* termahal, yakni album “*My Happiness*” miliknya yang terjual sebesar US\$300.000 (sekitar Rp4,5 miliar). Namun, posisi teratas ternyata ditempati oleh kelompok musik masa kini, Wu-Tang Clan dengan album “*Once Upon a Time in Shaolin*”, yang diproduksi hanya satu buah dan tidak pernah dibuat salinannya.



Sadar akan nilai piringan hitam yang tinggi, sejumlah sumber telah menyusun tips agar *vinyl* koleksi anda dapat terus berada dalam kondisi prima. Di antaranya ialah, meletakkan piringan hitam dalam kondisi vertikal dan hindari pertumpukan antara plat rekaman. Selanjutnya, secara berkala, medium rekaman musik ini perlu dikeluarkan dari penyimpanan, selayaknya koleksi tas kulit kesayangan anda.



Terakhir, kiat terpenting dalam menjaga piringan berharga ini ialah dengan menikmatinya.

Pasalnya, memainkan piringan hitam dengan *turntable* cantik, menjadi cara jitu memastikan rekaman masih berfungsi melantunkan irama seperti sedia kala.

MEMBER GET MEMBER REWARD HINGGA Rp50 JUTA

Periode s.d. 31 Desember 2023



BTNPrioritas

Info: bit.ly/btnpriomgm

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI

1500-286

Ayo Punya Rumah
Dingin Boleh Fabungan

Bank BTN merupakan entitas terpisah dari Bank BTN

Bank BTN merupakan entitas terpisah dari Bank BTN

BTN
mobile



Sederet konser musik dan pertunjukan yang tak boleh dilewatkan di 2023

Menonton pertunjukan musik hingga drama di atas panggung menjadi salah satu cara paling menyenangkan dalam menikmati kesenian. Namun, kehadirannya sempat meredup kala pandemi COVID-19 melanda. Alhasil, dengan segala kelonggaran pembatasan sosial hari ini, banyak konser musik dan pertunjukan nasional maupun internasional yang kembali diselenggarakan dan disambut meriah oleh masyarakat.



Kami telah merangkum sederet konser musik, drama musikal, hingga pertunjukan tari di Indonesia dan belahan dunia lainnya yang menarik untuk Anda tonton! Simak selengkapnya daftar konser musik dan pertunjukan yang tak boleh Anda lewatkan selama 2023 di bawah ini.

Konser solo SUGA BTS di BSD



Sebuah kejutan dari salah satu personel BTS, mewarnai warta tanah air akhir-akhir ini. Betapa tidak, SUGA, rapper dari idol group K-pop hit tersebut akan menghelat konser solo perdananya sebagai Agust D di Indonesia.

Penampilan di atas panggung dari SUGA tersebut menjadi bagian dari tur dunianya yang meliputi Amerika Serikat, Thailand, hingga Jepang. Penyanyi bernama asli Min Yoon-gi ini, rencananya akan melangsungkan konser di Indonesia Convention Exhibition (ICE BSD) Hall 5-6 pada 26 hingga 28 Mei mendatang.

Meski belum ada kabar resmi terkait jadwal penjualan tiket, disinyalir bahwa tiap bangku penonton akan dibanderol mulai dari sekecil Rp1 juta hingga Rp4 juta saja!



Teater "A Midsummer Night's Dream" karya Shakespeare in the Park

Teater komedi romansa penuh keseruan dan magis "A Midsummer Night's Dream" karya Shakespeare in the Park akhirnya kembali hadir di Singapura! Mengambil tempat di Fort Canning Park, Anda dapat menikmati penampilan teater di bawah hamparan bintang sembari menikmati piknik istimewa.

"A Midsummer Night's Dream" mengisahkan kerajaan Athenia yang mendadak bertransformasi menjadi dunia penuh mimpi nan mempesona dengan sinaran bulan dan kekacauan negeri dongeng. Dapatkan kekuatan magis mengembalikan Athenia seperti sedia kala sebelum matahari terbit? Temukan jawabannya dalam teater megah di Singapura ini!

Bagi nasabah BTN Prioritas yang tertarik untuk menyaksikan "A Midsummer Night's Dream", Anda bisa mendapat tiket premium dengan hanya merogoh kocek sekitar S\$98 (sekitar Rp1,1 juta) hingga S\$138 (sekitar Rp1,2 juta). Dikelola oleh Singapore Repertory Theatre, penampilan drama ini berlangsung mulai 3 hingga 14 Mei mendatang.



We The Fest 2023

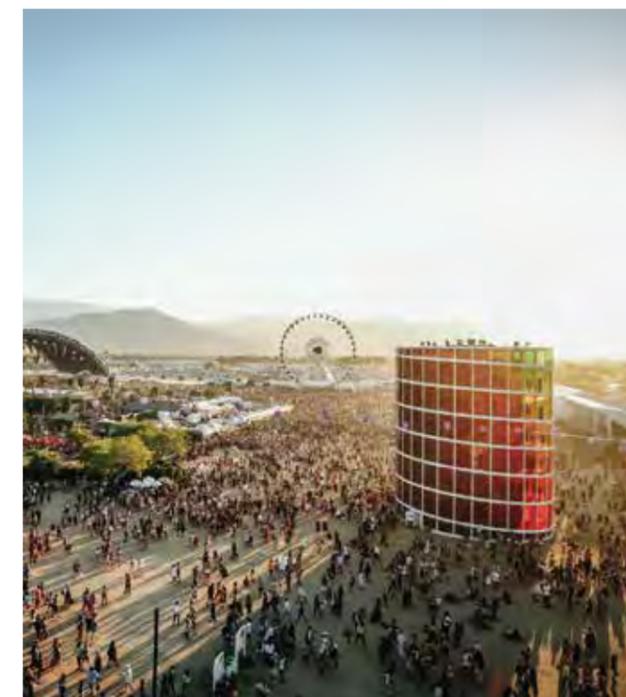
Konsisten warnai panggung musik nusantara sejak 2014, festival We The Fest (WTF) 2023 kembali hadir dengan sederet musisi nasional dan mancanegara yang siap dinikmati penikmat musik masa kini. Mulai dari *band* legendaris Indonesia, Gigi dengan frontman Armand Maulana, pelantun hit “*Konon Katanya*” Kunto Aji, dan grup Project Pop, turut mewarnai panggung WTF tahun ini.

Selain musisi lokal, WTF 2023 tak main-main dengan pilihan pemusik internasionalnya. Mulai dari Lewis Capaldi, The 1975, hingga The Strokes yang ikut menemani selama tiga hari festival ini berlangsung, yakni dari 21 hingga 23 Juli mendatang. Hanya dengan mengeluarkan Rp4,2 juta, anda bisa mendapat tiket VIP WTF 2023 yang telah dipasarkan. Selain itu, ada pula paket kelompok VIP dengan kesempatan menginap tiga malam di Fairmont Hotel Jakarta untuk dua orang, yang dibanderol mulai dari Rp11,8 juta.

Tur Elton John “Farewell Yellow Brick Road”

Sejak 2018 silam, penyanyi legendaris Elton John telah mengumumkan bahwa dirinya akan segera pensiun dari tur musik. Namun, hal itu akan dilakukannya setelah menyelesaikan tur “*Farewell Yellow Brick Road*” yang berlangsung sejak kala itu hingga hari ini.

“*Farewell Yellow Brick Road*” 2023, akan bertempat di sejumlah wilayah Eropa termasuk Inggris, Belgia, Jerman, hingga Spanyol dan Swiss. Bagi pecinta lantunan “*Your Song*” hingga “*Tiny Dancer*”, jangan sampai kelewatan kesempatan terakhir menikmati penampilan Elton John dalam tur musiknya. Konser ini pun dibanderol dengan harga yang cukup terjangkau, dengan rata-rata US\$301 atau setara dengan Rp4,5 juta.



Coachella 2023

Coachella, jadi nama yang tak asing lagi di telinga pecinta musik dan seni. Tahun ini, Coachella kembali digelar mulai 14 hingga 23 April mendatang. Rasanya, tak perlu dipertanyakan lagi siapa musisi yang akan mewarnai festival musik di California ini. Sebut saja *band* virtual kekinian Gorillaz, hingga Yves Tumor bahkan musisi Islandia Bjök, masuk keline up utama Coachella tahun ini.

Digelar selama dua akhir pekan di April 2023, Coachella turut menyediakan paket akomodasi di penginapan di hotel lokal, hingga pengalaman seru berkemah dengan mobil di padang rumput menawan, hingga tenda eksklusif di samping sungai dalam layanan Lake Eldorado.

Sustainable arts: Ketika seni berteman dengan alam

Seni dan alam seringkali dipandang sebagai dua hal yang berbeda dan terpisah. Seni dianggap sebagai sebuah wujud ekspresi manusia yang datang dari dalam jiwa dan pikiran, sementara alam dipahami sebagai faktor eksternal kehidupan manusia.

Namun, kini semakin banyak seniman yang menyadari bahwa seni dan alam sebenarnya saling berkaitan dan mempengaruhi satu sama lain. Alam tak lagi menjadi sekadar inspirasi atau objek, melainkan elemen tak terpisahkan dari sebuah karya seni.

Memaknai perpaduan seni dan alam ini, istilah 'sustainable arts' pun kemudian mencuat. *Sustainable arts* merupakan salah satu bentuk seni yang menggabungkan kesenian dan alam secara harmonis, serta membawa pesan positif untuk menjaga keberlanjutan alam dan lingkungan. Selain perwujudan karya seni itu sendiri, *sustainable arts* juga meliputi praktik berkelanjutan dalam berseni.

Karya seni penyelamat terumbu karang

Seorang seniman Indonesia yang namanya kerap disebut dalam pembahasan soal *sustainable arts* ialah Teguh Ostenrik. Pria yang mengantongi ijazah S2 Seni Rupa dari Hochschule der Künste, Jerman, ini telah melahirkan karya-karya seni yang bukan saja bertema alam, tapi juga hadir sebagai upaya menyelesaikan permasalahan yang mengancam kelestarian alam.

Salah satu karyanya yang cukup terkenal adalah ARTificial Reef. Karya ini terinspirasi dari kondisi laut Indonesia dan biotanya, terutama terumbu karang, yang semakin memprihatinkan.

Padahal, terumbu karang merupakan ekosistem penting yang berperan sebagai tempat hidup bagi berbagai jenis ikan dan juga sebagai penyeimbang lingkungan.



Dengan banyaknya polusi di lautan dan kerusakan lingkungan yang semakin parah, terumbu karang kian terancam keberadaannya. ARTificial Reef merupakan karya seni yang dirancang untuk membantu menyelamatkan terumbu karang yang rusak. Karya ini terdiri dari patung-patung yang ditempatkan di bawah laut. Patung-patung karya Teguh tersebut berfungsi sebagai rumah bagi biota laut dan juga sebagai sarang bagi benih karang yang akan tumbuh kembali. Hingga saat ini, sejumlah instalasi ARTificial Reef telah berhasil menyelamatkan terumbu karang yang rusak di berbagai daerah seperti di Bali, Lombok, dan Wakatobi. ARTificial Reef merupakan bukti nyata bahwa seni dan lingkungan dapat saling berkaitan dan berkontribusi satu sama lain.



Ubah sampah jadi karya bernilai tinggi

Dari sekian banyak persoalan yang tak ada habisnya mengancam alam kita, pengelolaan sampah plastik merupakan isu yang cukup mendesak. Berbagai alternatif solusi telah dicanangkan oleh berbagai pihak. Perwujudan dari solusi-solusi tersebut beragam, mulai dari kebijakan hingga gerakan kesenian. Edy Suranta Ginting, seorang seniman sekaligus aktivis lingkungan, adalah salah satu yang menempuh jalur kesenian untuk menawarkan solusi akan masalah ini.



Melalui karyanya, Edy memberikan pesan yang kuat bahwa sampah plastik dapat dimanfaatkan dengan baik jika dikelola dengan benar. Ia juga menunjukkan bahwa dalam sebuah karya, tidak hanya keindahan perlu diperhatikan, tetapi juga nilai edukasi dan dampak yang dihasilkan.

Jejak kebaikan BTN Prioritas menggandeng sesama

Bulan suci Ramadan merupakan bulan penuh keistimewaan yang memiliki banyak keutamaan bagi para pemeluk agama Islam. Bulan ini kerap kali dimanfaatkan untuk giat mengumpulkan pahala sebanyak-banyaknya.

Di bulan kesembilan dalam penanggalan Hijriah ini, selain menunaikan amalan utama berupa ibadah puasa, semua umat muslim juga dianjurkan untuk berbuat kebaikan, saling tolong-menolong satu sama lain, hingga memberikan manfaat bagi orang-orang di sekitarnya.

Dengan demikian, Anda dapat memperoleh keberkahan serta mengartikan esensi hikmah bulan suci Ramadan yang sebenarnya bukan sekadar menahan lapar dan dahaga semata, namun untuk mencerminkan kepedulian kepada sesama serta mensucikan diri. Terdapat banyak cara yang Anda bisa lakukan untuk menunaikan dorongan tersebut, utamanya yakni dengan tulus berbagi kepada sesama sebagai wujud sikap peduli yang dapat membersihkan hati dan membantu Anda menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Amalan kebaikan dan saling menolong yang dianjurkan di bulan Ramadan selaras dengan upaya yang terus dilakukan oleh Bank BTN untuk memberikan yang terbaik kepada seluruh lapisan masyarakat di Indonesia.



Bank BTN sebagai salah satu bank terkemuka di Indonesia yang terus berusaha untuk menghadirkan pelayanan eksklusif dan fasilitas terbaik, senantiasa mengajak seluruh nasabahnya dalam kebaikan dengan menggandeng sesama agar siapa pun dapat mewujudkan tujuan finansialnya, baik tujuan jangka pendek maupun jangka panjang.



Peran dan dukungan BTN Prioritas dalam kebaikan

Seperti pada awal tahun ini, di usianya yang menginjak 73 tahun, Bank BTN didukung oleh seluruh nasabah BTN Prioritas telah berhasil membantu mewujudkan mimpi masyarakat untuk memiliki rumah impian dengan cepat, mudah, murah, dan tentunya aman.

Ya, nasabah prioritas Bank BTN telah berkontribusi terhadap penghimpunan dana guna mendukung bisnis penyaluran kredit berupa pembiayaan perumahan kepada seluruh lapisan masyarakat. Upaya tersebut berhasil direalisasikan lewat pengelolaan dana BTN Prioritas yang dilakukan secara berkelanjutan.

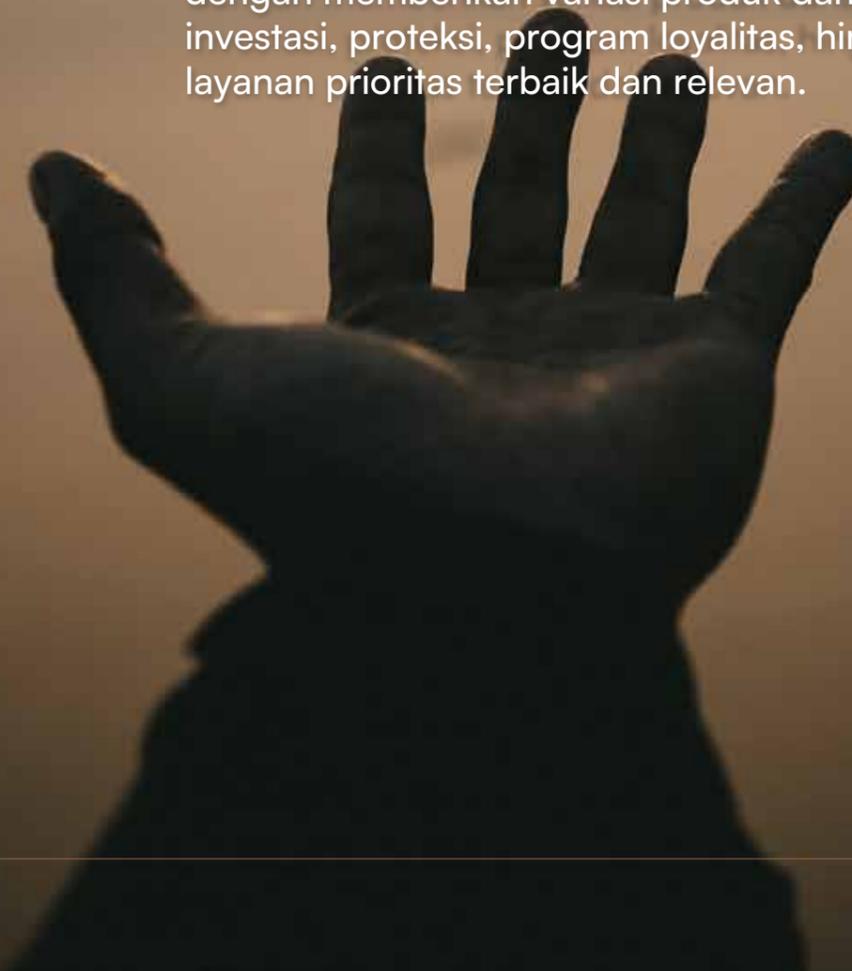
Berkat besarnya dukungan tiada henti dari seluruh nasabah BTN Prioritas, Bank BTN kini berusaha mempertajam strategi agar dapat mencapai tujuan untuk meningkatkan target dana kelolaan nasabah prioritasnya sebesar 11% menjadi sekitar Rp51,5 triliun di tahun 2023.



Lebih dari itu, lewat berbagai program penuh manfaat yang dihidirkannya, Bank BTN juga berikhtiar untuk menjaga serta mempererat tali silaturahmi antar para nasabah istimewa. Mari menjadi bagian dari jejak kebaikan BTN Prioritas dalam menebar manfaat dan kebaikan kepada sesama dan raih keberkahan di bulan suci Ramadan bersama Bank BTN.



Bank BTN akan terus berkomitmen untuk mengutamakan pemberian manfaat kepada seluruh nasabahnya, khususnya BTN Prioritas, dengan memberikan variasi produk dana, investasi, proteksi, program loyalitas, hingga layanan prioritas terbaik dan relevan.



Semarak perayaan Imlek 2023 bersama BTN Prioritas

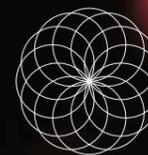
Keseruan perayaan Imlek sukses terpancar di acara Tuan Nian Fan yang diselenggarakan oleh BTN pada 9 Februari 2023 lalu di Jakarta dan Surabaya.

Acara yang juga bertepatan dengan hari ulang tahun ke-73 BTN itu diisi dengan berbagai kegiatan diskusi Market Outlook & Chinese New Year 2023 bertemakan “*Geometry of Wealth: Defining Prosperity in the Year of the Rabbit*”.

Hadir pada kesempatan itu Komisaris Utama BTN Chandra M. Hamzah bersama para nasabah BTN Prioritas.



Besarnya dukungan nasabah BTN Prioritas dalam membantu mewujudkan mimpi masyarakat Indonesia untuk memiliki rumah impian menjadi sorotan utama pada kegiatan diskusi kali ini.



Para nasabah BTN Prioritas memang memiliki peran besar dalam merealisasikan upaya BTN untuk memberikan yang terbaik kepada seluruh masyarakat. Salah satunya melalui sumber pendanaan berkelanjutan yang memungkinkan masyarakat Indonesia dapat memiliki rumah dengan cepat, mudah, dan murah.

Namun, lebih dari sekadar apresiasi, kegiatan ini juga merupakan upaya BTN untuk menjaga tali silaturahmi dan kebersamaan dengan para nasabah prioritasnya. Tak hanya menyajikan sesi diskusi dan makan bersama, acara istimewa tersebut turut dilengkapi dengan penampilan musik dan barongsai yang makin memeriahkan suasana perayaan Imlek 2023.



Klik di sini untuk memutar video

Dengan adanya dukungan dari BTN Prioritas, BTN berharap dapat terus menghadirkan program-program bermanfaat serta menjadi sahabat bagi seluruh keluarga Indonesia demi memajukan perekonomian nasional.



Bergaya dengan balutan batik nusantara bersama Dinar Hadi untuk Idulfitri

Perayaan Idulfitri tahun ini sudah di pelupuk mata. Sebagai hari suci yang dinantikan, balutan pakaian menjadi *statement* yang mewarnai hangatnya hari lebaran bersama keluarga tercinta. Batik nusantara pun kian eksis sebagai pilihan dalam beberapa dekade terakhir, lantaran sisi artistik dan akar tradisionalnya yang kuat.

Tertarik untuk menjadikan batik sebagai pilihan balutan lebaran tahun ini? Teruntuk nasabah BTN Prioritas, ada promo istimewa untuk pembelian beragam produk jenama legendaris Dinar Hadi. Hingga 31 Oktober tahun ini, Anda dapat berbelanja sesuka hati di seluruh gerai Dinar Hadi dan menikmati diskon 15% dengan transaksi minimal Rp500.000.

Danar Hadi, jenama legendaris nan mendunia

Berdiri sejak 1967 silam, Danar Hadi terus menyajikan produk batik nusantara berkualitas dengan mengutamakan keistimewaan gaya masing-masing kliennya. Mulai dari batik cap hingga batik tulis yang disajikan Danar Hadi, semua dirancang dengan kreativitas tinggi, bahan terbaik, dan proses pengerjaan yang teliti.

Bermula dari produksi rumahan, Danar Hadi berkembang menjadi jenama batik terpandang dan terdepan di Indonesia, dengan gerai fisiknya yang tersebar di Jakarta, Solo, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Bandung, hingga Medan. Bahkan, desain eksklusif jenama Danar Hadi telah menjadi kesukaan di Eropa, juga Asia dan Amerika Utara.

Ragam koleksi istimewa Danar Hadi untuk Idulfitri 1444 H

Memahami gaya dan keinginan masing-masing kliennya, Danar Hadi merayakan keindahan balutan batik bagi klien-kliennya dengan berbagai jenama di bawahnya. Mulai dari Danar by Danar Hadi, Danar Hadi, hingga DAYS by Danar Hadi.

Selain itu, rangkaian koleksi fesyen muslimah DANADI yang menjunjung tinggi nilai-nilai kesederhanaan, siap menemani hangatnya perayaan lebaran Anda. Dipadukan dengan bordir dan manik-manik, DANADI menciptakan koleksi pakaian paripurna untuk Anda.

Bagi pecinta fesyen kekinian dengan sentuhan klasik, Danar Hadi menyediakan koleksi khususnya dalam rangkaian Danar Hadi Eksklusif yang memberi kesan berkkelas dalam tiap kesempatan, kapan pun, di mana pun.



Relax, Renew, Refresh: Pilihan hotel *staycation* liburan bersama keluarga

Ingin *staycation* dan menikmati liburan bersama keluarga, tetapi masih bingung memilih tempat menginap? Kami punya beberapa rekomendasi hotel dengan rangkaian diskon menarik khusus untuk nasabah BTN Prioritas yang bisa jadi inspirasi buat *staycation* nanti.

Royal Ambarrukmo Yogyakarta

Jalan-jalan ke Malioboro bersama keluarga pasti lebih menyenangkan! Tak lupa menginap di Hotel Royal Ambarrukmo yang terletak di Jalan Laksda Adisucipto. Hotel ini menyediakan **diskon 50%** untuk *Room Rate* sampai dengan 30 April 2023 yang berlaku kecuali pada *blackout dates*.

Le Meridien Bali Jimbaran

Jika hendak liburan ke Bali untuk menikmati keindahan pantai, Hotel Le Meridien Bali Jimbaran menyediakan **diskon hingga 20%** sampai dengan periode 30 Oktober 2023. Diskon 20% bisa Anda dapatkan untuk *Room Rate* dan diskon 15% untuk *F&B*. Diskon tersedia kecuali pada *blackout dates*.

Crowne Plaza Bandung

Ingin menghabiskan *long weekend* bersama keluarga di Kota Kembang? Menginap di Crowne Plaza Bandung bisa jadi pilihan yang cocok untuk Anda! Hotel ini menyediakan **diskon menarik hingga 30%** sampai dengan periode 31 Mei 2023 yang bisa Anda nikmati kecuali pada *blackout dates*.

JW Marriott Surabaya

Hotel JW Marriott Surabaya bisa menjadi pilihan lain menginap di Surabaya dengan diskon menarik untuk Anda dan keluarga. Anda bisa menikmati **diskon hingga 15%** sepanjang tahun ini karena berlaku sampai dengan periode 31 Desember 2023, kecuali pada *blackout dates*.

Royal Tulip Darmo Surabaya

Ingin mengajak keluarga mengunjungi Tugu Pahlawan atau Museum House of Sampoerna? Anda bisa menginap di Hotel Royal Tulip Darmo Surabaya yang menyediakan **diskon hingga 20%** sampai dengan periode 16 September 2023. Nikmati diskon yang berlaku untuk *Room Rate* dan *F&B* kecuali pada *blackout dates*.

Crowne Plaza Bandung

Mau mengajak keluarga bermain di Waterbom Bali? Menginap di The Anvaya Beach Resort Bali bisa jadi pilihan yang paling pas untuk Anda. Tersedia diskon *Room Rate* dan *F&B* **hingga 45%** mulai dari 15 Februari 2023 hingga 31 Agustus 2023 yang berlaku kecuali pada *blackout dates*. Promo berlaku 1 (satu) kartu untuk 1x reservasi per hari selama periode berlangsung.

Nikmati berbagai penawaran spesial di berbagai merchant pilihan dengan menggunakan kartu debit BTN Prioritas Visa Gold atau Platinum. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi <https://bit.ly/promobtnprioritas>

Momen berbuka semakin berkesan dengan pilihan restoran “Pay 1 For 2”

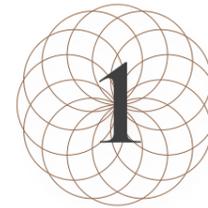
Momen berbuka puasa adalah momen yang paling ditunggu-tunggu sepanjang Ramadan. Tradisi ‘*bukber*’ atau buka bersama pun masih menjadi tradisi yang pasti selalu dilakukan dan dimanfaatkan sebagai momen berkumpul bersama.

Selain itu, *bukber* bersama pasangan juga tak boleh dilewatkan. Apalagi jika Anda bisa menghabiskan momen *bukber* dengan promo *pay 1 for 2* di beberapa restoran merchant pilihan khusus untuk Nasabah BTN Prioritas.

Berikut dua merchant pilihan yang menyediakan penawaran menarik *pay 1 for 2* untuk membuat momen berbuka Anda dan keluarga semakin berkesan!

Nikmati berbagai penawaran spesial di berbagai *merchant* pilihan dengan menggunakan kartu debit BTN Prioritas Visa Gold atau Platinum.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi <https://bit.ly/promobtnprioritas>



The Cafe at Mulia Bali



Momen berbuka puasa di Bali akan semakin menyenangkan dengan penawaran spesial *pay 1 for 2* di The Cafe at Mulia sampai dengan periode 30 April 2023. Dapatkan penawaran berbuka puasa dengan keluarga ditemani menu makan malam *all you can eat* yang bisa Anda pilih sesuai dengan selera. Promo menarik ini berlaku kecuali pada *blackout dates*.



The Ritz-Carlton Pacific Place Jakarta



Untuk Anda yang ingin merayakan momen berbuka puasa bersama dengan teman atau keluarga di sekitar kawasan Jakarta Selatan, Pasola Restaurant The Ritz-Carlton Pacific Place Jakarta bisa jadi pilihan yang pas untuk Anda! Restoran yang terletak di dalam Hotel Ritz-Carlton Pacific Place Jakarta ini menyediakan pilihan makan *pay 1 for 2* sampai dengan periode 31 Maret 2023.



Anti pening dengan layanan eksklusif pajak di PLUS by BTN Prioritas

Selain itu, bukber bersama pasangan juga tak boleh Sistem pemungutan pajak dan penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) tahunan dengan metode *self assessment* makin dipermudah seiring perkembangan zaman. Tanpa harus repot mengumpulkan dokumen fisik, Anda kini dapat melakukan pelaporan SPT tahunan secara daring dan *real time* melalui internet.

Selain laman *e-filing* yang diluncurkan oleh Direktorat Jenderal Pajak (DJP) dan Kementerian Keuangan, terdapat berbagai penyedia serta penyalur layanan SPT elektronik untuk membantu proses penyampaian *e-filing* kepada DJP.

Dengan demikian, kegiatan tahunan untuk mengisi dan mengirim SPT pun dapat dilakukan dengan lebih efisien melalui sistem yang dapat diakses selama 24 jam.

Bank BTN sebagai bank yang selalu melakukan penyesuaian dengan berbagai perubahan dan terus berupaya menghadirkan berbagai solusi keuangan kembali meluncurkan inovasi baru, kali ini untuk membantu pribadi prioritas seperti Anda dalam memenuhi kewajiban sebagai Wajib Pajak.

Guna memberikan kemudahan bagi para nasabah prioritasnya, BTN Prioritas meluncurkan layanan eksklusif pajak sebagai solusi untuk menjawab kebutuhan perpajakan Anda. Layanan yang dapat Anda akses melalui PLUS by BTN Prioritas, bekerja sama dengan HiPajak.

HiPajak merupakan layanan untuk memenuhi kebutuhan perpajakan Wajib Pajak Orang Pribadi non karyawan, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), dan Wajib Pajak Badan yang bermitra dengan Penyedia Aplikasi Pajak (PJAP) dan telah diawasi oleh DJP serta Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kemkominfo).

Sebagai nasabah setia BTN Prioritas, Anda dapat memperoleh berbagai benefit, termasuk melakukan konsultasi pajak secara *online* di mana pun dan kapan pun, sesuai level *membership* Anda melalui fitur yang telah dihadirkan di aplikasi HiPajak.

Segera hubungi *Priority Banking Manager* Anda untuk melakukan reservasi dan tukar *benefit* untuk mendapatkan layanan eksklusif ini melalui PLUS by BTN Prioritas.

The image features a man in a white shirt holding a smartphone, standing next to a large tablet displaying the HiPajak app interface. The app shows 'Banking Privilege' and 'Konsultasi Pajak' options. To the right, the logos for 'hipajak' and 'Plus by BTNPrioritas' are displayed against a background of a modern office hallway.

Program terbaru BTN Prioritas

untuk keleluasaan pengelolaan dana
dengan keuntungan maksimal

Senantiasa menghadirkan ragam keuntungan dan privilese istimewa untuk nasabah setianya, BTN Prioritas kembali dengan produk spesial di tahun 2023 ini. Tentunya, BTN Prioritas mengutamakan kebutuhan solusi pengelolaan kekayaan dana nasabah agar dapat terus berkembang.

Karena itu, melalui program *Bundling Combo* yang diluncurkan mulai 1 hingga 31 Maret 2023, nasabah BTN Prioritas berkesempatan untuk mendapat *cashback* hingga Rp309juta!

Sejalan dengan 'Defining Your Priority' yang menjadi napas yang diusung BTN Prioritas untuk nasabahnya, *Bundling Combo* hadir sebagai jawaban agar nasabah dapat melakukan diversifikasi produk. Program spesial ini dapat diikuti nasabah dengan melakukan penempatan dana di lebih dari satu produk BTN Prioritas. Semakin beragam pilihan produk maka keuntungan yang didapat oleh Nasabah juga semakin maksimal.

Ragam produk eksklusif bagi nasabah BTN Prioritas tersebut melingkupi sejumlah variasi program simpanan, investasi, hingga asuransi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan tiap nasabah. Bagi produk simpanan, BTN Prioritas turut menyuguhkan pilihan seperti Tabungan Investa dan Deposito yang dapat di-*bundling* dengan Reksa Dana, SBN Sekunder, hingga produk Bancassurance.

Bundling Combo pun disajikan untuk memberi kenyamanan bagi nasabah prioritasnya dalam berinvestasi, dengan menyediakan berbagai macam pilihan, mengikuti kutipan populer, "do not put your eggs in one basket."

Menarik sekali bukan?

Segera hubungi *Priority Banking Manager* Anda dan dapatkan informasi selengkapnya dari *Bundling Combo* BTN Prioritas. Temukan berbagai *benefit* & *privilege* lainnya yang dihadirkan khusus untuk Anda dan dapat diakses melalui PLUS by BTN Prioritas.



BUMN UNTUK INDONESIA

Bank  **BTN**

KOMBINASIKAN SOLUSI ANDA COMBO HADIAHNYA

CASHBACK HINGGA Rp300 JUTA

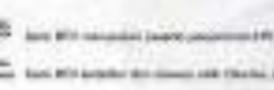
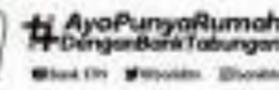
Periode s.d. 31 Mei 2023



BTNPrioritas

Info: bit.ly/btnpriobundlingcombo

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI





BTNPrioritas